

رئیس کمیسیون فرش اتاق بازرگانی، شرط احیای بازارهای صادراتی فرش را توافق ایران با آمریکا دانست

## در شرایط تحریمی اصلا فرصت صادرات وجود ندارد



رامتین مونیق

اقتصاد ایران با وجود ورود به دنیای مدرنیته و صنعتی شدن نسبی، همچنان از اقتصاد سنتی فاصله نگرفته است و برخی از حوزه‌های اقتصاد سنتی به یادگار مانده‌اند. فرش از جمله این حوزه‌هاست که همچنان فرش دستباف ایرانی در دنیا حرفی برای گفتن دارد و یک مزیت برای صادرات ایران محسوب می‌شود.

توجه به این حوزه اقتصاد ایران از سده‌های گذشته نیز برقرار بوده و حتی در دوره‌ای از تاریخ معاصر ایران صادرات فرش به میلیون دلار هم رسید اما مدتی است صادرات فرش ایران به مقدار ناچیزی و در حدود ۴۰ میلیون دلار رسیده است که می‌توان گفت تقریبا دیگر صادرات این حوزه از بین رفته است. از آنجا هم که این کالا لوکس به‌شمار می‌آید و مصرف داخلی آن هم نمی‌تواند جایگزین صادرات شود، این صنعت با تهدیدی جدی روبه‌رو شده‌است که هر لحظه هم این خطرات جدی‌تر می‌شود.

##### فرصت‌سوزی صادراتی فرش در سال گذشته

این وضعیت صادرات فرش به صورتی درآ آمده که فعالان صنفی حوزه را به تکیا و دانسته‌است که دائم بر دلایل فاعل صادرات فرش دستباف ایرانی تاکید کنند. در همین راستا، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولید کنندگان فرش دستباف ایران با اشرا به شعار سال ۱۴۰۴، گفت: سال گذشته بهترین فرصت برای رشد صادرات و افزایش بهروری قالیبااف بود که به دلیل محدودیت‌ها انجام نشد.

به گزارش تسنیم، عبدالله بهرامی در یادداشتی به فرصت‌سوزی فرش دستباف ایران با دست مصوبات داخلی پر داخ‌ت و نوشت: بر اساس شعار سال ۱۴۰۴ و تاکید رهبری در حمایت و سرمایه‌گذاری از تولید، صنعت فرش دستباف ایران که نه تنها حامل میراث فرهنگی بلندای کشور است بلکه به عنوان یکی از شاخه‌های استراتژیک در حوزه صادرات و اشتغال‌زایی در نظر گرفته می‌شود، نیازمند تحول و استراتژی‌های نوین است. بررسی ابعاد اقتصادی، فنی و سیاست‌گذاری در این صنعت نقش‌ان می‌دهد که عوامل داخلی و خارجی نقش تعیین‌کننده‌ای در ا‌فت قابل توجه تولید و صادرات فرش دستباف داشته‌اند.

#### رئیس کمیسیون فرش اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»: در شرایط تحریمی اصلا فرصت صادراتی وجود ندارد که ما فرصت‌سوزی کرده باشیم. ارزش پول ملی برای صادرات می‌تواند به عنوان امتیاز تلقی شود منتهی وقتی را تباط بین المللی ما مخدوش است، به سختی می‌توانیم پول بگیریم و در بعضی موارد هزینه انتقال پول تا ۳۰ درصد هم بالا می‌رود و این امتیاز را از بین می‌برد

### گزارش

در نیشابور افتتاح شد؛

## بزرگ‌ترین کارخانه تولید تیرآهن شرق ایران، در شهری با عمیق‌ترین شکاف فرونشستی!

معاون اول رئیس جمهور در دومین روز سفر خود به خراسان رضوی «بزرگ‌ترین کارخانه تولید تیر آهن در شرق کشور» را در نیشابور افتتاح کرد که به دلیل وضعیت زیست‌محیطی این شهر مورد واکنش‌های بسیاری قرار گرفت.

به گزارش تسنیم، محمد رضا عارف، در دومین روز سفر به خراسان رضوی در تاریخ ۱۹ فروردین ۱۴۰۴، برای شرکت در مراسم آغاز بهره‌برداری و افتتاح کارخانه «خیام سپهر فولاد» به شهرستان نیشابور سفر کرد. در این بهره‌برداری از این مجتمع فولادی علاوه بر او، محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، غلامحسین مظفری، استاندار خراسان رضوی و تعدادی از مسئولان محلی نیز حضور داشتند. خیام سپهر فولاد نیشابور، با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن در سال، به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده تیر آهن مقاطع متوسط شرق کشور در زمینی به مساحت ۹۶ کیلومتر در شهر ک صنعتی واقع و طراحی شده است. این مجتمع فولادی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌میزان ۲۹

### گزارش

رونمایی از شرکای چینی ایران خودرو:

## کروز، بزرگ‌ترین خودروساز کشور را به سر نوشت بهمن موتور دچار می‌کند؟

گردن‌گیری که انتظار می‌رفت واگذاری ایران خودرو به بخش خصوصی اتفاقات تاری‌ای در صنعت خودروسازی رقم بزند، شواهد و قراین حاکمی از تکرار یک الگوی تکراری است. الگویی که از مونتاژ محصولات چینی حکایت داشته و سال‌ها پیش گروه بهمن را در قله تولید به حاشیه مونتاژ سوق داد.

به گزارش تجارت‌نیوز، گروه بهمن پیش از واگذاری به کروز، نامی نکودر صنعت خودروسازی ایران داشت. این شرکت به‌عنوان سومین خودروساز بزرگ کشور با تولید محصولات با کیفیت ژاپنی جایگاه ویژه‌ای در بازار کسب کرده بود. اما ورود کروز به میدان و مشکلات ناشی از تحریم‌ها مسیر این شرکت را به کلی تغییر داد. تحریم‌ها بنود سیاست صنعتی و چرخش مدیریت، این شرکت را به حیاط خلوت مونتاژ کاران بدل کرد. مونتاژگرانی که محصولات آنرا کمترین میزان بومی‌سازی به بازار ایران تریق کردند، بی آنکه فناوری منتقل یا نتجیره تأمین بومی تقویت‌شود.

هونگی، گری‌توال و چری به‌عنوان شرکای چینی بهمن موتور نه تنها نتوانستند توسعه‌ای پایدار را رقم بزنند، بلکه تجربه شکست‌خورد‌ه‌ای را در کارنامه این شرکت ثبت کردند. هالوک که پیش‌تر در ایران عرضه شده بود به دلیل مشکلات تحریمی زمین

او در این یادداشت خود به افت‌ص صادرات فرش پرداخت و یادآور شد: صادرات این هنر در دهه ۷۰ به حدود ۲ میلیارد دلار می‌رسید؛ اما با گذر زمان به حدود ۵۰ میلیون دلار رسیده که بازتابگر کاهش رقابت‌پذیری و بهره‌برداری ناکافی از فرصت‌های ارزی است. این مقام صنفی درباره فرصت‌سوزی در صادرات فرش در سال گذشته توضیح داد: سال‌ها جاری، با رسیدن ارزش هر دلار به حدود ۱۰۰ هزار تومان، فرصت‌نوسانی برای رشد صادرات و افزایش بهره‌وری قالیبااف فراهم می‌شد، اما به دلیل محدودیت‌های سیاسی و اجرایی، این پتانسیل به سسود نهادهای تولیدی منتقل نشده‌است.

از آنجایی که صادرات فرش دستباف ایرانی به ۲ میلیارد دلار هم رسیده بود، پس نشان می‌دهد که یک باقوگی در این حوزه وجود دارد و می‌توان دوباره از این فرصت صادرات استفاده کرد اما باید بررسی کرد که چه موانعی سدره استفاده از پتانسیل‌های فرش ایرانی وجود دارد و با وجود این موانع آیا می‌توان از فرصت‌سوزی صادراتی صحبت کرد یا نه؟

##### بازار اول صادرات فرش را از دست داده ایم

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» درباره تغییرات صادرات فرش در سال گذشته اظهار کرد: صادرات فرش حتما رشد نداشت زیرا متغیرهایی که باعث افت شده بود، هیچ‌کدام بر طرف نشدند که هیچ، بلکه تشدیدهم شدند.

مرتضی حاجی آقامیری اعلام کرد: میزان دقیق تغییرات و افت و افزایش صادرات را مرکز ملی فرش باید اعلام کند که هنوز این آمار را ارائه نکرده است اما گمان می‌کنم صادرات فرش همچنان بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار باشد.

او درباره علل افت صادرات فرش عنوان کرد: علت اصلی افت صادرات فرش، مسئله تحریم‌های بین‌المللی است. تحریم‌های بین‌المللی در همه

#### مرتضی حاجی آقامیری: تحریم‌های داخلی، مثل پیمان سپاری ارزی، عدم امکان برگشت فرش‌های ایرانی به کشور به موجب تبصره ۱ ماده ۱۲۱ آیین‌نامه اجرای قانون امور گمرکی به کشور به موجب تبصره ۱ ماده ۱۲۱ موضوع بیمه‌قالی بافان و فعالان صنایع دستی و... همه باعث شد میزان صادرات فرش افت کند

حوزه‌های صادراتی ایران اثر سوء داشت اما در فرش این اثر سوء بیشتر بود.

این فعال حوزه فرش درباره اثر دوچندان تحریم بر صادرات این محصول گفت: به‌خاطر اینکه مقصد اول تجارت فرش دستباف در دنیا ایالات متحده آمریکا است؛ یعنی از لحاظ آماری ۴۴ درصد فرش کشورهای ایرانی وجود دارد و با وجود این موانع آیا می‌توان از فرصت‌سوزی صادراتی صحبت کرد یا نه؟

حاجی آقامیری افزود: آمریکا از تحریم‌های ۹۷ به بعد، برای سومین بار فرش ایران را بجد تحریم کرد به صورتی که فرش بعد از نفت، اولین حوزه‌ای بود که تحریم شد و این تحریم هم خیلی سختگیرانه اعمال می‌شود یعنی در مبادی ورودی آمریکا خیلی سختگیرانه نسبت به تکنیک و طرح و نقش فرش ایرانی اطلاع دارند و اجازه ورود نمی‌دهند.

او تصریح کرد: وقتی ۴۴ درصد یک حوزه از دست می‌رود و تحریم‌ها اثر خود را بر ۵۶ درصد بجا می‌مانده‌هم می‌گذار، طبیعتاً این افت صادرات اتفاق خواهد افتاد.

##### همکاریی تحریم‌های داخلی و خارجی در افت صادرات فرش

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی درباره دیگر علل افت صادرات فرش بیان

#### مقصد اول تجارت فرش دست‌باف در دنیا یا ایالات متحده آمریکا است؛ یعنی از لحاظ آماری ۴۴ درصد فرش کشورهای مختلف به آمریکا صادر می‌شود اما آمریکا از تحریم‌های ۹۷ به بعد، برای سومین بار فرش ایران را بجد تحریم کرد به صورتی که فرش بعد از نفت، اولین حوزه‌ای بود که تحریم شد و این تحریم هم خیلی سختگیرانه اعمال می‌شود یعنی در مبادی ورودی آمریکا خیلی سختگیرانه نسبت به تکنیک و طرح و نقش فرش ایرانی اطلاع دارند و اجازه ورود نمی‌دهند

رفع تمام این مشکلات می‌تواند اثر بسیار خوبی بر افزایش صادرات داشته‌است.

او درباره امکان بهبود صادرات فرش به دلیل تغییرات پیمان‌سپاری ارزی تاکید کرد: صادرات فرش امسال می‌تواند بهتر بشود اما کلید همه این مسائل، مذاکرات ایران با آمریکا و کشورهای غربی و حل مسائل بین‌المللی است. اگر این اتفاق بیافتد با شتاب زیادی می‌توانیم این شرایط صادراتی را تغییر دهیم.

##### استفاده از مزیت فرش ایرانی مشروط به رفع تحریم‌ها

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق بازرگانی درباره ادعای وجود فرصت مناسب برای صادرات فرش در سال گذشته خاطر نشان کرد که در شرایط تحریمی اصلا فرصت صادراتی وجود ندارد که مافرت‌سوزی کرده باشیم.

حاجی آقامیری درباره امکان افزایش صادرات کاهش ارزش پول ملی مطرح کرد: کاهش ارزش پول ملی برای همه صادرات می‌تواند به عنوان امتیاز تلقی شود منتهی وقتی را تباطیل بین‌المللی ما مخدوش است، بانک‌های ما هم مرتبط نیست و به سختی می‌توانیم پول بگیریم و در بعضی موارد هزینه انتقال پول تا ۳۰ درصد هم بالا می‌رود، این امتیاز را از بین می‌برد و سال گذشته شرایط اینگونه بود.

او درباره فرصت‌های صادرات فرش عنوان کرد: البته این را یادمان نرود، در فرش و صنایع دستی (محدود حوزه‌ها در اقتصاد ایران هستند که کشور مادر آنها در بازارهای بین‌المللی مزیت نسبی و بعضاً مطلق دارد؛ یعنی از حوزه‌هایی است که باید از آن استفاده کنیم. این فعال صنفی ادامه داد: اگر به درستی رفتار کنیم و مشکلاتی نداشته باشیم، رقبای مادر شرایط برابر قاعدتاً باید خیلی از ما عقب باشند و این فرصتی است که به دو دلیل ایجاد شده است؛ اول اینکه همه سرمایه‌گذاری و هزینه‌های این بخش را مردم و بخش خصوصی می‌دهند و لو اینکه در بازارهای بین‌المللی مزیت داریم و این در حالی است که در خیلی از حوزه‌ها چنین مزیتی نداریم.

او ادامه داد: برای مثال در این زمینه صادرات خودرو و تجهیزات صنعتی رقبای گردن کلفت و کشورهای صنعتی بزرگی را پیش‌رو داریم اما در فرش و صنایع دستی اینطور نیست و اگر به درستی از پتانسیل‌های آن استفاده کنیم، مزیتی است که می‌تواند منجر به رشد صادرات غیر نفتی شود و به همین دلیل دولت، و کل حاکمیت، باید به آن توجه کنند.

او در پایان تصریح کرد: این چالش‌ها اگر رفع شوند می‌توانیم بخشی در صادرات داشته باشیم اما متأسفانه این چالش‌ها سالیان است که برقرار است.

### گزارش

اول محترم رییس جمهور افتتاح شد. بنده اعتراف می‌کنم که دارم از تلاش‌های خودمان در رساندن پیام هشدار فرونشست زمین به‌درون قلب و ذهن و فکر مسئولان عالی‌رتبه ناامید می‌شوم. فقط کافیتست ناگهی به ابعاد شکاف فرونشستی نیشابور در تصویر بیندازید تا در یادید که چقدر باید از افتتاح صنایع اب بر در زون‌های فرونشستی غمگین و ناامید شد».

همچنین مریم شکرانی، فعال رسانه‌ای، به این احداث واکنش نشان داد و نوشت: «بحران آب در نیشابور به‌حدی است که عمیق‌ترین فرونشست زمین در ایران را تجربه می‌کند؛ شکاف‌هایی به طول ۳۰۰ متر و عرض یک متر و عمقی بیش از ۱۰ متر. حالا بزرگ‌ترین کارخانه تولید تیر آهن شرق کشور در نیشابور افتتاح شده! این است وضع مملکت‌داری!».

گفتنی است نبود یک‌استراتژی صنعتی مشخص و بی‌توجهی به مسائل زیست‌محیطی در نتیجه نبود این راهبردار، جمله‌مسائلی است که اقتصاد ایران را تهدید می‌کند به صورتی که می‌توان آن را یکی از عوامل توسعه‌نیافتگی دانست زیرا یک‌نگاه توسعه‌ای مسائل صنعتی و اقتصادی را در ارتباط با حفظ محیط‌زیست در نظر می‌گیرد اما در ایران چنین دیدگاهی وجود ندارد و بحران‌های محیط‌زیستی بسیاری که گریبان مارا گرفته‌است نتیجه نبود همین دیدگاه توسعه‌ای است.

### گزارش

بر تجربه گروه بهمن به‌سرآغ همان شرکای چینی رفته‌اند که پیش‌تر ناکارآمدی خود را اثبات کرده‌اند.

اکنون باور د کروز، بیم آن می‌رود که توانایی‌ها وظ‌فیت‌های این شرکت در مسیر منفعت‌طلبی‌های کوتاه‌مدت از میان برود و به جای تقویت مهندسی داخلی، استفاده از دانش بومی و سرمایه‌گذاری در طراحی، مسیر مونتاژ خودروهای چینی در پیش گرفته‌شود؛ مسیری که سال‌هاست هیچ دست‌آوردی برای صنعت خودرو کشور نداشته است.

در کشوری که در آن تورم اقتصاد خانوار را بلعیده‌است، اولویت نه خودروهای لوکس چینی، بلکه وسایل نقلیه اقتصادی و بادوام هستند. خودرویی که تعمیر‌پذیر باشد، خدمات پس از فروش شفاف داشته باشد و قطعات آن با سهولت در دسترس قرار گیرد. مردم خواهان خودروهایی هستند که با نیاز زندگی روز‌مره شان سازگار باشد، نه ویتزین برندهای بی‌ریشه شرقی که هیچ دست‌آوردی برای صنعت خودرو ایران نداشته‌اند.

ایران خودرو بر سر یک دوراهی ایستاده که پیش‌تر گروه بهمن از آن گذشته و اکنون در گرداب آن گرفتار شده‌است. اگر مدیران فعلی این شرکت به مسیر توسعه‌محوری توجهی کنند، تاریخ دوباره تکرار می‌شود؛ با این تفاوت که این بار، ابعاد فاجعه به مراتب گسترده‌تر است. تصمیم امروز دربار ه آینده صنعت خودرو ایران را تعیین می‌کند. باتکیه بر توسعه بومی‌سازی و استفاده از توانمندی مهندسان واقعی صنعت زیان‌ده خودروسازی داخلی را انجام می‌دهد یا آنکه نماد صنعتی ایران در قلاب مونتاژی‌ها ز هم می‌پاشد.

##### خبر اقتصادی

#### به رغم فاصله با روزهای گرم سال؛ مصرف برق از مرز ۵۰ هزار مگاوات عبور کرد



در حالی که هنوز در روزهای آغازین سال جدید هستیم و با روزهای گرم سال فاصله داریم، مصرف برق در کشور روند افزایشی داشته به گونه‌ای که شامگاه روز چهارشنبه بیستم فروردین میزان آن از مرز ۵۰ هزار مگاوات عبور کرد. به گزارش تسنیم، همچنین در پنجشنبه در ساعت ۱۲ و ۴۸ دقیقه ظهر، اوج مصرف روزانه برق به ۴۹ هزار و ۲۹۰ مگاوات رسید. سال گذشته در همین بازه زمانی عدد مصرف برق ۴۵ هزار و ۲۸۷ مگاوات بوده که میزان مصرف امسال حدود ۴ هزار مگاوات (معادل ۸٫۶ درصد) افزایش را نشان می‌دهد. گفتنی است، این افزایش مصرف در سال‌های گذشته معمولاً از اواخر اردیبهشت ماه شروع می‌شد.

##### واردات طلا کورد زد

طبق آمار گمرک ایران، با توجه به اینکه واردات طلا یکی از راه‌های رفع تعهد ارزی به‌شمار می‌رود، سال گذشته ۱۰۰ تن طلا به اشکال خام به ارزش ۸ میلیون دلار و ۵ میلیون دلار کورد شده‌است. به گزارش مهر، این آمار، ایران را در میان ۵ کشور اول جهان در خرید طلا (چین، هند، آمریکا و امارات) قرار داده‌است و آنطور که محمد رضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده ایران جزو بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر استراتژیک طلا است.

##### در سال گذشته روی داد:

#### رشد ۶۴۰۰ درصدی تجارت ایران با عربستان



تجارت غیرنفتی ایران ۱۵۵ کشور همسایه در سال ۱۴۰۳ با رشد ۲۱ درصدی به رقم ۷۴ میلیارد و ۳۱۷ میلیون دلار رسید که در میان کشورهای همسایه عربستان سعودی بیشترین رشد را به خود اختصاص داده‌است. به گزارش تسنیم، در سال ۱۴۰۳ تجارت غیرنفتی ایران و عربستان سعودی با ۶۴۸۳ درصد، در تریه با ۳۲ درصد، قط ۴۶ درصد و افغانستان با ۲۸ درصد رشد به لحاظ ارزش نسبت به سال ۱۴۰۲ به ترتیب از بیشترین افزایش در بین کشورهای همسایه برخوردار بودند. لازم به ذکر است که میزان وزنی تجارت غیرنفتی ایران با ۱۵ کشور همسایه در سال ۱۴۰۳ به میزان ۱۱۲ میلیون و ۸۱۲ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

##### روزانه ۹ میلیون لیتر بنزین وارد کشور می‌شود

روزانه ۹ میلیون لیتر بنزین وارد کشور می‌شود، کاهش ۱۶ درصدی حجم سبدهای آبی نسبت به سال قبل و افزایش ۵۳ درصدی نرخ خرید برق خورشیدی از مهمترین اخبار با انرژی در هفته گذشته بودند. به گزارش مهر، علیرضا رمان مقدم، معاون اجرایی مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، با اشاره به واردات روزانه ۹ میلیون لیتر بنزین به کشور گفت: هم‌زمان با واردات بنزین، هفت میلیون لیتر هم گازوئیل وارد کشور می‌شود. همچنین با تصویب هیئت وزیران نرخ سوخت نیروگاه‌ها ۵۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۳ معادل ۲،۷۰۰ ریال به ازای هر لیتر فراورده‌های نفتی و هر مترمکعب گاز طبیعی تعیین شد.

##### مسئول ذی‌ربط در مخابرات: کاهش مصرف برق

#### شرکت‌های مخابراتی هزینه بر است



معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران گفت: دولت در تاکید بر کاهش مصرف برق شرکت‌های مخابراتی باید این موضوع را در نظر داشته باشد که کاهش مصرف برق به تجهیزات گران‌قیمتی نیاز دارد که تأمین آنها در کوتاه‌مدت در توان شرکت‌های مخابراتی نیست. به گزارش ایلنا، داود زارعیان تصریح کرد: شرکت‌های مخابراتی برای مدیریت هزینه‌ها چارهای جز بهره‌وری مصرف برق ندارند اگر تجهیزات در روز نشود و مصرف برق ملانگه گذشته یا بلند به دلیل افزایش هزینه‌های مربوط به انرژی امکان ادامه سرویس‌دهی از بین خواهد رفت و به همین دلیل است که این شرکت‌ها بهار تقای تجهیزات خود با انواع کم‌مصرف روی آورده‌اند.

##### پاک‌نژاد عنوان کرد:

#### استقبال ایران از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت نفت ایران

وزیر نفت با اعلام بر گزاری نشست با سفرای کشورهای خارجی در هفته آینده تاکید کرد: ایران از حضور کشورهای خارجی به‌ویژه همسایگان در صنعت نفت ایران استقبال می‌کند. به گزارش تسنیم، محسن پاک‌نژاد در حاشیه دیدار با سعد عبدالله سعد آل بهسولت در دسترس قرار گرفت. در ایران، هدف از این نشست را دعوت از مسفران و وزاری مرتبط برای بازدید از نماینده‌ها بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برای جلب مشارکت سرمایه‌گذاران بین‌المللی، به‌ویژه کشورهای همسایه عنوان کرد.

##### بیمه مرکزی:

#### نداشتن معاینه فنی مانع پرداخت خسارت نیست

بیمه مرکزی اعلام کرد: مطابق مقررات جاری، پرداخت خسارت زیان دیدگان در بیمه‌های اتومبیل متوسطه دارا بودن معاینه فنی نیست و شرکت‌های بیمه مکلفند برایت سایر شرایط و مقررات نسبت به رسیدگی و پرداخت خسارت‌ها اقدام کنند. به گزارش ایلنا، اخیراً در برخی فضا‌های رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی، ابهامی مطرح‌شده مبنی بر اینکه در صورت نداشتن معاینه فنی معتبر، شرکت‌های بیمه‌از پرداخت خسارت به خودروی بیمه‌شده خودداری می‌کنند.