

در چهار ماهه اول سال جاری صورت گرفت؛ رشد ۲۴ درصدی تحویل کلاف گرم فولاد مبار که به بازار داخلی



به گزارش ایلنا، محمود اکبری اظهار داشت: به دنبال سیاست گذاری صورت گرفته جهت تأمین حداکثری نیاز صنایع پایبندستی کشور، میزان تحویل کالا به بازار داخل در چهار ماهه اول سال ۹۷ با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۵۰ هزار تن رسید که از این میان یک میلیون و ۲۸۲ هزار تن کلاف گرم به بازار داخل تحویل شده و نسبت به چهار ماهه اول سال ۹۶ رشد ۲۴ درصدی داشته است.

در تیر ماه امسال تحویل محصولات فولاد مبار که به بازار داخل نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۱۹ درصدی داشته که از این میان تحویل کلاف گرم به بازار داخل با رشد چشمگیر ۵۴ درصدی به ۴۳۹ هزار تن در ماه رسید. همچنین در چهار ماهه اول سال ۹۷ بخش ورق های رنگی نیز تحویل محصولات به بازار داخل بیش از ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت و به ۳۷ هزار تن رسید. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبار که، از تخصیص ۲۸ درصدی محصولات فولاد مبار که به تولید کنندگان لوله و پروفیل ساختمانی خبر داد و افزود: سهم صنایع تکمیلی ۱۹ درصد، خودروسازان ۱۱ درصد، سازه های فلزی ۱۱ درصد و لوله های انتقال سیالات ۵ درصد بوده است که این صنایع بزرگترین مشتریان فولاد مبار که هستند.

گزارش ویژه: رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: نمایندگان مجلس به سرعت وارد بررسی مقوله قیمت گذاری فولاد در بازار رسمی کالامی شوند و در صورت لزوم از طریق شورای عالی هماهنگی اقتصادی موضوع را مطرح و احتمال بازنگری و تغییر مصوبات قیمت گذاری در سطوح عالی وجود دارد.

به گزارش ایلنا، هفته پیش بود که سهامداران شرکت های تولید کننده فولادی و معدنی در نامه ای خطاب به اسحاق جهانگیری از قیمت گذاری

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داد

ورود مجلس به ماجرای قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی



فولاد انتقاد کرده و آن را جفایی در حق خود و تولید کنندگان دانستند و این که با عرضه محصول در بازار کالای ۴۲۰۰ تومانی عملاتنها دلان منتفع شده اند.

در پی این نامه نگاری و اعتراضات گستره به بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از ورود مجلس به این ماجرا خبر داده است.

در این زمینه رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در جمع خبرنگاران گفت: ما تمام تلاش خود را برای حل مشکل صنایع انجام می دهیم؛ چرا که قیمت ها باید برای مصرف

کننده نهایی متاثر از مکانیسم عرضه و تقاضا باشد، طوری که به مصرف کننده فشاری وارد نشود و در عین حال تولید کننده از فروش محصول خود راضی باشد. متأسفانه باید گفت شرایط موجود به درد اقتصاد کشور نمی خورد.

محمدرضا پورابراهیمی افزود: مهمترین کمکی که می شود به تولید کنندگان کشور در شرایط تحریم کرد تا بتوانند تولید و صادرات بهتری داشته باشند؛ حذف هر گونه رانت و فساد اقتصادی است

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس اضافه کرد: با شرایط اخیر

بازار فولاد که قیمت های به صورت دستوری تعیین شده است، نه سهامداران شرکت ها انگیزه ای برای ادامه سرمایه گذاری دارند و نه تولید کننده برای ادامه تولید و در این میان گزارش هایی به دست ما رسیده که نقش دلان در این مکانیزم رانت را پررنگ بوده است.

وی تأکید کرد: باید میانگین صادرات سالانه در بخش فولاد در شرایط تحریم با توجه به نیاز و عرضه داخلی بیشتر شود که در این راستا نیازمند برنامه ریزی ها و اقداماتی هستیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی

مجلس در خصوص اصلاح قیمت ارز با توجه به بسته جدید ارزی و لزوم بازنگری در بخشنامه اخیر وزارت «صمت» در قیمت گذاری کالا گفت: با توجه به اصلاح قیمت ارز در بازار ثانویه و این که شرکت های تولیدی بخشی از محصول خود را صادر می کنند، باید به این موضوع توجه کرد که زمانی قیمت دستوری در داخل پذیرفته می شود که مصرف کننده نهایی از نرخ دستوری محصولات منتفع شود.

وی ادامه داد: به عبارتی عدم انتفاع مصرف کننده نهایی، از نرخ دستوری برای محصولات بیانگر وجود رانت و فساد در اقتصاد است، حال آن که سهامدار و سرمایه گذار شرکت هم انگیزه ای برای ماندن و نگهداری سهم نیادی ندارد و در بورس فروشنده می شود.

این عضو شورای عالی اقتصاد در برابر این پرسش که طبق قانون نظامت و کنترل بازار بر عهده وزارت صمت است و اساساً ورود این وزارتخانه به قیمت گذاری اقدام غیرقانونی به نظر نمی رسد، توضیح داد: به هر حال قیمت گذاری طبق مقررات و مصوبات بر عهده وزارت صمت است، اما نه قیمت گذاری که به ضرر تولید کننده باشد و به نفع واسطه ها.

وی گفت: به نظر ما این سیاست درستی نیست و هر گونه قیمت گذاری دستوری اشتباه است. اگر در اقتصاد تولید کننده کالا مجبور به فروش با ارز ۴۲۰۰ تومانی است، باید بدانیم که کالا با همین ارز به دست مصرف کننده نهایی می رسد، اما بررسی های اخیر نشان می دهد این اتفاق به طور کامل و دقیق رخ نداده است. یعنی ره خانواری هم باید کالای مصرفی خود را با نرخ خوراک



کیفیت و تنوع محصولات، ارتقای چابکی سازمان، توسعه و توانمندسازی، استقرار نظام یکپارچه تحول و ارتقای شاخص های زیست محیطی تأکید شده است.

وی با بیان اینکه در سال گذشته اکثر زیرمجموعه ها و نواحی شرکت به اهداف سالانه خود و حتی در برخی موارد به بیشتر از آن دست یافتند ادامه داد: در بازه زمانی مذکور تولید محصولات با کاهش مصارف نسوز، مواد اولیه انرژی همراه بوده است.

وی با تأکید بر اینکه در سال گذشته استفاده از مواد مصرفی و کالاهای را کدر شرکت ۱۵۰ درصد رشد داشته و ارزش افزوده اقتصادی بالایی برای شرکت به ارمغان آورده است، ادامه داد: به طور مثال از سال ۱۳۸۵ میزان مصرف مواد نسوز به ازای هر تن تولید ۹،۹۳ کیلوگرم بر تن تولید بوده که در ۱۳۹۶ به رقم قابل قبول ۷،۵ کیلوگرم بر تن تولید کاهش یافته است.

معاون تکنولوژی فولاد مبار که در خصوص تعداد کالاهای بومی سازی شده گفت: در سال ۱۳۹۶ میزان کالاهای بومی سازی شده از ۷۳۶ قطعه در سال ۱۳۹۵ به ۹۱۰ قطعه افزایش یافته است.

تحقق اهداف واحد، نظام پیشنهادها، تعریف و اجرای پروژه های بهبود و تحول، مدیریت دانش، پروژه های تحقیقاتی، ایمنی واحد و عملکردهای رفتاری و انضباطی.

وی با تأکید بر اینکه تعداد کل کارکنان و منتخبان بهره ر شرکت از سال ۱۳۸۳ تاکنون ۸۵۹۶ نفر بوده است، گفت: اگر چه با توجه به عملکرد شرکت همه کارکنان بهره ر هستند، اما بنابر شاخصها و فرمولهای تعریف شده و اینکه درصدی از کارکنان باید انتخاب شوند، کارکنان منتخب سال جاری ۱۷۷ درصد از کل کارکنان را تشکیل میدهند.

معاون تکنولوژی فولاد مبار که در صد افراد بهره ر در سطوح مختلف را به این شرح اعلام کرد: در سطح نشان کار و تلاش ۶۷ درصد، نشان مشارکت ۱۸ درصد، نشان دانش ۸ درصد، نشان بهره روری ۶ درصد و نشان تعالی یک درصد بوده است.

وی افزود: برای بهبود عملکرد و تسریع روند روبه رشد تعالی سازمان، در ادامه ره بر حوزه های ارتقای ایمنی و بهره روری، تولید محصولات ویژه، کنترل و کاهش هزینه هادر تمامی بخشهای شرکت، کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه و مصرفی، کاهش ضایعات و افزایش

داشت و همانگونه که در گذشته مشکلات عدیده را پشت سر گذاشتیم، در همین شرایط سخت نیز مطمئنأ می توانیم بر همه مشکلات فائق شویم.

وی در ادامه از حمایت هر چه بیشتر از تولید کنندگان داخل کشور به عنوان یکی از راهبردهای اساسی شرکت در تأمین قطعات یدکی و مواد مورد نیاز خطوط تولید یاد و اضافه کرد: چنانچه بتوانیم همه مواد و قطعات مورد نیاز را در داخل کشور تولید کنیم، به موقعیتهای بزرگتری نیز دست خواهیم یافت، مدیر عامل فولاد مبار که در بخش پایانی سخنان خود تصریح کرد: به خوبی واضح است که در شرایط سخت دست روی دست گذاشتن هیچ کمکی به شرکت نمیکند، بلکه باید با کار و تلاش و بهره روری بیشتر شرکت را در مسیر تعالی یاری کنیم. در همین شرایط باید تصمیم بگیریم و به خوبی عمل کنیم تا به یاری خداوند توفیقات بیشتری نصیب شرکت شود.

همه کارکنان بهره ر هستند

در جریان برگزاری این همایش معاون تکنولوژی فولاد مبار که نیز ضمن ارائه گزارشی از دستاوردهای بهره روری شرکت فولاد مبار که در سال ۱۳۹۶ گفت: در سال ۱۳۹۶ همچون سالهای قبل، تلاش مدیریت و کارکنان شرکت به ثبت نتایج درخشانی منجر شد که امیدواریم این روند با مدیریت راهبردی مدیران ارشد سازمان و تلاش مضاعف کارکنان در سال جاری نیز ادامه یابد.

منوچهر نیکفر با اشاره به اهمیت و نقش بهره روری کارکنان در موفقیتهای شرکت گفت: برای انتخاب افراد بهره ر در سازمان ملاکها و معیارهایی در نظر گرفته شده است که برخی از آنها عبارت اند از: میزان مشارکت فرد در

شده است و این همان بهره روری در مصرف آب است. مدیر عامل فولاد مبار که مقایسه مستمر عملکرد شرکت در تمامی شاخصها با سایر رقبای جهانی را یک ضرورت دانست و افزود: این تنها راهی است که می تواند ما را به عنوان یک شرکت بهره ر در موقعیتهای خوبی برساند که الحمدلله این اتفاق افتاده است. او با تأکید بر اینکه در بهره روری نیروی کار مطابق با استانداردهای جهانی باید فاصله خود با سایر رقبای اکم کنیم گفت: بدون افزایش نیروی انسانی، تولید فولاد مبار که نسبت به ۵ سال قبل، از حدود ۵ میلیون تن به ۷،۵ میلیون تن افزایش یافته است که این همان بهبود بهره روری و قابل تقدیر است.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت توجه به بهره روری فکر و اندیشه افزود: اگر به مقوله بهره روری در فکر و اندیشه نیز توجه کنیم بسیاری از مسائل حل خواهند شد.

دکتر سبحانی با اشاره به بحران جهانی فولاد در سال ۱۳۹۴ خاطر نشان کرد: برنامه ریزی های هوشمندانه و تلاش و کوشش کارکنان تاکنون باعث شده است این شرکت تمامی این بحرانها را با بهره ر برداری به موقع از توسعه های شرکت به خوبی پشت سر گذارد. به خاطر داشته باشیم اگر در سال ۱۳۹۶ شرکت فولاد مبار که علیرغم همه مشکلات بی سابقه ترین سود عملیاتی خود را تجربه کرده است، به دلیل بهره روری از هوش و خرد جمعی و در نتیجه برنامه ریزی های دقیق در تولید و توسعه های شرکت است. وی با تأکید بر اهمیت انسجام و همدلی مدیریت و کارکنان شرکت اضافه کرد: تا وقتی که این همدلی و انسجام بین مجموعه باشد، شرکت همواره در مسیر تعالی قرار خواهد

دکتر بهرام سبحانی مدیر عامل فولاد مبار که در بیست و پنجمین همایش بهره روری شرکت با تأکید بر اینکه کار و بهره روری بیشتر مسیر تعالی سازمان هاست، گفت: بهره روری موضوعی کهنه نشدنی و مستمر است که ریشه آن در رقابتهای اقتصادی بین بنگاه های کوچک و بزرگ است.

وی با تأکید بر اینکه همه انسانها در هر کجا که کار می کنند حتماً رقبایی دارند و تلاش می کنند تا در مصاف با این رقبا سر بلند باشند، افزود: در این مسیر راهی نیست جز بهره روری. به این معنی که بدانید چه میزان داده اید و چه میزان پس گرفته اید؛ چقدر مواد در کوره شارژ و به چه میزان فولاد تولید شده است؛ به چه میزان سرمایه گذاری کرده ایم و چقدر سود حاصل شده است.

دکتر سبحانی با تأکید بر اینکه بنابر یک اصل ثابت شده در تمامی دنیا چنانچه در چهار بخش سرمایه، ماشین آلات و تجهیزات، نیروی انسانی و کالاهای مواد، بهره روری را افزایش دهیم، سازمان بهره ور و مطلوبی خواهیم داشت، گفت: خوشبختانه بنابر آمارها و مستندات موجود در فولاد مبار که از بدو راه اندازی تا امروز به این مقوله توجه شده است.

وی از دستیابی به بهره روری در منابع آبی و کاهش مصرف آن در فولاد مبار که به عنوان یکی از بزرگترین موقعیتهای فولاد مبار که نسبت به سایر رقبای جهانی یاد و اظهار کرد: در مصرف بهینه آب، شرکت فولاد مبار که با پروژه های خوبی که کارکنان ارائه و اجرا کرده اند، بهترین است. به نحوی که طی هفت یا هشت سال گذشته که با معضل کم آبی روبه ر بوده ایم، نه تنها تولید کاهش نیافته، بلکه روز به روز بیشتر نیز

