

# بررسی مشکلات شبکه فروش شرکت های بیمه استان قم



قم - خبرنگار توسعه ایرانی - مشکلات شبکه فروش با حضور اعضای انجمن صنفی نمایندگان در جلسه شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم مورد بررسی قرار گرفت.

جلسه شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم با حضور مدیران شعبه شرکت های بیمه و با میزبانی از آقای کاظمی مسئول خسارات های جاده ای در اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای و اعضای انجمن صنفی به ریاست آقای وفایی مدیر شعبه بیمه البرز استان قم برگزار شد.

قم - خبرنگار توسعه ایرانی - مشکلات شبکه فروش با حضور اعضای انجمن صنفی نمایندگان در جلسه شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم مورد بررسی قرار گرفت.

جلسه شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم با حضور مدیران شعبه شرکت های بیمه و با میزبانی از آقای کاظمی مسئول خسارات های جاده ای در اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای و اعضای انجمن صنفی به ریاست آقای وفایی مدیر شعبه بیمه البرز استان قم برگزار شد.

در این جلسه تعرفه های اعلامی خسارت های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای قم به شرکت های بیمه با حضور آقای کاظمی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و از همکاری مطلوب این مسوول در جهت تعامل با شرکت های بیمه تقدیر شد. هم چنین در راستای تسریع در پرداخت و رسیدگی به پرونده های ارباب رجوع، دو طرف بر سرعت عمل در ارائه نظرات کارشناسی و نقاط آسیب دیده و تسریع در پرداخت تاکید کردند که مقرر شد در جلسه ای با حضور هیئت رئیسه موضوعات جزئی و

پیرامونی بررسی و به شرکت های بیمه ابلاغ شود. در بخش دیگری از این جلسه اعضای انجمن صنفی نمایندگان به بیان مشکلات شبکه فروش پرداختند که الزام نمایندگان به اخذ کد کارگاهی (موضوع ماده ۳۸) از جمله مسائل مطرح شده بود که گفته می شود این موضوع موجب ایجاد مشکلات فزاینده برای شبکه فروش شده است.

اعضای انجمن صنفی نمایندگان تاکید کردند که این ماده نمایندگان را بعنوان کارفرما تلقی نموده در صورتی که اکثر دفاتر فاقد کارمند دائم بوده یا توسط نمایندگان در

همچنین اخذ عوارض تابلوها توسط شهرداری نیز از دیگر مشکلات شبکه فروش از سوی اعضای انجمن صنفی نمایندگان عنوان شد و این مسئله در حالی مطرح است که براساس قانون نمایندگان بیمه به دلیل نوع فعالیت از پرداخت عوارض تابلو با ابعاد مشخص شده، معاف هستند. رسیدگی به وضعیت رقابت ناسالم استارت آپ ها و سرقت اطلاعات مشتریان با وجود هشدارهای بیمه مرکزی و تعلیق فعالیت برخی از استارت آپ ها و فعالیت و رقابت بصورت ناسالم با اعلام حق بیمه های غیر واقعی و خلاف آیین نامه های بیمه مرکزی از دیگر مسائل مطرح شده توسط اعضای انجمن صنفی در این جلسه بود.

فعال کردن کد نمایندگی توسط شرکت های بیمه بدون محدودیت و افزایش نمایندگان غیرفعال و ناکارآمد و عدم آموزش و شناخت از میابند. از دیگر مشکلاتی که از سوی اعضای انجمن صنفی نمایندگان مطرح شد به دستگاه های پوز داخل دفاتر اختصاص داشت که مالیات هایی می شود که بر شبکه فروش تاثیر جدی می گذارد و این رخداد در حالی با انجمن صنفی دست به گریبان است که تمام فعالیت و تراکنش پوزهای دفاتر مربوط به حق بیمه های دریافتی است و مالیات نیز آن طبق قانون پرداخت شده است.

**جلسه شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم با حضور مدیران شعبه شرکت های بیمه و با میزبانی از آقای کاظمی مسئول خسارت های جاده ای در اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای و اعضای انجمن صنفی به ریاست آقای وفایی مدیر شعبه بیمه البرز استان قم برگزار شد.**

در بخش دیگری از این جلسه آقای کریمی مدیر شعبه بیمه دانا در قم و نائب رئیس شورای هماهنگی به بررسی موضوعات مربوطه پرداخت و توضیحاتی در این خصوص ارائه داد.

آقای لاجینی مدیر شعبه بیمه سینا نیز در بخش دیگری از این جلسه به عنوان دبیر شورای هماهنگی ضمن تایید مشکلات انجمن صنفی نمایندگان بیان داشت: برای پیگیری و حل مشکلات نیاز به پیگیری و تعامل از طرف کل شبکه فروش و شعبات صنعت بیمه است. در پایان این جلسه مقرر شد جلسات با انجمن صنفی نمایندگان به صورت فصلی ادامه یابد و تمامی مشکلات مطرح شده در قالب نامه ای خطاب به شورای هماهنگی برای رسیدگی و پیگیری اعلام شود

## استانها

در نشست روابط عمومی های استان به مناسبت هفته دولت مطرح شد؛

**جهاد کشاورزی پیشگام در نهضت تولید محتوا و خبر خوب در سطح کشور**

تبریز - امید محمدزاده، خبرنگار توسعه ایرانی - نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی به مناسبت هفته دولت با حضور دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی های دستگاه های استانی وزارتخانه ها و اعضای شوراهای هماهنگی روابط عمومی شهرستان ها در استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد.

رئیس شورای اطلاع رسانی و معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی در این جلسه با تاکید بر اهمیت اطلاع رسانی دقیق، شفاف و به موقع روابط عمومی دستگاه ها، گفت: بایستی واقعیت های موجود به صورت شفاف و با زبان رسا در اختیار افکار عمومی قرار گیرد تا مردم از تمامی مسایل سیاسی، اقتصادی، امنیتی و فرهنگی جامعه آگاه شوند.

تراب محمدی ادامه داد: هر پروژه و موضوعی که نیازمند تبیین و آگاه سازی است باید به مردم اطلاع رسانی شود تا از برخی انحرافات و تشویش اذهان عمومی توسط معاندان نظام و رسانه های بیگانه جلوگیری شود.

وی با اشاره به اینکه روابط عمومی ها پل ارتباطی بین دستگاه های دولتی و مردم هستند، اظهار داشت: روابط عمومی ها به عنوان بازوای قوی دستگاه ها و سازمان ها، به واسطه اطلاع رسانی های دقیقی که انجام می دهند نقش مهمی در جهت ارتقای فعالیت های سازمان و افزایش اعتماد مردم ایفا می کنند.

محمدی با بیان اینکه شعار دولت سیزدهم، دولت مردمی و ایران قوی است و تمام مسئولان استان باید این شعار را سرلوحه امور خود قرار دهند، گفت: توجه به افکار عمومی ویژگی و وظیفه روابط عمومی است که باید عمل به این وظیفه در روابط عمومی نهادینه شود تا ضمن رصد انتظارات و مطالبات مردمی به آنها نیز پاسخ داده شود.

وی ادامه داد: نقش آفرینی و جایگاه ویژه روابط عمومی در سازمانها با بهره گیری از تکنولوژی و فناوریهای نوپدید و سرعت در امر اطلاع رسانی و ارتباط موفق با مخاطبان بیش از پیش اهمیت دارد. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد: در هفته دولت باید تمامی اقدامات یک سال گذشته دولت توسط روابط عمومی ها به صورت کامل و شفاف در جامعه اطلاع رسانی شود. مدیر کل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: روابط عمومی ها باید بتوانند پیام روشنی از خدمات رسانی و تغییر رویکرد دولت در خدمت به مردم اطلاع رسانی کنند. رامین نظامی خواه افزود: ارتقا و تقویت جایگاه روابط عمومی در سازمان ها، دستگاه های اجرایی و دولتی و بخش خصوصی به عنوان بازوی مشورتی، ضرورتی انکارناپذیر و راهبردی است.

وی با اشاره به ارسال پیوست رسانه ای با عنوان " برنامه اقدام رسانه ای تبلیغی و تبیینی " به تمامی روابط عمومی های استان، ادامه داد: این پیوست توسط شورای اطلاع رسانی استان تنظیم شده که در آن نحوه پرداخت به رویکردها، دستاوردها و اقدامات دولت در هفته دولت به تمام دستگاه ها و فرمانداری های ابلاغ شده است. مشاور رئیس سازمان و رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی نیز در سخنانی با اشاره به اینکه روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی اخیراً نهضت خبر خوب را به موازات وزارت جهاد کشاورزی در فضای مجازی شروع نموده است گفت: امروز بیش از هر زمانی لازم است نهضت تولید محتوا و خبر خوب در سطح وزارت جهاد کشاورزی احیا شود جامعه اکنون بیش از هر زمانی نیازمند شنیدن اخبار خوب است. وحید کاظم زاده با بیان اینکه ریاست محترم جمهوری چندین بار بر امید آفرینی و افزایش سرمایه اجتماعی در جامعه تاکید کردند و وظیفه و مأموریت ما روابط عمومی ها را گوشزد کرده اند افزود: بایستی امید آفرینی را سرلوحه کار قرار داده و موارد امید آفرین را استخراج و برجسته کنیم و نگذاریم سیاه نمایی دیگران در فضای مجازی بروج و روان جامعه سایه افکند و تحقق این امر به همت روابط عمومی ها و همراهی مدیران نیاز دارد.



افزایش اشتغال مولد در کشور مهیا شده و چرخ های اقتصاد کشور با سرعت بیشتری به چرخش در آید.

شایان ذکر است: در حاشیه این دیدار تفاهم نامه همکاری در زمینه های مختلف حوزه انرژی از جمله صدور خدمات فنی و مهندسی به این کشور آفریقایی، گاز سوز کردن خودروهای بنزینی با استفاده از توانمندی شرکت های ایرانی، استفاده از توانمندی طرف نیجریه ای در زمینه فناوری تولید آلان جی (گاز طبیعی مایع شده) و توسعه میدان های نفت و گاز نیجریه از سوی شرکت های ایرانی امضا شد.

کشور های روسیه، ترکمنستان و قرقیزستان صادر می شود و اخیراً ایزینی هایی با کشور نیجریه نیز صورت گرفت و قرار شد وزیر نفت این کشور بازدید هم از این واحد داشته باشند تا قرارداد صادرات به این کشور نهایی شود.

خوشبین فر تصریح کرد: روز گذشته وزیر نفتی نیجریه با وزیر نفت کشورمان دیدار و گفتگو کردند و امروز نیز وزیر نفت نیجریه به همراه سفیر این کشور در ایران از خط تولید کارخانه بازدید کردند و با قسمت های مختلف این واحد آشنا شدند و این بازدید روند امضای قرارداد را تسریع کرد. مدیر عامل شرکت آسیاناما اظهار داشت: خوشبختانه قرارداد صادرات ۵۰۰ هزار دستگاه مخزن CNG به کشور نیجریه منعقد شد و تا مدت سه سال این مخازن به نیجریه صادر می شود. وی گفت: برای انتقال دانش فنی و مهندسی هم توافق کرده ایم و پس از سه سال نسبت به انتقال دانش فنی و مهندسی تولید انواع مخازن صنعتی، طبی و CNG به کشور نیجریه اقدام خواهد شد.

مواد اولیه در داخل کشور تامین می شود مدیر عامل شرکت آسیاناما اظهار امیدواری کرد با حمایت از تولید داخلی و رفع موانع زمینه رونق تولید و

اظهار داشت: شرکت آسیاناما بزرگترین تولیدکننده انواع مخازن گاز صنعتی و طبی و CNG در خاور میانه است و سالانه بالغ بر ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه مخزن گاز در این واحد تولید می شود.

وی بیان کرد: خط تولید این کارخانه کاملاً مدرن و با تکنولوژی بالا است و تجهیزات آن در دریف مجهزترین دستگاه های روز اروپا محسوب می شود و به همین دلیل مخازن تولیدی در این شرکت از استاندارد و کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. خوشبین فر تصریح کرد: در حال حاضر تنها دو واحد صنعتی در کشور در تولید مخازن CNG فعالیت می کنند و به دلیل کیفیت این محصول متقاضیان خارجی متعددی از کارخانه بازدید کرده و خریدار محصولات ما هستند.

وی از صادرات این کالا به کشورهای دیگر نیز خبر داد و اظهار داشت: در حال حاضر مخازن تولیدی این شرکت به

قزوین - مصطفی مرادی، خبرنگار توسعه ایرانی - مدیر عامل شرکت تولیدی مخازن گاز صنعتی و طبی و CNG آسیاناما گفت: با عقد قرارداد با وزیر نفت نیجریه زمینه صادرات ۵۰۰ هزار دستگاه مخزن CNG به این کشور فراهم شد.

«تیمیره سلیوا» وزیر نفت نیجریه به همراه «یاکوبا سنتوراکو سلیمان» سفیر نیجریه در ایران از خط تولید کارخانه آسیاناما بزرگترین واحد تولید مخازن گاز صنعتی و طبی و CNG در شهرک صنعتی لیا بازدید کرد. در این بازدید که وزیر مختار نیجریه در حوزه اقتصادی و بازرگانی «هاگاجی عمر» و دو تن از دیپلماتها نیز حضور داشتند قسمتهای مختلف خط تولید این واحد صنعتی مورد بازدید این تیم خارجی قرار گرفت.

حسام خوشبین فر مدیر عامل شرکت آسیاناما پس از بازدید وزیر نفت نیجریه از کارخانه در نشست با خبرنگاران

## دیدار مدیر عامل آبفای استان اصفهان با نماینده مجلس خبرگان رهبری



اصفهان - مریم مومنی، خبرنگار توسعه ایرانی - به مناسبت هفته دولت مدیر عامل آبفای استان اصفهان با حضرت آیت الله سید ابوالحسن مهدوی، نماینده مردم اصفهان در مجلس خبرگان رهبری و امام جمعه موقت اصفهان دیدار و گفت و گو کرد.

حسین اکبری مدیر عامل آبفای استان اصفهان در این دیدار به تشریح خدمات آبفا در شهرها و روستاهای استان اصفهان پرداخت و اظهار داشت: در دولت سیزدهم مقرر شد در قالب طرح جهاد آبرسانی طی سه سال آینده ۱۰ هزار روستای محروم در کشور از آب شرب پایدار بهره مند شوند.

حضرت آیت الله مهدوی، نماینده مردم اصفهان در مجلس خبرگان رهبری با تاکید بر اتمام کیمی و کیفی خدمات و توزیع عادلانه آب در سطح استان اصفهان گفتند: انتظار می رود شرکت آب و فاضلاب خدمات رسانی پایدار و گسترده را در همه شهرها و روستاهای استان اصفهان در دستور کار قرار دهد تا همه مردم از این خدمات بهره مند شوند.

ایشان بر آبرسانی به مناطق محروم تاکید کردند و اظهار داشتند: خدمات رسانی به مناطق محروم و کم برخوردار باید در اولویت باشد تا همه اقشار جامعه تحت پوشش خدمات آبفا قرار گیرند.

اعضای مجلس خبرگان رهبری خواستار تکمیل سامانه دوم آبرسانی به استان اصفهان شدند و اظهار داشتند: باید زمینه تسریع تکمیل سامانه دوم آبرسانی به استان اصفهان بیش از پیش فراهم شود تا در سال آینده در فصل تابستان هیچ گونه مشکلی در تامین آب شرب مناطق مختلف شهر اصفهان و نیز سطح استان وجود نداشته باشد چرا که رضایت خداوند از مسئولان در قبال کسب رضایت مردم است.

حسین اکبری مدیر عامل آبفای استان اصفهان در این دیدار به تشریح خدمات آبفا در شهرها و روستاهای استان اصفهان پرداخت

و اظهار داشت: در دولت سیزدهم مقرر شد در قالب طرح جهاد آبرسانی طی سه سال آینده ۱۰ هزار روستای محروم در کشور از آب شرب پایدار بهره مند شوند. وی افزود: با اجرایی این طرح بیش از ۲۱ هزار نفر در ۹۷ روستای استان اصفهان از آبرسانی پایدار بهره مند می شوند که در این راستا طرح جهاد آبرسانی در ۳ شهرستان استان اصفهان به منظور آبرسانی پایدار به ۹۷ روستا (۶۵ روستای اصلی و ۳۲ روستای مسیر طرح) در سه شهرستان نایین، فریدونشهر و سمیرم با همکاری قرارگاه سازندگی امام حسن مجتبی (ع) و با مبلغ قرارداد