یادداشت

یادداشت مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه

فولاد مبارکه؛ رکورددار در تولید کمّی و کیفی

فولادسازان و صنعتگران ایران اسلامی در یکی‌دو سال گذشته با اراده و همت خود توانستند بیشترین رشد تولید سالانه فولاد در ده کشور برتر جهان را از آن خود کنند و در جایگاه دهمین تولیدکننده فولاد قرار بگیرند و در این میان از مجموع فولاد تولیدشده در کشور، گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ نیز با تولید ۱۰٫۲ میلیون تن، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد خام در ایران و رکورددار تولید در کشور است.

دستاوردها و افتخارآفرینی‌های فولاد مبارکه در سال‌های اخیر در خلق دانش، ثروت و ارزش‌افزوده برای ایران اسلامی، بهترین آزمون ارزیابی عملکرد این بنگاه اقتصادی است؛ بنگاهی موفق که مولود انقلاب اسلامی و صنعتی پیشرو و پیشران است و بیش از ۵ هزار واحد صنعتی تأمین‌کننده و خریدار محصولات آن هستند و زمینه اشتغال قریب به ۳۸۰ هزار نفر از هم‌میهنان را فراهم کرده است.

افزایش کمی و کیفی تولید و تنوع هر چه بیشتر در تولید محصولات خاص باارزش افزوده و تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه، راهبرد و دغدغه صنعتگران فولاد مبارکه در سال‌های اخیر بوده و خوشبختانه کارنامه فولاد مبارکه مؤید این نکته است که این شرکت در دست‌یابی به اهداف و چشم‌انداز خود موفق عمل کرده است.

تولید ۱۲ محصول ویژه و جدید از جمله تولید انبوه تختال‌های فولاد زنگ‌نزن و تولید فولادهای مورداستفاده در محیط نفت و گاز ترش مهم‌ترین دستاوردهای فولاد مبارکه در سال گذشته بوده که به سبد محصولات این شرکت اضافه شده و با توجه به نام‌گذاری سال جدید به نام سال جهش تولید با مشارکت مردم، پیش‌بینی می‌شود با مشارکت و همدلی کلیه همکاران، تأمین‌کنندگان و پیمانکاران این گروه، شاهد دستاوردهای کمّی و کیفی بیشتری در سال جاری باشیم.

پیش‌بینی وضعیت فولاد در سال جدید نشان از آن دارد که با وجود افزایش نرخ حامل‌های انرژی و نهاده‌ها، شاهد کاهش قیمت جهانی بوده‌ایم و در این زمینه دولت در خصوص تأمین ارز موردنیاز صنعت و ارائه مشوق‌های صادراتی به فعالان صنعتی و بازرگانی قول همکاری داده است.

فولاد مبارکه در سال جدید اجرای پروژه‌های بزرگ احداث نورد گرم شماره ۲ و نیروگاه‌های خورشیدی و بادی را در دستور کار دارد و با اجرای اقدامات خودتأمینی و توسعه متوازن، بهره‌برداری از فاز دوم نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی را در دستور کار خود دارد و به دنبال ارتقای سطح فعالیت‌های مربوط به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت در سراسر ایران اسلامی است.

در این مسیر که آرمان اصلی آن خلق آینده‌ای بهتر برای ایران اسلامی است، تنوع تولید محصولات خاص باارزش افزوده بیشتر و تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه، افزایش ارزآوری، مدیریت بهره‌وری، مدیریت هزینه، کاهش ضایعات، استفاده بهینه از منابع، افزایش کمّی و کیفی تولید باصرفه اقتصادی بیشتر، در زمره مهم‌ترین دغدغه‌های این شرکت در سال جاری است.

دست‌یابی به اهداف و چشم‌اندازهای مدنظر گروه فولاد مبارکه، در سایه اتکا به اراده و همت پولادمردان و برنامه‌ریزی و تدبیر سیاست‌گذاران و مدیران شرکت میسر بوده و همواره این شرکت شاکر و قدردان از جان‌گذشتگی و فداکاری بزرگ‌مردانی است که درصحنه‌های مختلف انقلاب اسلامی، با ایثار جان و مال و اعتبار خود، هویت و آرمان این انقلاب را پاس داشتند.

شایسته است در این نوشتار، به خاک‌سپاری دو تن از شهدای گمنام دوران دفاع مقدس در ۲۶ فروردین سال ۱۳۹۲ در شرکت فولاد مبارکه اشاره شود که این اقدام، حرکتی ستودنی برای تکریم و یادآوری جهاد میلیون‌ها ایرانی برای به ثمر نشستن این انقلاب است و نشان می‌دهد فرزندان این میهن در تمامی عرصه‌ها آماده و مشتاق ایثار و مجاهدت برای عظمت ایران اسلامی هستند.

جهت‌گیری فولاد مبارکه برای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ به روایت طیب‌نیا:

پایداری و نوآوری در تولید و توسعه؛ سرآمدی در فرهنگ

مدیرعامل فولاد مبارکه در نخستین جلسه کمیته مدیریت این شرکت در سال ۱۴۰۳، «پایداری و نوآوری در تولید و توسعه، سرآمدی در فرهنگ» را به عنوان جهت‌گیری فولاد مبارکه برای تحقق شعار سال اعلام کرد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نخستین جلسه کمیته مدیریت شرکت در سال جاری گفت: در سال ۱۴۰۲ با تمامی مشکلات و محدودیت‌ها توانستیم با عنایت به الطاف خداوند و همکاری تمامی همکاران اهداف شرکت را به‌خوبی و حتی در برخی موارد بالاتر از برنامه‌های ترسیم شده با تولید ۱۰.۲ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه محقق کنیم. معتقدیم تمامی دستاوردهای سال گذشته و رکوردشکنی‌های روزهای نخستین سال جاری حاصل تلاش جمعی قابل‌تقدیر همه کارکنان شرکت و سایر شرکت‌های زیر مجموعه بوده است.

محمد یاسر طیب نیا افزود: اتفاقی که در حال حاضر در فولاد مبارکه در حوزه تولید رخ‌داده و ما با آن افتخار می‌کنیم این است که در روزهای نخست سال که با تعطیلات زیادی روبرو بودیم و هنوز بسیاری از افراد در سازمان‌ها و محل کار خود گرم کار نشده بودند ما در فولاد مبارکه بر اساس برخی مبانی ارزشی، سال را با ثبت رکوردهای متعدد و پی‌درپی شروع کردیم.

وی با تأکید بر لزوم حفظ آمادگی هرچه بیشتر تمامی واحدهای سازمان برای تداوم روند تولید و تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه در سال ۱۴۰۳ گفت: سال گذشته در همه حوزه‌ها برای صنعتگران سال سختی بود و اگر می‌خواهیم به اهداف چالشی شرکت در سال ۱۴۰۳ دست یابیم باید توجه داشته باشیم که مقام معظم رهبری شعار امسال را نیز با تمرکز بر رشد تولید معین فرموده‌اند؛ لذا باید تمام تلاش خود را در این راستا بکار ببندیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: وقتی یک مجموعه مانند فولاد مبارکه با ۱۰۰ درصد و حتی در برخی مواقع بالاتر از ۱۰۰ درصد ظرفیت خود در حال کار است بدیهی است که هرگونه افزایش تولید کار بسیار سختی خواهد بود؛ ولی ما مصمم هستیم که چنانچه با محدودیت‌های انرژی و مواد اولیه مواجه نباشیم، تولید ۱۱ میلیون فولاد خام را در گروه فولاد مبارکه محقق کنیم.

از همین ابتدای سال باید بر هزینه‌ها و مصارف مدیریت بهینه‌ای داشته باشیم

وی با اشاره به چالش‌های مضاعفی که شرایط اقتصادی و سیاسی پیش‌روی تولیدکنندگان داخلی قرار خواهد داد، تصریح کرد: از همین ابتدای سال باید بر هزینه‌ها و مصارف مدیریت بهینه‌ای داشته باشیم تا بتوانیم بدون وارد کردن هرگونه توقف به پروژه‌های توسعه در پایان سال اهداف سازمان را محقق کنیم.

طیب نیا با تأکید بر این که پروژه‌های توسعه‌ای در دست اجر باید باقدرت دنبال شوند، گفت: برای پروژه‌های در دست اقدام نیز باید استراتژی صحیح و مطلوب‌تری داشته باشیم. امروز پروژه‌های توسعه فولاد مبارکه از لحاظ اجرا به نقطه‌های خوبی رسیده‌اند و نباید اجازه دهیم که عدم کنترل و مدیریت صحیح بر نقدینگی‌ها، مصارف و هزینه‌ها باعث توقف این پروژه‌ها شود به‌خاطر داشته باشیم این راهبرد برای تمامی شرکت‌های زیر مجموعه نیز صادق است و آنها نیز باید همگام با استراتژی‌های فولاد مبارکه به‌عنوان شرکت مادر پروژه‌های توسعه و تولید خود را مدیریت کنند.

تولید محصولات جدید فولاد مبارکه دستاوردهای ارزشمندی داشته است

وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه در سال گذشته توانستیم ۱۲ گرید جدید از انواع محصولات فولادی که عمدتاً وارداتی بودند را تولید کنیم نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که بعضاً ممکن است این سؤال ایجاد شود که آیا تولید گریدهای جدید با هزینه‌هایی که به سازمان تحمیل می‌نماید مقرون‌به‌صرفه است یا نه؟ که در پاسخ باید گفت: قطعاً تولید این محصولات جدید دستاوردهای ارزشمندی برای کشور به همراه داشته است چرا که اولاً گام بلندی در راستای نوآوری و فناوری برداشته‌ایم و دوم اینکه با تولید انبوه این قبیل محصولات و ارتقای دانش و تجربه همکاران در این فرایند شاهد این خواهیم بود که تولید این محصولات کاملاً برای شرکت و کشور ارزش اقتصادی زیادی به همراه خواهد داشت.

فولاد مبارکه نمونه بارزی از مشارکت مردم در امر تولید است

طیب نیا در ادامه سخنان خود با اشاره به بخش دوم شعار راهبردی مقام معظم رهبری گفت: در این شعار چگونگی مشارکت‌دادن مردم در تولید مطرح است که باید گفت، فولاد مبارکه نمونه بارزی از مشارکت مردم در امر تولید است؛ چراکه بسیاری از افراد حقیقی و حقوقی سهام‌دار این بنگاه اقتصادی عظیم هستند.

در همین ماه‌های ابتدایی باید نسبت به شناسایی چالش‌ها و پیداکردن راهکارهای عملیاتی کردن شعار اقدام نماییم

به گفته مدیرعامل فولاد مبارکه برای تحقق شعار سال در همین ماه‌های ابتدایی باید نسبت به شناسایی چالش‌ها و پیداکردن راهکارهای عملیاتی کردن شعار اقدام نماییم تا بتوانیم در پایان سال شاهد تحقق یافتن این شعار و نه بی‌اثربودن و معطل ماندن آن باشیم. نهایتاً تا پایان اردیبهشت‌ماه باید به جمع‌بندی برسیم که چگونه می‌توانیم جلب مشارکت حداکثری مردم در امر تولید و اجرای پروژه‌های توسعه فولاد مبارکه را داشته باشیم.

عامل رکوردشکنی‌های پی‌درپی فولاد مبارکه از جنس تجهیزات نیست

وی در ادامه سخنان خود به تشریح اهمیت و نقش فرهنگ سازمانی در تعالی شرکت پرداخت و گفت: در حال حاضر رقیب ما تحریم‌ها و محدودیت‌ها نیست آن چیزی که باعث شد در سال ۱۴۰۲ نیز رکورد سال ۱۴۰۱ را تکرار کنیم عاملی از جنس تجهیزات نیست؛ بلکه به فرهنگ سازمانی که در مجموعه فولاد مبارکه شکل گرفته مربوط می‌شود. به‌خاطر داشته باشیم فرهنگ و استراتژی سازمانی به هم وابسته‌اند یا به قولی تحقق استراتژی‌ها به فرهنگ سازمانی وابسته است.

ضرورت همسویی فرهنگ سازمانی با شعار راهبردی خلق ارزش مشترک با جامعه

بنابر اظهارات طیب نیا وقتی در فلسفه وجودی سازمان از خلق ارزش مشترک با جامعه حرف می‌زنیم باید ببینیم فرهنگ سازمانی ما چقدر با این شعار راهبردی گره‌خورده است باید به جایی برسیم که حتی کارکنان حاضر باشند که بخشی از منابع مالی خود را در مسیر تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و در راستای فرهنگ سازمانی هزینه کنند.

وی در همین زمینه عنوان کرد: وقتی از حضور شرکت در جمع ۲۰ شرکت برتر جهان صحبت می‌کنیم باید ببینیم شاخص‌های فرهنگ سازمانی ما در کجای این عرصه قرار دارد یا وقتی از رشد کمی کیفی و بهره‌وری و سایر اهداف صحبت می‌کنیم باید از خود بپرسیم برای نیل به این اهداف جایگاه فرهنگ کجاست؟ و کدام یک از مولفه‌های فرهنگی به ما کمک می‌کنند و کدام‌یک از آنها مانع رسیدن ما به اهداف می‌شوند باید بدانیم خرده‌فرهنگ‌های سازمانی در چه جاهایی با ما چه خواهند کرد و اساساً بدانیم که جایگاه مدیران در توسعه این فرهنگ کجاست؟ بیشترین نقش در راهبرد مؤلفه‌های فرهنگی را چه کسانی در سازمان دارند و اینکه بدانیم چقدر وقت خود را صرف مقوله فرهنگ سازمانی کرده‌ایم؟ باید فرهنگ در فولاد مبارکه به یک مطالبه سازمانی در همه سطوح تبدیل شود نباید این گونه فکر کنیم که مسئول فرهنگ سازمانی فقط یک واحد خاص در سازمان است و همه ما به‌اشتباه منتظر اقدام و اصلاح از سوی آن واحد باشیم به‌خاطر داشته باشیم اگرچه کارکنان از مدیران و رهبران سازمان به‌عنوان پیشران در ارتقای فرهنگ سازمانی الگوبرداری می‌کنند؛ اما همه ما باید متولی و مسئول ارتقای فرهنگ سازمانی هستیم باید به جایی برسیم که در جریان حضور مدیرعامل و سایر معاونین و مدیران در خطوط تولید کارکنان از مدیرعامل و مدیریت شرکت درباره چگونگی روند اجرای پروژه‌های توسعه، فرایند تولید و برنامه‌های آن و سایر اهداف سازمان مطالبه‌گری کنند مادامی که ارزش‌ها بر سازمان حاکم شوند در این صورت است که کارکنان دائماً دغدغه مسائل سازمان، فرایند تولید و روند اجرای پروژه‌های توسعه را خواهند داشت همچنان که در دوران ساخت شرکت افراد با کمترین امکانات و چشمداشت و با درنظرگرفتن ارزش‌های سازمانی، پای ساخت شرکت ایستادند.

روند تصمیم‌گیری کند یا طی مسیر افول در یک سازمان ریشه در فرهنگ آن دارد

طیب نیا در ادامه سخنان خود گفت از دیرباز نظم، رعایت دستورالعمل‌های کاری و نظام‌مند بودن فولاد مبارکه زبانزد بسیاری از سازمان‌های داخلی و خارجی بوده است که این امر نشانه تثبیت فرهنگ سازمانی در این شرکت بوده و امروز لازم است که این نگاه تقویت شود اینکه روند تصمیم‌گیری در یک سازمان کند است یا سازمان در مسیر افول قرار می‌گیرد ریشه در فرهنگ آن سازمان دارد. هر یک از سازمان‌ها دارای یک فرهنگ خاص هستند برخی از آنها نتیجه‌گرا، رقابت‌پذیر، توسعه محور و یا مجموعه‌ای از این عوامل را در خود دیده‌اند؛ لذا باید بر اساس اقتضای شرایط اقتصادی سیاسی و اجتماعی و بر اساس ظرفیت‌های سازمان به جمع‌بندی برسیم که می‌خواهیم؛ مثلاً تا افق ۱۴۱۰ چه فرهنگی بر سازمان حاکم باشد. نه فقط در شرایط سخت اقتصادی بلکه همواره باید خرده‌فرهنگ‌های صرفه‌جویی، مصرف بهینه و کاهش هزینه مورد توجه قرار گیرد به‌خاطر داشته باشیم صرفه‌جویی‌ها و کاهش هزینه‌ها از اعداد خُرد شروع و در مجموع به اعداد نجومی تبدیل می‌شوند.

شکرگزاری و قدردانی می‌تواند در ارتقای فرهنگ سازمانی نقش داشته باشد

مدیر عامل فولاد مبارکه بر این باور است در هر سازمان مدیرعامل، معاونین و مدیران اولین کسانی هستند که باید نگاه صرفه‌جویی و کاهش هزینه داشته باشند فقط در این صورت است که این خرده‌فرهنگ می‌تواند در سازمان تثبیت شود. هنر مدیریت وقتی خود را نشان می‌دهد که یک مدیر بتواند حداقل در مواجه با ۳ یا ۴ محدودیت بر مشکلات فایق آید و کار را انجام دهد اگر فرهنگ کارآفرینی سازمانی و نوآوری و خستگی‌ناپذیری در شرکت‌ها حاکمه نباشد آن وقت است که با مشکلات جدی‌تری مواجه خواهیم شد. به‌طور قطع خرده‌فرهنگ شکرگزاری و قدردانی از دیگر مسیرهایی است که می‌تواند در ارتقای فرهنگ سازمانی نقش داشته باشد با تثبیت فرهنگ شکرگزاری مشاهده خواهیم کرد که رضایتمندی نزد همه افراد در سازمان نیز به شکل قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

نباید نگاه کارِ کارمندی به‌جای فرهنگ غنی کارارزشی در سازمان تثبیت شود

وی در ادامه افزود: همچنین خرده‌فرهنگ دغدغه ایمنی باید بیش از پیش شکل گیرد تا جایی که افراد به‌هیچ‌عنوان به خود اجازه ندهند کار غیر ایمن انجام دهند اگر همه این خرده‌فرهنگ‌ها به یک فرهنگ جامع در سازمان تبدیل شوند آن وقت است که می‌توانیم در سازمان به تولید افتخار کنیم در غیر این صورت از خود می‌پرسیم با چه هزینه‌ای این تولید انجام شده است نباید نگاه کارمندی به‌جای فرهنگ غنی ارزشی در سازمان تثبیت شود باید به جایی برسیم که فرهنگ غنی فولاد مبارکه نیز مانند سایر دستاوردهای شرکت به‌عنوان یک الگو برای سایر سازمان‌های کشور معرفی و عملیاتی شود.

خبر

به‌دنبال تداوم رشد تولید پایدار رقم خورد؛

جابه‌جایی رکوردهای تولید سالانه و روزانه در فولاد سنگان

کارکنان شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان موفق به ثبت رکورد ۱۹۰۲۰ تن تولید روزانه کنسانتره در ابتدای ۱۴۰۳ شدند تا در اوایل سال جاری یک رکورد فوق‌العاده در تولید روزانه را به ثبت برسانند.

فولاد سنگان سال ۱۴۰۳ را با تحقق رکورد جدید تولید روزانه کنسانتره در تاریخ ۱۷ فروردین ماه جاری آغاز کرد. این شرکت در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» در حالی این رکورد را محقق نمود که آخرین رکورد تولید روزانه کنسانتره را در ۱۳ آذرماه ۱۴۰۱ و به مقدار ۱۸ هزار ۷۷۰ تن به ثبت رسانده بود. همچنین تلاشگران این شرکت در پایان سال ۱۴۰۲ موفق شدند، با تولید بیش از چهار میلیون تن کنسانتره رکورد جدید در تولید سالیانه را به ثبت برسانند و رکورد قبلی سال ۱۴۰۱ را ۳۴۱ درصد ارتقا دهند.

بنابراین گزارش، در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری، به نام جهش تولید نامگذاری شده است، این رکورد به‌عنوان اولین دستاورد برای پیشبرد اهداف اقتصادی و انتفاع حداکثری با حمایت و مشارکت مردم به‌شمار می‌رود.

فولاد سنگان و مجموعه کارکنان این شرکت صنعتی-معدنی در شمال شرق کشور، تمامی عزم خود را برای کسب دستاوردها و تحقق اهداف برنامه‌ریزی شده در جهت تولید پایدار به کار گرفته‌اند که نمونه آن ثبت رکورد تولید روزانه کنسانتره در ابتدای سال ۱۴۰۳ می‌باشد.