

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولادایران خبر داد:

۱۴ میلیارد دلار زیان زنجیره آهن و فولاد، به واسطه محدودیت انرژی



رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران در نشست خبری این انجمن گفت: ارزش تولید از دست رفته آهن و فولاد از محل محدودیت انرژی در سال ۱۴۰۰ حدود ۳ میلیارد و ۴۲۱ میلیون دلار، در هریک از سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بیش از ۲.۵ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۵.۵ میلیارد دلار برآورد می شود. مجموعاً زنجیره آهن و فولاد به واسطه محدودیت انرژی در طی ۴ سال بیش از ۱۴ میلیارد دلار زیان دیده است.

به گزارش خبرنگار فولاد، این نشست روز شنبه سوم خردادماه، با محوریت محدودیت انرژی در صنایع فولادی با حضور بهرام سبجانی، رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران، سید رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن، وحید یعقوبی، معاون اجرایی، احسان دشتیان، بهادر احرامیان، جهاندار شکری و محسن خراسانی، اعضای هیئت مدیره این تشکل باصاحب رسانه بر گزار شد.

کاهش ۵.۷ درصدی تولید فولاد به واسطه قطعی همزمان برق و گاز

بهرام سبجانی، در خصوص چالش های صنعت فولاد در کشور اظهار داشت: در سال ۱۴۰۲، تولید فولاد خام نسبت به سال پیش از آن با کاهش ۵.۷ درصدی مواجه شد. علت اصلی این افت، افزایش هم زمان محدودیت در تأمین برق و گاز در کارخانه ها بود. در سال ۱۴۰۲ این مشکلات به صورت جداگانه و فصلی رخ می داد، اما محدودیت ها در سال ۱۴۰۳ هم زمان و گسترده شد. این موضوع موجب شد تولید واقعی به حدود ۳۰ میلیون تن کاهش یابد، در حالی که ظرفیت نصب شده کشور بیش از ۵۰ میلیون تن است. وی افزود: با وجود کاهش تولید فولاد خام، در برخی بخش ها رشد مشاهده شد. تولید آهن اسفنجی رشد ۸ درصدی داشت و تولید گندله و کنسانتره سنگ آهن به ترتیب ۵.۰ و ۶.۷ درصد افزایش یافت. این آمار نشان می دهد که در صورت تأمین مستمر انرژی و مواد اولیه، ظرفیت بالقوه تولید بسیار بیشتر از ارقام فعلی است.

کاهش ۹۰ درصدی ظرفیت مصرف برق کارخانه های فولادی در سال ۱۴۰۴

وادامه داد: در این شرایط، عدالت در توزیع برق

گزارش

«محسن اختری» تشریح کرد؛

دستاوردهای اجرای پروژه های توسعه در نورد فولاد مبارکه

به روز رسانی نیاز داشت و از نظر تجهیزاتی هم فرایند اعمال نیرو و به صورت مکانیکی بود باید به هیدرولیکی تغییر می کرد. این اتفاق ۴ مرحله توقف در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ داشت و خوشبختانه در زمان مقرر توانستیم خط را راه اندازی کنیم. امیدواریم این وضعیت ادامه پیدا کند و شاهد رکورد سالانه افزایش تولید در ناحیه نورد سرد و واحد تاندم میل باشیم.

برای اجرای پروژه ها چه تعاملاتی میان شما و واحدهای بهره بردار وجود دارد؟

برای اجرای پروژه ها و بهبود به دو بال توسعه و بهره برداری نیاز است. اگر این دو بال با هم هماهنگ و دقیق عمل کنند، می توانیم به سمت تعالی پرواز کنیم.

درباره پروژه PLTCM توضیح دهید.

این پروژه یکی از پروژه های مورد توجه مدیریت سازمان است و به دلیل محدودیت های بین المللی و انتقال تکنولوژی



شده است. به طور کلی، زیان ناشی از کاهش تولید در زنجیره فولاد حدود ۵.۵ میلیارد دلار تخمین زده می شود.

۵۰ میلیون تن ظرفیت داریم؛ ۳۰ میلیون تن تولید می کنیم

وی همچنین مطرح کرد: مشکل کمبود انرژی، ریشه در عدم توسعه زیر ساخت ها و سرمایه گذاری ناکافی در صنعت برق و گاز دارد. در حالی که ظرفیت تولید فولاد طی چند سال از ۲۰ میلیون به ۵۰ میلیون تن افزایش یافته، تأمین انرژی متناسب با آن رشد نکرده است. همچنین توزیع ناعادلانه برق میان صنایع و عدم اولویت دهی به بخش هایی مانند فولاد که ارزش آفر و اشتغال زا محسوب می شوند، بحران را تشدید کرده است.

مزیت ایران گاز بود، نه زغال سنگ

سبجانی یادآور شد: برخی اظهار نظر ها، مانند مقایسه مصرف گاز ایران با کشورهای اروپایی یا مقایسه روش های تولید فولاد، نادرست و گمراه کننده اند. برخلاف کشورهای که از زغال سنگ استفاده می کنند، ایران به دلیل مزیت گاز طبیعی، از روش احیای مستقیم و کوره قوس الکتریکی بهره می برد که از نظر زیست محیطی و اقتصادی به صرفه تر است. شرکت هایی که از روش کوره بلند استفاده می کنند، مانند ذوب آهن اصفهان، با زیان دهی سنگین مواجه شده اند. به همین دلیل، تغییر روش تولید نه از سر ضعف، بلکه بر مبنای مزیت نسبی صورت گرفته است.

کاهش تولید صنایع فولادی به دلیل ناترازی برق

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد در گفت و گو با این اسین نیز ضمن اشاره به چالش های ناترازی و کمبود برق و گاز در صنایع بزرگ مانند فولاد مبارکه، گفت: بخش قابل توجهی از برق شرکت های نظیر فولاد مبارکه از طریق نیروگاه های داخلی (خود تأمین) این شرکت ها تأمین می شود؛ اما با هم محدودیت های انرژی باعث افت تولید در این واحدها و کل صنعت فولاد کشور شده است.

وی اظهار داشت: صنایع بزرگ فولادی به دلایل گوناگون با ناترازی و کمبود برق و گاز مواجه اند. اما نکته ای که در افکار عمومی کمتر دیده می شود این است که برخی از این شرکت ها بخش قابل توجهی از برق مورد نیاز خود را از طریق نیروگاه های داخلی خود تأمین می کنند.

وی افزود: برای مثال، فولاد مبارکه چند نیروگاه خود تأمین (خورشیدی، سیلک ترکیبی) دارد و بخش قابل توجهی از برق مورد نیاز خود را تأمین می کند و بخشی نیز از بورس انرژی خریداری می شود. طبیعتاً تولید این شرکت ها با برق تأمین شده توسط خودشان با بورس، قابل ادامه است و وضع آن ها از شرکت هایی که هیچ برق خود کف ندارند و با خریدی انجام نداده اند، وضعیت بهتری دارند.

او ادامه داد: ممکن است در روزهای خاصی، بخشی از واحدهای تولیدی مانند کوره ها به دلیل کمبود برق فقط با ظرفیت محدود فعالیت کنند. مثلاً در فولادسازای ممکن است از ۸ کوره تنها ۳ کوره فعال باشند و این باعث افت تولید در برخی بخش ها می شود. هر چند ممکن است در برخی واحدها رکورد تولید ثبت شود، اما در مجموع به دلیل محدودیت های انرژی، کاهش تولید در سطح کل صنعت فولاد محسوس است.

و طول ۲ متر و گردیهای ویژه فولادی برای خودروهای جدید در خطوط فعلی نورد سرد امکان تولید ندارند؛ بنابراین لازم است تکنولوژی جدیدی به کار گیریم. این پروژه اولین قدم است برای اینکه ما بتوانیم به حوزه تولید محصولات جدید با ارزش افزوده بالا وارد شویم.

درباره مزیت های توسعه در نورد سرد توضیح دهید.

معیار تولید فولاد در همه دنیا تولید اسلب است. خطوط فولادی که امکان تولید محصولات با ارزش افزوده بالا را دارند باید سرمایه گذاری زیادی در خطوط نورد گرم و نورد سرد انجام دهند. این سرمایه گذاری از نظر کمی مزیتی ایجاد نمی کند، ولی از نظر کیفی با همان خط فولادسازی می توان به جای تولید اسلب تجاری، اسلب مربوط با ارزش افزوده بالاتر تولید کرد که این مزیت اصلی گروه فولاد مبارکه است.

خوشبختانه برای توسعه های جدید در فولاد مبارکه فرصت خوبی ایجاد شده است. این در حالی است که فرایند نورد مزیت های خاص خود را دارد. ضمن اینکه محدودیت انرژی و آب و مسائل زیست محیطی برای فرایندهای نورد سرد به مراتب کمتر است. در حال حاضر توسعه در ناحیه نورد سرد مورد تأکید مدیریت ارشد فولاد مبارکه است؛ زیرا نیاز صنایع خودرو سازی و لوازم خانگی کشور از طریق دولت و وزارتخانه های مرتبط به فولاد مبارکه را جاع داده می شود. همچنین به نوسازی ۲۴ خط تولید موجود در نورد سرد نیاز داریم که امیدواریم این امر نیز به زودی وارد فاز اجرا شود.

درباره روند پیشرفت عملیات احداث خط رنگی شماره ۲ توضیح دهید.

ان شاءالله با همکاری همه عزیزان در نیمه دوم سال آینده شاهد شروع بهره برداری از واحد رنگی خواهیم بود. خوشبختانه شرکت صاحب تکنولوژی تعهدات مهندسی خود را با شتاب بسیار زیادی به انجام رسانده است و کارهای مهندسی هم در روزهای آینده به سرانجام می رسد. کارهای ساختمانی پروژه شتاب گرفته و نصب اسکالتر فلزی پروژه آغاز شده است. در مورد تأمین و تدارکات داخلی و تأمین و تدارکات خارجی که در تعهد پیمانکار داخلی است، شاهد فعالیت های خوبی بوده ایم. امیدواریم با تسهیلاتی که در تأمین منابع انرژی و فرایند ترخیص و آزادسازی گمرک ایجاد می شود، با چالش جدی مواجه نشده و نیمه دوم سال آینده شاهد جشن شروع بهره برداری این خط باشیم.



گفت و گو

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه: **واردات محصولاتی که در کشور قابلیت تولید دارد به هیچ وجه قابل پذیرش نیست**

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو، بر اهمیت طرح های توسعه این شرکت در تأمین نیاز های آینده صنعت خودرو تأکید کرد.

رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، در گفت و گو با خبرنگار فولاد، اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ ترین تأمین کنندگان ورق فولادی برای شرکت های خودرو سازی داخلی و قطعه سازان کشور، همواره نقش کلیدی در زنجیره تأمین صنعت خودرو ایفا کرده است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه افزود: در طول سالیان گذشته، تعاملات فنی و تجاری مستمری میان فولاد مبارکه و خودرو سازان و قطعه سازان داخلی برقرار بوده است. بر پایه همین همکاری های سازنده، فولاد مبارکه نیز هم پای صنعت خودرو کشور به سمت توسعه و تولید ورق های خاص خودرویی گام برداشته است.

وی اضافه کرد: از جمله این محصولات می توان به ورق های دوفازی (Dual Phase)، فولادهای استحکام بالای خودرویی، فولادهای عملیات حرارتی پذیر و نیز ورق های نورد سرد با قابلیت کشش پذیری بالا اشاره کرد. برخی از این گریدها به مرحله تولید انبوه رسیده اند، برخی در حال تست و ارزیابی توسط مشتریان هستند و بخش قابل توجهی از آن ها نیز تجاری سازی شده و قابلیت سفارش گذاری دارند.

حیدری گفت: از جمله گریدهای قابل ارائه می توان به HE490D و S500MC.SPFH590.FB60 اشاره کرد.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با اشاره به سهم عمده فولاد مبارکه از نیاز های خودرو سازان، گفت: طرح های توسعه فولاد مبارکه با توجه به ارزیابی صورت گرفته جهت نیاز آتی صنعت خودرو طراحی شده، اما آنچه مهم به نظر می رسد این است که واردات محصولاتی که در داخل کشور قابلیت تولید دارد به هیچ وجه قابل پذیرش نیست.

وی خاطر نشان کرد: طرح توسعه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه، و همچنین خطوط جدید تولید ورق خودرو و تأمین نیاز های آینده صنعت خودرو در ادر سال های پیش رو برآورده خواهد کرد.

در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو، برخی مدیران شرکت فولاد مبارکه و همچنین نماینده مردم تهران، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی در بیاناتی چنین گفتند:

فولاد مبارکه به تأمین کننده راهبردی صنعت خودرو سازی کشور

امیر افلاکی، مدیر پشتیبانی و بازاریابی فولاد مبارکه، گروه فولاد مبارکه به تأمین کننده راهبردی صنعت خودرو سازی کشور است و نقش محوری در تأمین ورق های مورد نیاز این صنعت دارد. این گروه به عنوان تنها تولید کننده ورق فولادی با کیفیت های مورد نیاز خودرویی در کشور، تأمین کننده اصلی انواع ورق های گرم، سرد و گالوانیزه مورد استفاده در بدنه، رنگ، شاسی و سایر قطعات خودرو است.



طی سال های اخیر با تمرکز ویژه بر ارتقای کیفی و توسعه محصولات جدید، سهم فولادهای خاص از کل فروش به صنعت خودرو سازی از ۲۰ درصد به بیش از ۷۰ درصد افزایش یافته است. این امر بیانگر تطابق تولیدات فولاد مبارکه با نیاز های فناوری ها و استانداردهای جهانی صنعت خودرو است. صنعت خودرو سازی شرکت راهبردی فولاد مبارکه در مسیر توسعه صنعتی شرکت است. فولاد مبارکه آمادگی دارد همراه سایر واحدهای تولید فولاد مبارکه، با همکاری تخصصی این صنعت را با تولید فولادهای پیشرفته استحکام بالا به منظور کاهش وزن و افزایش ایمنی خودرو تأمین کند.

شفافیت سند چشم انداز صنعت خودروی کشور و اقدام در جهت تحقق و عملیاتی سازی آن می تواند به عنوان نقشه راهی معتبر برای جهت دهی سرمایه گذاری های توسعه ای متوازن گروه فولاد مبارکه در مسیر تولید محصولات مورد نیاز صنعت خودرو سازی و زنجیره تأمین این صنعت تلقی شود و همراه سایر راهبردی میان اهداف کلان ترسیم شده برای آن و برنامه ریزی های تولیدی در فولاد مبارکه، بستر ساز ارتقای بهره وری ملی و کاهش وابستگی به واردات خواهد بود.

داخلی سازی بخش زیادی از ورق های مورد نیاز خودرو سازی در گروه فولاد مبارکه

یونس حمزوی، مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه، شرکت های خودرو ساز و قطعه سازان را از مزایای این شرکت بزرگ گروه فولاد مبارکه که هستند، در حال حاضر شرکت های خودرو ساز و قطعه ساز حدود ۱۳ درصد از محصولات فولاد مبارکه را خریداری می کنند. در حوزه محصولات سرد حدود ۷۰ درصد و در حوزه محصولات اسیدشویی نیز حدود ۸۰ درصد از تولیدات فولاد مبارکه به اختیار این گروه از تولیدات اختصاصی قرار می گیرد. همچنین حدود ۹۰ درصد از نیاز خودرو سازان به محصولات سرد و گالوانیزه توسط گروه فولاد مبارکه به تأمین می شود.

غالب فروش گروه فولاد مبارکه به خودرو سازها محصولات ویژه است

مجید فخاری، مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه، نیاز سالانه خودرو سازان به ورق فولادی حدود ۱.۵ میلیون تن است که این میزان بر اساس ظرفیت های تولیدی و حجم نیاز های صنعت خودرو در کشور متغیر است. در سال ۱۴۰۲، بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن ورق فولادی برای خودرو سازان تأمین شده است. فولاد مبارکه در سال های اخیر با تعامل مستمر با خودرو سازان، روند روبه رشدی در تولید و تأمین ورق های فولادی، به ویژه ورق های پیشرفته و خاص، داشته است. در سال گذشته، ۶۳ درصد فروش گروه فولاد مبارکه به خودرو سازان و محصولات ویژه بوده است که نشان دهنده اهمیت و تمرکز بر تأمین ورق های خاص و پیشرفته است. این نوع فولاد ها که جزو فولادهای پیشرفته در جهان محسوب می شوند، تنها در گروه فولاد مبارکه تولید می شوند و در سطح جهانی نیز تولید کنندگان خاصی این نوع کیفیت ها را در دست خود دارند.