

پيام‌پذیر عامل گروه فولاد مبارک به مناسبت بیست‌وسوم دی‌ماه؛ سالروز بهره‌برداری گروه؛ یادآور تفکری راهبردی و باوری عمیق به توان ملی

امروز، بیست‌وسوم دی‌ماه، سالروز آغاز مسیری است که فولاد مبارک که اصفهان را از یک ایده بزرگ ملی به یکی از ارکان اصلی صنعت کشور و نماد توانمندی صنعتی ایران تبدیل کرده است. این روز، صرفاً یادآور راهاندازی یک مجتمع تولیدی نیست؛ بلکه یادآور تفکری راهبردی، اراده‌ای جمعی و باوری عمیق به توان ملی است.

فولاد مبارک که اصفهان در طول این سال‌ها همواره فراتر از یک بنگاه اقتصادی عمل کرده و در قامت پیشران توسعه صنعتی، پشتیبان صنایع پایین‌دستی و بازیگری اثرگذار در اقتصاد ملی جلوه‌گر شده است. امروز نیز این مجموعه با اتکا به سرمایه انسانی متخصص و متعهد خود، در آستانه ورود به مرحله‌ای نوین از رشد و تحول است.

یکی از پایه‌های اصلی پایداری فولاد مبارک که اصفهان، تکمیل زنجیره ارزش است. بهره‌برداری از پروژه‌های مهم و اساسی در حوزه تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و همچنین ایجاد زیرساخت‌های پشتیبان برای تأمین پایدار انرژی، گام‌هایی هدفمند در مسیر افزایش تاب‌آوری تولید است. این اقدامات مجموعه‌ای از پروژه‌های مقطعی نیست، بلکه بخشی از نقشه راه بلندمدت فولاد مبارک که اصفهان برای تضمین پایداری تولید، کاهش ریسک‌های عملیاتی و تقویت صنایع پایین‌دستی کشور به شمار می‌رود.

امروز صنعت فولاد در سطح جهانی با تحولات بنیادین مواجه است. تغییرات سریع فناوری، تحولات ژئواقتصادی، استانداردهای نوین- زیست‌محیطی و الزامات جدید بازارهای بین‌المللی، دیگر اجازه تداوم مسیر گذشته را نمی‌دهند. نمی‌توان صرفاً بر روندهای پیشین تکیه کرد و انتظار داشت آینده‌ای رقابت‌پذیر رقم بخورد. ایجاد تفاوت معنادار با وضع موجود، یک ضرورت راهبردی است.

در همین راستا، فولاد مبارک که اصفهان با نگاهی آینده‌نگر، دیپلماسی اقتصادی و نوآوری را به‌عنوان دو محور کلیدی توسعه خود تعریف کرده است، هدف‌گذاری برای حضور در جمع بیست شرکت برتر فولادی جهان، با بازیگری در استراتژی‌ها و تمرکز بر فولاد سبز، فناوری‌های هوشمند و توسعه متوازن زنجیره ارزش دنبال می‌شود؛ مسیری که هم‌راستا با منافع ملی و رویکردهای کلان توسعه صنعتی کشور طراحی شده است.

مادر فولاد مبارک که اصفهان، سرفصل روشنی با عنوان «فولاد آینده» تعریف کرده‌ایم. سرفصلی که در آن تلاش می‌کنیم تصویری دقیق از صنعت فولاد در افق ده‌ساله ترسیم کنیم. این نگاه آینده‌محور، مستلزم تغییر در نگرش، تصمیم‌گیری و شیوه‌های عمل است. تحولات در حوزه فناوری، ارتباطات و تعاملات بین‌المللی، استانداردهای جدیدی را پیش‌روی ما قرار داده‌اند که پاسخ به آن‌ها، نیازمند نوسازی فکری و چابکی راهبردی است.



در این مسیر، نوآوری دیگری یک انتخاب نیست، بلکه یک الزام قطعی برای حفظ رقابت‌پذیری جهانی است. ورود صنعت فولاد به عرصه‌هایی مانند هوش مصنوعی، طراحی داده‌محور و متالورژی پیشرفته، فصل تازه‌ای را پیش‌روی این صنعت گشوده است؛ فصلی که می‌تواند زمان توسعه محصولات جدید را به‌طور چشمگیری کاهش دهد و جایگاه فولاد ایران را در حوزه فولادهای پیشرفته ارتقا بخشد.

بر همین اساس، سه جهت‌گیری راهبردی به‌عنوان قطب‌نمای حرکت آینده فولاد مبارک که اصفهان تعریف شده است: نخست، اقتصاد چرخشی و فولاد سبز با تمرکز بر کاهش مصرف انرژی، کاهش آلایندگی و حرکت به‌سوی تولید پایدار؛ دوم، تحول دیجیتال و صنعت نسل چهارم با محوریت هوشمندسازی فرایندها، داده‌محوری و اتوماسیون پیشرفته؛ سوم، توسعه فولادهای پیشرفته با ارزش افزوده بالا که قلب راهبردارش آفرینی فولاد مبارک که اصفهان در سال‌های آینده خواهد بود. هدف ما حرکت تدریجی، اما قطعی، به سمت صاحب تکنولوژی شدن در این حوزه‌هاست.

در کنار این موارد، دش استراتژی محوری گروه فولاد مبارک که اصفهان شامل توسعه ساحلی با تمرکز بر محصولات ویژه با ارزش افزوده بالا، تعالی عملیات و تولید سبز با توسعه نوآوری و فناوری‌های هوشمند، توسعه دانش و فناوری بومی طراحی و ساخت صنعت فولاد، توسعه سرمایه‌گذاری‌های فرامرزی و ارتقای جایگاه جهانی فولاد مبارک که اصفهان با گسترش بازارهای صادراتی، متنوع‌سازی و توسعه کسب‌و کارهای جدید و ارتقای نظام حکمرانی، چابکی و هم‌افزایی در گروه است؛ راهبردهایی که جایگاه ملی و بین‌المللی فولاد مبارک که اصفهان را بیش‌ازپیش تقویت خواهد کرد.



در پایان، تأکید می‌کنم که تحقق این چشم‌انداز، بدون تلاش، تخصص و تعهد سرمایه‌انسانی فولاد مبارک که اصفهان ممکن نخواهد بود. بیست‌وسوم دی‌ماه، روز قدردانی از یکپاک‌ اعضای خانواده بزرگ فولاد مبارک که اصفهان است؛ کسانی با دانش، تجربه و مسئولیت‌پذیری خود، فولاد مبارک که اصفهان را به نهاد افکار صنعت ایران تبدیل کرده‌اند، اعم از بازنشستگان محترم، کارکنان ارجمند و شرکای کسب‌و کار با هم، با نگاهی نو و اراده‌ای مشترک، آینده‌ای پایدار، رقابت‌پذیر و درخشان‌ نام ایران برای فولاد مبارک که اصفهان رقم خواهیم زد، ان‌شاء‌الله

استان اصفهان، با وجود سابقه درخشان صنعتی و فرهنگی، همواره با چالش‌های جدی سلامت مواجه بوده است؛ چالش‌هایی که آلودگی هوا، فشارهای زیست‌محیطی و تغییر سبک زندگی بر آن دامن زده‌است. در این میان، سرطان‌های قلبی- عروقی، به یکی از مهم‌ترین علل مرگ‌ومیر تبدیل شده‌اند. در اقدامی کم‌نظیر و فراتر از تعریف سنتی مسئولیت اجتماعی، گروه فولاد مبارک با همکاری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، طرح جامع غربالگری سرطان سینه و کولورکتال را آغاز کرده است. این طرح نه تنها پوشش غربالگری را به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد، بلکه می‌تواند جان هزاران نفر را نجات دهد و صرفه جویی میلیاردها تومانی در هزینه‌های درمان به همراه داشته باشد.

آغاز طرح غربالگری سرطان سینه و کولورکتال در استان اصفهان با حمایت فولاد مبارک، نقطه عطفی در حوزه سلامت استان تلقی می‌شود.



انگیزه اصلی فولاد مبارک برای ورود به این حوزه به معمولاً در حیطه وظایف مستقیم صنعتی نیست، چه بود؟

در فولاد مبارک که اصفهان، ما همواره باور داشته‌ایم که توسعه پایدار بدون انسان سالم ممکن نیست. صنعت ما تنها یک بنگاه اقتصادی نیست؛ ما ریشه در همین جامعه داریم و سلامت شهروندان در همه ابعاد جسمی، اجتماعی و روانی، به‌ویژه کارگران و خانواده‌هایشان، مستقیماً بر پایداری و موفقیت ما اثرگذار است. در همین مسیر در راستای جلوگیری از اقدامات موردی و غیرهدفمند، استراتژی مسئولیت اجتماعی گروه فولاد مبارک که اصفهان در سه محور سلامت، محرومیت‌زدایی و ترویج معارف قرآنی تعریف شده است.

از سوی دیگر طی سال‌های اخیر، روند صعودی بیماری‌ها، افزایش سرسام‌آور هزینه‌های درمان و محدودیت منابع نظام سلامت ما به نشان داد که رویکرد صرف به درمان کافی نیست. نیاز مبرمی به تغییر رویکرد به سمت پیشگیری و تشخیص زودهنگام وجود دارد. در اصفهان، سرطان دومین علت مرگ‌ومیر است و سرطان سینه و کولورکتال در صدر قرار دارند. دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اعلام کرد که با امکانات موجود، تنها امکان غربالگری حدود ۱۰ درصد از جمعیت هدف سرطان روده بزرگ و ۲۰ درصد از جمعیت هدف سرطان سینه وجود دارد. این وضعیت غیرقابل قبول بود. وظیفه خود دانستیم که فراتر از دیوار کارخانه‌ها رفته و در ساختار اصلی نظام پیشگیری استان سرمایه‌گذاری کنیم. این اقدام، فراتر از یک کار خیرخواهانه، یک سرمایه‌گذاری ملی در سلامت عمومی است.

این طرح از نظر آماری بسیار بلندپروازانه به نظر می‌رسد. هدف‌گذاری کمی‌شود برای پوشش غربالگری در این دو نوع سرطان در استان اصفهان چیست و چه تأثیری بر آمار کلی خواهد داشت؟

دقیقاً، این طرح یک اقدام ساختاری و منظم است که نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری دارد. ما با مشارکت گسترده دانشگاه علوم پزشکی و شبکه سلامت، توانسته‌ایم ظرفیت غربالگری را به‌شدت افزایش دهیم. با اجرای این طرح در حوزه سرطان سینه، ظرفیت غربالگری از ۳۴۰ هزار نفر به ۸۵۰ هزار نفر افزایش می‌یابد. در حوزه سرطان کولورکتال، ظرفیت از ۱۲۰ هزار نفر به ۶۰۰ هزار نفر افزایش خواهد یافت.

این افزایش پوشش به معنای آن است که در دو سال آینده، میلیون‌ها نفر تحت غربالگری مؤثر قرار می‌گیرند. با توجه به اطلاعات دریافتی از همکاران طرح در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و معاونت درمان، پیش‌بینی ما این است که با اجرای کامل طرح از طریق شناسایی و خارج کردن پولیپ‌های خطرناک در مرحله کولونوسکوپی پیشگیرانه، از بروز حداقل ۴ هزار مورد سرطان پیشرفته کولورکتال جلوگیری خواهد شد.

همچنین هزاران مورد سرطان در مراحل اولیه تشخیص داده می‌شود و شانس درمان مؤثر باقی‌مانده تا ۹۸ درصد برای سرطان سینه در مراحل اولیه وجود خواهد داشت؛ بنابراین حداقل در ۵ هزار زوج خانم از سرطان سینه جلوگیری خواهد شد. یکی از جنبه‌های اقتصادی این طرح، صرفه جویی هنگفت در هزینه‌های درمان است. لطفاً در مورد این بازده اقتصادی و مقایسه هزینه پیشگیری با درمان توضیح دهید.

این نکته بسیار کلیدی است. همان‌طور که در آمار جهانی و همچنین گزارش‌های نظام سلامت کشور مشاهده می‌شود، هزینه درمان سرطان پیشرفته ۲۰ تا ۳۰ برابر هزینه غربالگری زودهنگام است.

اجرای موفق این طرح، صرفه‌جویی مستقیم مالی بزرگی را برای نظام سلامت و خانواده‌ها به ارمغان می‌آورد. ما پیش‌بینی می‌کنیم که این طرح حداقل ۸ هزار میلیارد تومان (۸ همت) در هزینه‌های درمانی کشور صرفه‌جویی ایجاد کند. این مبلغ عظیم، اگر در دست هزینه شود، می‌تواند زیرساخت‌های آموزشی، درمانی و پیشگیرانه کل استان را متحول کند. این یک سرمایه‌گذاری است که بازده آن نه فقط با هزینه رایلی، بلکه با سال‌های زندگی با کیفیت سنجیده می‌شود. مادر فولاد مبارک

حمایت فولاد مبارک از طرح غربالگری سرطان سینه و کولورکتال در استان اصفهان زمینه‌ساز شد؛

صرفه جویی حداقل ۸ هزار میلیارد تومانی در هزینه‌های درمانی کشور



حمایت مالی فولاد مبارک، هزینه‌های اقدامات تشخیصی تخصصی را پوشش می‌دهد و بدون نگرانی در غربالگری مشارکت خواهد کرد.

آیا ارزش این کار برای جامعه کمتر از پروژه‌های صنعتی بزرگ فولاد مبارک است؟

در شکل‌گیری پروژه‌های بزرگ صنعتی، پنج P شامل مردم، سیاره زمین، رفاه، صلح و مشارکت مورد نظر است. مشارکت فولاد مبارک که در این برنامه به‌صورت مستقیم سه پیامد (مردم، رفاه و مشارکت) را تضمین می‌کند؛ بنابراین ارزش این مشارکت کمتر از پرداختن به پروژه‌های بزرگ صنعتی نیست، **چه تعداد از جان انسان‌ها به‌واسطه این طرح نجات پیدا می‌کند؟**

در قالب اجرای این طرح، عمر از دست‌رفته بسیار کاهش خواهد یافت و شاخص امید به زندگی افزایش چشمگیری خواهد داشت. انتظار می‌رود با اجرای این طرح از حداقل ۵ هزار مرگ ناشی از سرطان جلوگیری به عمل آید. سرطان در قالب این غربالگری در مراحل اولیه تشخیص داده شده و در مورد سرطان روده بزرگ، با کشف و خارج کردن پولیپ‌ها، عملاً از بروز سرطان پیشگیری خواهد شد.

آیا دانشگاه برنامه‌ای برای تبدیل این تجربه به الگوی ملی دارد؟

مستندسازی و ارزشیابی این برنامه در دستور کار قرار دارد و نتایج آن به‌عنوان یک طرح موفق با هدف ایجاد الگو برای سایر صنایع و دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور ارائه خواهد شد.

اگر فولاد مبارک که چنین حمایتی نمی‌کرد، چه تعداد از جمعیت هدف از غربالگری باز می‌ماندند و این محرومیت چه تبعاتی داشت؟

جمعیت هدف برای غربالگری سرطان سینه حدود یک میلیون و هفت‌صد هزار زن ۳۰ تا ۷۰ سال است که بدون حمایت حدود ۱۲۰ حمایت حدود ۳۴۰ هزار نفر غربالگری می‌شدند و با حمایت حدود ۸۵۰ هزار نفر غربالگری می‌شوند.

جمعیت هدف سرطان روده بزرگ نیز بیش از ۱،۱ میلیون نفر زن و مرد ۵۰ تا ۷۰ سال است که بدون حمایت حدود ۶۰۰ هزار نفر غربالگری می‌شدند و با حمایت ۶۰۰ هزار نفر غربالگری می‌شوند؛ بنابراین در صورت عدم اجرای این برنامه، تعداد زیادی از جمعیت از نعمت تشخیص زودهنگام محروم می‌مانند که تبعات آن افزایش مرگ‌ومیر و هزینه‌های سنگین درمانی بود. **برای حمایت فولاد مبارک که در نظام مدیریت هزینه‌های بهداشتی کشور متصور هستید؟**

با توجه به محدودیت‌های شدید منابع در حوزه سلامت، این صرفه‌جویی بسیار ارزشمند است. هزینه‌های سنگین مداخلات درمانی بیماری‌های صعب‌اللاج نظیر سرطان، عامل اصلی ناترازی اجرای برنامه‌هاست. جایگاه فولاد مبارک به‌عنوان یکی از عوامل مؤثر بر کاهش ناترازی از طریق تأمین منابع حوزه پیشگیری نظام سلامت، شناخته خواهد شد.

این حمایت چگونه امکان پوشش کامل جمعیت هدف را فراهم کرده و چه تفاوتی با روندهای گذشته غربالگری دارد؟

این حمایت از طریق تأمین نیاز تست فیت، دستگاه‌های تخصصی تشخیصی و حمایت مالی برای خدمات تخصصی، شرایط پوشش حداکثری را فراهم کرده است. در شرایط قبل از تقام برنامه، به دلیل محدودیت تجهیزات و نبود بضاعت مالی مردم در پیگیری موارد مثبت، درصد کمی از جمعیت هدف فرایند غربالگری را کامل می‌کردند.

صرفه جویی ۸ همتی در حوزه درمان کشور

حمید گله‌داری، معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی گفت: تصمیم راهبردی فولاد مبارک که برای سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت و اجرای طرح ملی غربالگری سرطان‌های سینه و روده، اقدامی ماندگار در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است که جان هزاران نفر را نجات می‌دهد و میلیاردها تومان صرفه‌جویی برای نظام درمانی کشور به همراه خواهد داشت.

وی اظهار کرد: برای اجرای طرح غربالگری سرطان در استان اصفهان زیرساخت‌های لازم فراهم شده و شیوه‌نامه‌های اجرایی آماده است.

معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی با اشاره به جمعیت تحت پوشش دانشگاه‌های علوم پزشکی اصفهان و کاشان افزود: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بیش از ۵ میلیون نفر و دانشگاه علوم پزشکی کاشان حدود ۵۰۰ هزار نفر، مجموعاً ۵،۵ میلیون نفر از جامعه را تحت پوشش خود دارند. از این جمعیت، بیش از ۱،۱ میلیون نفر از افراد ۵۰ تا ۷۰ ساله باید تحت غربالگری سرطان کولورکتال قرار گیرند و حدود ۱،۶ میلیون زن ۳۰ تا ۷۰ ساله نیز در گروه هدف غربالگری سرطان سینه هستند. گله‌داری با اشاره به برآوردهای اقتصادی طرح غربالگری سرطان در استان اصفهان تصریح کرد: در سال ۱۴۰۱ برآورد کردیم که اگر ۲۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی در هزینه‌های درمانی داشت؛ اما با توجه به افزایش تعرفه‌ها، اجرای این طرح در سال ۱۴۰۴ نیازمند ۶۵۰ میلیارد تومان اعتبار است که در صورت تحقق، حدود ۸ همت صرفه‌جویی در بخش درمان به همراه خواهد داشت.

پیشگیری و غربالگری، می‌تواند خلأهای موجود در بودجه‌های دولتی را پر کرده و سرآغاز تحولی بزرگ در ارتقای شاخص‌های سلامت جامعه باشد. در این راستا انعقاد تفاهم‌نامه‌ای میان فولاد مبارک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های صنعتی کشور و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، گامی اساسی در جهت سرمایه‌گذاری ملی بر روی سلامت مردم برداشته شده است که می‌تواند الگویی نوین برای سایر صنایع کشور باشد. در همین زمینه، شهابین شیرانی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت‌وگویی با خبرنگار اسپرس انجام داده تا جزئیات طرح غربالگری و پایش سلامت کولورکتال و سرطان سینه در استان اصفهان را بیشتر توضیح دهد. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

ورود فولاد مبارک به موضوع غربالگری سرطان سینه و روده تا چه اندازه مسیر سلامت استان را متحول می‌کند و چرا می‌توان آن را اقدامی تاریخی دانست؟ یکی از اهداف شکل‌گیری صنایع، دست‌یابی به توسعه در کشور است و پایدار توسعه بدون توجه به جنبه‌های زیست بشری امکان‌پذیر نیست؛ در واقع محور توسعه پایدار، انسان سالم است. به نظر می‌رسد برای اینکه صنایع بتوانند در زمینه مسئولیت اجتماعی حوزه سلامت ایفای نقش کنند، لازم است در سطح کلان، محلی و مردمی فعالیت جدی داشته باشند. تاکنون مشارکت صنایع و سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه سلامت بر تأمین و توسعه زیرساخت‌های درمان بیماری‌ها متمرکز بوده است. اگرچه تأمین زیرساخت‌های درمان اهمیت دارد، اما بی‌توجهی به تقویت زیرساخت‌های ارائه خدمات در حوزه پیشگیری از بیماری‌ها، باعث بروز و شیوع روزافزون بیماری‌ها است و اثربخش‌ترین راهبردهای محسوب می‌شود.

برنامه‌های نظام سلامت در حوزه پیشگیری شامل مداخلات در کاهش عوامل اجتماعی آسیب‌زا، ارتقای سواد سلامت، غربالگری و شناسایی زودهنگام بیماری‌ها و درمان به‌هنگام است. هزینه اجرای این برنامه‌ها به مراتب کمتر از درمان بیماری‌ها است و اثربخش‌ترین راهبردهای محسوب می‌شود. پیامدهای تقویت خدمات پیشگیرانه شامل کاهش ضریب اشتغال تخت‌ها، کاهش هزینه‌های کمرشکن درمان، کاهش پرداخت از جیب مردم و افزایش امید به زندگی است؛ بنابراین مشارکت فولاد مبارک در تقویت غربالگری سرطان‌های پرعارضه روده بزرگ و پستان باعث سلامت جمعیت و ارتقای کیفیت زندگی مردم استان اصفهان خواهد شد و سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ به‌عنوان سال‌های طلایی دانشگاه در تشخیص بهنگام پیشگیری از این سرطان‌ها ثبت خواهد شد.

اگر این حمایت وجود نداشت، چه بخشی از جمعیت همچنان از غربالگری محروم می‌ماند؟ در شرایط فعلی و با توجه به تخصیص اعتبارات و توان مالی مردم، سالانه حداکثر ۱۰ درصد جمعیت هدف تحت پوشش غربالگری سرطان کولورکتال و ۲۰ درصد تحت پوشش غربالگری سرطان سینه قرار می‌گیرند. امید است با تحقق تعهدات تفاهم‌نامه، سالانه ۵۰ درصد جمعیت هدف تحت پوشش قرار گیرند.

صرفه‌جویی ۸ همتی ناشی از این طرح چه معنایی برای نظام سلامت دارد؟ آیا می‌توان این اقدام فولاد مبارک را یک نقطه عطف در سلامت استان دانست؟ این حمایت چه پیامی برای سایر صنایع کشور دارد؟ با انجام این طرح، از بروز نزدیک به ۴ هزار مورد سرطان کولورکتال جلوگیری خواهد شد. با بررسی‌های تکمیلی افراد پرخطر، پولیپ‌های روده بزرگ که زمینه‌ساز سرطان است، تشخیص و خارج می‌شوند. با توجه به اینکه هزینه درمان هر کدام از این سرطان‌ها به‌طور متوسط ۱۵،۵ تا ۲۱ میلیارد تومان است، تخمین زده می‌شود حدود حداقل ۸ همت صرفه‌جویی در هزینه‌های درمان حاصل شود.

در غربالگری سرطان سینه نیز هدف، تشخیص بیماری در مراحل اولیه است. با گسترش برنامه غربالگری، تعداد عمده‌ای از دست‌رفته و هزینه‌های درمان در مراحل پیشرفته کاهش خواهد یافت. منابع صرفه‌جویی شده می‌تواند در توسعه زیرساخت‌های آموزش پزشکی، تقویت خدمات سطح یک، رفع چالش تأمین دارو و پرداخت به‌موقع مطالبات هزینه شود.

از طرفی، هزینه‌های غیرمستقیم و سال‌های عمر از دست‌رفته بیماران نیز در این محاسبه لحاظ نشده است. بنابراین مشارکت فولاد مبارک نقطه عطفی در ارتقای سلامت و معیشت جامعه خواهد بود و انتشار نتایج این مشارکت منجر به الگوبرداری سایر صنایع خواهد شد. **مشارکت فولاد مبارک چگونه اعتماد مردم به غربالگری را بیشتر می‌کند و چگونه می‌توان از اعتماد عمومی برای موفقیت این طرح بهره برد؟**

خدمات غربالگری در بخش نیازهای نامحسوس جامعه تعریف شده است؛ زیرا افراد در مراحل ابتدایی بیماری علامتی ندارند و تصور می‌کنند سالم هستند. همچنین افراد مشکوک به دلیل محدودیت‌های مالی، پیگیری نمی‌کنند. مشارکت فولاد مبارک

از دو طریق اعتماد را بالا می‌برد: اول اینکه این صنعت مادر مورد وثوق و اعتماد جامعه است و سابقه درخشانی در امور اجتماعی دارد. دوم اینکه مردم اطمینان پیدا می‌کنند که



اصفهان معتقدیم پیشگیری از بیماری، یک سرمایه‌گذاری استراتژیک است، نه یک هزینه.

نقش آموزش در این میان چیست؟

باید مردم عزیز استان ما مفهوم «هدیه زندگی» را درک کنند و بدانند که غربالگری چقدر آسان و حیاتی است. طبق اطلاعات ارائه‌شده توسط همکاران طرح در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و شبکه سلامت استان این طرح با مشارکت بیش از ۱۲۰۰ واحد بهداشتی، ۲۰۰۰ مراقب سلامت و ۸۰۰ پزشک در استان اجرا می‌شود، اما موفقیت نهایی وابسته به مشارکت مردم است.

آیا اجرای این طرح در شرایط فعلی استان، یک ضرورت استراتژیک تلقی می‌شود؟

گزارش‌های دانشگاه علوم پزشکی نشان می‌دهد که روند شیوع سرطان در اصفهان بیشتر از متوسط کشوری است. اجرای غربالگری در این شرایط یک اقدام استراتژیک حیاتی برای حفظ کیفیت زندگی شهروندان است.

سخنان شما حاکی از رویکرد جدیدی در مسئولیت اجتماعی شرکت‌هاست. آیا این الگویی نوآند توسط سایر صنایع بزرگ کشور تکرار شود و تأثیر آن بر تعریف مسئولیت اجتماعی چیست؟

من قویاً معتقدم که این طرح باید به عنوان یک الگو ثبت شود. موفقیت شرکت‌ها در دنیای امروز، با مفاهیم توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی و رویکرد ESG گره خورده است. مسئولیت اجتماعی یعنی رفتن به ریشه مشکلات و سرمایه‌گذاری در جایی که بیشترین اثر را دارد، یعنی پیشگیری.

از همه صنایع بزرگ استان و کشور دعوت می‌کنم که این الگو را ببینند. این الگو نشان می‌دهد که می‌تواند بدون منتظر ماندن برای بودجه‌های دولتی، خودش وارد میدان شود و جان هزاران نفر را نجات دهد. امیدوارم سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ نه تنها به عنوان سال‌های طلایی غربالگری سرطان در اصفهان، بلکه به عنوان سال‌هایی که صنایع ایران مسئولیت اجتماعی را دوباره تعریف کردند، در تاریخ ثبت شود. سلامت یک «مسئولیت مشترک» است و فولاد مبارک که اصفهان مفتخر است که در پاسداری از این حق، سهمی واقعی و اثرگذار داشته باشد. **پیام شما به مردم شریف استان اصفهان که قرار است در این طرح عظیم مشارکت کنند، چیست؟** از مردم عزیز استان می‌خواهم که غربالگری را جدی بگیرند. این خدمت برای شما، برای سلامت شما و برای آینده‌ای است که همه ما می‌خواهیم سالم‌تر و انسانی‌تر باشد. این طرح بدون مشارکت شما موفق نخواهد شد. اعتماد شما، سرمایه ماست. ما به اتفاق همکاران خود در فولاد مبارک، متعهد می‌شویم که پای سلامت مردم بایستیم و اطمینان می‌دهم که این تازه آغاز راهی است که هدفش ساختن خانواده‌هایی آرام‌تر و آینده‌ای روشن‌تر برای همه اصفهانی‌هاست.

ورود فولاد مبارک به عرصه غربالگری سرطان‌های سینه؛ نقطه عطفی در ارتقای سلامت استان

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، ورود فولاد مبارک که به عرصه غربالگری سرطان‌های سینه و روده بزرگ را «اقدامی تاریخی» و نقطه عطفی در ارتقای سلامت استان دانست و اعلام کرد: این مشارکت بزرگ که سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ را به عنوان سال‌های طلایی پیشگیری از سرطان ثبت خواهد کرد، با صرفه‌جویی ۸ همتی در هزینه‌های درمان و نجات جان حداقل ۵ هزار نفر، فراتر از یک مسئولیت اجتماعی، یک سرمایه‌گذاری ملی در سلامت عمومی و الگویی نوین برای سایر صنایع کشور محسوب می‌شود.

سرطان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های سلامت قرن بیست‌ویکم، نه تنها جان انسان‌ها را تهدید می‌کند، بلکه فشارهای سنگین اقتصادی و اجتماعی را بر دوش نظام بهداشتی و درمانی کشور تحمیل می‌کند. در ایران نیز با توجه به تغییر الگوهای اپیدمیولوژیک و افزایش امید به زندگی، شیوع بیماری‌های غیرواگیر به‌ویژه سرطان‌های شایع، همچون سرطان سینه و روده بزرگ، نگرانی‌های جدی را ایجاد کرده است.

کارشناسان معتقدند: در شرایطی که هزینه‌های درمانی به‌ویژه در مراحل پیشرفته بیماری به ابعاد نجومی رسیده و بودجه‌های سلامت با محدودیت‌های جدی مواجه‌اند، رویکرد «پیشگیری مقدم بر درمان» تنها راهکار نجات و پایدار نظام سلامت است. غربالگری به‌عنوان یکی از ارکان اصلی پیشگیری، قادر است با تشخیص زودهنگام، بار بیماری را کاهش دهد و از هدررفت منابع ملی جلوگیری کند.

در این میان، نقش صنایع بزرگ در توسعه پایدار و مسئولیت‌های اجتماعی آن‌ها فراتر از تولید ثروت و اشتغال‌زایی تعریف می‌شود. صنایع مادر و پیشرو که از منابع ملی و انغال بهره می‌برند، همواره در انتظار آن هستند تا در کنار توسعه اقتصادی، به تعهدات اجتماعی خود در قبال جامعه میزبان نیز عمل کنند.

در استان اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، ضرورت هم‌افزایی میان بخش صنعت و دانشگاه علوم پزشکی بیش‌ازپیش احساس می‌شود. ورود بخش خصوصی و صنایع بزرگ به حوزه سلامت، به‌ویژه در تأمین زیرساخت‌های