

بلاگرها به انحای مختلف در حال سر کیسه کردن فالوئرهای بینوا هستند

تجارت بی ضابطه با تصاویر فیلتر شده زندگی



ریحانه جولایی

برای نشان دادن زندگی شان از هیچ تلاشی دست نمی کشند. یک روز به شکل فردی شاد و پرانرژی در می آیند، روز دیگر از زندگی مشترکشان با همسر عکس و فیلم می گذارند، روز گاری نقش مادری نمونه را بازی می کنند و گاهی از زندگی به اصطلاح لاکچری خود پرده برداری می کنند یا با سوء استفاده از شیرین زبانی و زیبایی کودک خود از او بهره برداری مالی می کنند. درست حدس زده اید؛ از اینفلوئنسرهای اینستاگرامی می گویم. افرادی حالا هزاران و گاهی میلیون ها نفر، آن ها زندگی قلابی شان را دنبال می کنند. افرادی که بی هیچ دستاوردی شده اند الگوی زنان و مردان و جوانان این کشور و طرفدارانشان برایشان هر کاری می کنند.

چه بخواهیم، چه نخواهیم فضای مجازی حالا دیگر جایش را در زندگی های ما باز کرده است، آن قدر که می توان به جرئت گفت بخش بزرگی از روزمره ما را از آن خود کرده است. در این میان با ظهور برنامه هایی چون اینستاگرام بازار بلاگری هم داغ شده است. افرادی که نه تحصیلات خاصی دارند، نه فعالیت مفیدی برای انسان ها یا کشورشان در کارنامه خود به ثبت رسانده اند و اگر فالوئرهایشان را از آن هایگزین کسی حتی نیم نگاه می کنند، در این میان ناخواسته انداخته. در این میان بسیاری از افرادی که خودشان

خبر به بهانه روز جهانی پیشگیری از خودکشی مطرح شد:

انتقال «خودکشی» از غرب کشور به سمت استان های مرکزی

عضو هیئت مدیره جمعیت علمی پیشگیری از خودکشی ایران، آمار خودکشی در استان های ایلام، کرمانشاه، لرستان، آذربایجان غربی، کهگیلویه و بویراحمد در چند سال گذشته بالا و اکنون رو به کاهش است و در این حال این آمار در استان های خوزستان و مرکزی در حال افزایش است. او همچنین این را هم گفت که آمار خودکشی در استان ها ثابت نیست و به دلایلی نظیر بهداشت روانی، فرهنگی و اقتصادی معطوف می شود.

به گزارش ایسنا، دکتر سید کاظم ملکوتی در ویناوری که به مناسبت روز جهانی پیشگیری از خودکشی و در جهت هم اندیشی جامعه روانپزشکی و اصحاب رسانه برگزار شد، با بیان اینکه خودکشی از غرب کشور در حال انتقال به استان های مرکز کشور است، ادامه داد: تجربه کشور ما نشان داده استان هایی که توانستند در زمینه پیشگیری خوب عمل کنند کاهش چشم گیری در خودکشی داشته اند چرا که خودکشی قابل کنترل و کاهش است. به گفته او میانگین خودکشی در کشور ما حدود ۷۲ درصد در هر ۱۰۰ هزار نفر و در برخی استان ها ۱۵۰ تا ۲۰۰ درصد در هر ۱۰۰ هزار نفر است که با نرخ اندکی رو به افزایش است و این نگرانی وجود دارد که پس از شرایط کرونا این شیب بیشتر شود.

موثر بودن خدمات پیگیرانه بر کاهش خودکشی

وی با بیان اینکه خدمات «پیگیرانه» تا سه برابر اقدام به خودکشی را کاهش می دهد، ادامه داد: با همین خدمات پیگیرانه، استان آذربایجان غربی با سه میلیون جمعیت توانست در طول یک سال حداقل ۲۰ تا ۳۰ مورد خودکشی در استان را کم کند. البته این خدمات در برخی استان ها هم موفق نبوده و برای علت عدم موفقیت آن باید چالش ها را پیدا کرد.

روز شادابی به جای روز خودکشی!

او با اشاره به اینکه مکرر خانم های باردار خودکشی و فوت کرده اند، یاد آور شد: بارها بارها زمانی که در روز جهانی خودکشی خواسته شده از خودکشی صحبت شود، گفته اند اسمی از خودکشی نیارید. می گویند اسم خودکشی را بگذارید «شادابی». حدود سه سال پیش اسم روز جهانی پیشگیری از خودکشی را وزارتخانه (وزارت بهداشت) گذاشت روز شادابی و این در حالی است که کلمه خودکشی مهم است چرا که فردی که فکر خودکشی دارد بدون خجالت به پزشک خود بگوید فکر خودکشی دارد. وقتی افراد فکر می کنند این مسئله ننگ و بی آبرویی است به پزشک خود نمی گویند فکر خودکشی دارند. ۶۰ درصد افراد از خدمات پیشگیری خودکشی استفاده نمی کنند چون فکر می کنند ننگ است و باید این ننگ را از چالش ها را پیدا کرد.

برای خودشان درست کرده اند و تلاش می کنند تا به مخاطبانشان اضافه کنند.

بعضی از آن ها از همین عبارت مشهور «لایک کنید و کامنت بگذارید تا برنده شوید» استفاده می کنند که اتفاقاً برای مخاطبان آسان است که با لایک و بدون هیچ کار اضافه ای جایزه ببرند. حتی اعضایشان خرد نمی شود که مثلاً بروند کلی پیج دیگر را فالو کنند و چند پست آخر آن ها را لایک کنند و دیگر قسه ها، معمولاً عکس جوایز این مسابقات که به دست مخاطب ها رسیده، استوری می شود تا محصول آن اسپانسر نیز بهتر تبلیغ شود. بعضی ها از مخاطبانشان می خواهند کامنتی مربوط با عکس پستشان بگذارند تا هم با آن ها تعامل بیشتری داشته باشند و هم یک جایزه مرتبط با همان عکس که معمولاً تبلیغاتی است، به برنده هدیه دهند. این کار یک فایده بزرگ برای پیج اصلی دارد؛ باعث می شود تا آن دسته از کاربران را که فقط به دنبال جایزه هستند و در پیج های مختلف بدون در نظر گرفتن محتوا کامنت می گذارند؛ از مخاطبان واقعی شان شناسایی کنند و بدانند که واقعاً چند مرده حلاج اند. دسته دیگری از مسابقات اینستاگرامی هستند که کمی خلاقانه تر و البته خاص تر شمارا برای شرکت در مسابقه ترغیب می کنند: «کمپین بنویسید تا برنده شوید». یا حتی آن ها که می گویند: «دوستان تا رتگ کن و برنده شو» جایزه تمام این مسابقات چندان گران نیست. از لوازم آرایش و کتاب گرفته تا ساده ترین محصولات برند. اما همه چیز در دنیای اینستاگرام به همین جوایز و مسابقات ساده محدود نمی شود. این مسابقات برای کسی که آن را تبلیغ می کند پول خالص است. به این صورت که اسپانسر ها یا همان کسانی که قرار است فالو شوند برای ورود به مسابقه باید مبلغ قابل توجهی بپردازند.

فصلی مجازی نیازمند ضابطه های مشخص است. بلاگرها دست به هر اقدامی بزنند و عملکردشان زیر ذرهبین رود چرا که با نظارت بیشتر بر عملکردشان، امکان کلاه برداری و سوء استفاده از مردم را ندارند.

در همین باره حسین نوری خواه، پژوهشگر فضای مجازی می گوید: در فضای مجازی خلأ قانونی داریم چرا که تبادل پول در تعاملات فضای مجازی شفاف نبوده و منشا درآمد افرادی که در فضای مجازی فعالیت می کنند مشخص نیست و در نتیجه آثار آن را در موضوعات مختلف شاهد هستیم. به طور مثال، می بینیم که بلاگرها و اینفلوئنسر ها در فضای مجازی به تبلیغات در زمینه هایی مانند قمار روی می آورند که منع قانونی دارد؛ این موضوع عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارد که پرداختن به جنبه اقتصادی آن می تواند بسیار روشنگر باشد.

این پژوهشگر فضای مجازی درباره راهکارهایی برای نظارت بیشتر بر عملکرد بلاگرها تصریح کرد: قانون مند شدن فضای مجازی به کار گرفتن بهدقت مطالعه کنیم. مدیریت فضای مجازی در بخش های مختلف ممکن است که شامل؛ قانون گذاری، فرهنگ سازی و مدیریت بازار خدمات و نرم افزار و سخت افزار است. همچنین در آمدهای فعالان فضای مجازی و منشا این درآمدها باید شفاف شود چرا که با شفاف سازی مالی، بسیاری از مشکلات و آسیب ها در فضای مجازی قابل مدیریت خواهد بود.

در آخر اینکه نظارت بر عملکرد بلاگرها در شبکه های اجتماعی، موضوعی نیست که فقط در قالب طرح های عجیب مجلس مطرح شود و در همین راستا انتظار می رود که نهادهای ذی ربط بانگاه کارشناسی به موضوع ورود کنند چرا که نگرانی های زیادی در مورد فعالیت های این طیف وجود دارد.

دنیای اجرا می شود.

پشت پرده تمام این بازی ها اما یک چیز است؛ «پول». بلاگرهای دروغین همه کار می کنند که پول در آورند. کاری هم ندارند این تبلیغی که می کنند، یا وجهی از زندگی که نشان می دهند چه بر سر دنبال کنندگان ساده لوحشان می آورد چون آن ها فقط و فقط به حساب بانک خود توجه می کنند

عملکردشان، امکان کلاه برداری و سوء استفاده از مردم را ندارند.

در همین باره حسین نوری خواه، پژوهشگر فضای مجازی می گوید: در فضای مجازی خلأ قانونی داریم چرا که تبادل پول در تعاملات فضای مجازی شفاف نبوده و منشا درآمد افرادی که در فضای مجازی فعالیت می کنند مشخص نیست و در نتیجه آثار آن را در موضوعات مختلف شاهد هستیم. به طور مثال، می بینیم که بلاگرها و اینفلوئنسر ها در فضای مجازی به تبلیغات در زمینه هایی مانند قمار روی می آورند که منع قانونی دارد؛ این موضوع عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارد که پرداختن به جنبه اقتصادی آن می تواند بسیار روشنگر باشد.

این پژوهشگر فضای مجازی درباره راهکارهایی برای نظارت بیشتر بر عملکرد بلاگرها تصریح کرد: قانون مند شدن فضای مجازی به کار گرفتن بهدقت مطالعه کنیم. مدیریت فضای مجازی در بخش های مختلف ممکن است که شامل؛ قانون گذاری، فرهنگ سازی و مدیریت بازار خدمات و نرم افزار و سخت افزار است. همچنین در آمدهای فعالان فضای مجازی و منشا این درآمدها باید شفاف شود چرا که با شفاف سازی مالی، بسیاری از مشکلات و آسیب ها در فضای مجازی قابل مدیریت خواهد بود.

دنیای اجرا می شود.

از گوشه و کنار

«بی احتیامی»، رتبه سوم دلیل طلاق ها اعلام شد



رئیس دبیرخانه رصد آسیب های اجتماعی و معلولیت های سازمان بهزیستی کشور گفت: در سال ۱۴۰۰ بالاترین علت طلاق به دلیل عدم مسئولیت پذیری در رتبه اول، بی توجهی در رتبه دوم و بی احتیامی در رتبه سوم رده شده است. به گزارش ایسنا، فاطمه رضوان مدنی اظهار کرد: بر اساس گزارش های موجود، مسأله میانگین سنی زوجین ۳۸.۴۹ (مرد) و ۳۳.۸۹ (زن) بوده است.

پیشنهاد تغییر شرایط اعمال محدودیت تردهای شبانه



عضو شورای شهر تهران با اشاره به تراکم ایجاد شده در وسایل حمل و نقل عمومی به دلیل اجرای محدودیت تردهای شبانه، از درخواست تجدیدنظر در این باره خبر داد. به گزارش مهر، جعفر تشکری هاشمی گفت: ایجاد محدودیت در استفاده از حمل و نقل عمومی باعث تجمع مردم در یک ساعات خاصی در وسایل حمل و نقل می شود که به جای کنترل کرونا به تشدید شرایط بحرانی کرونا می کمک می کند. باید ساعات کار مترو و اتوبوس را افزایش دهیم تا از برای فشار به استفاده از حمل و نقل عمومی در ساعات خاص به وجود نیاید.

چرای کاهش روشنایی ایستگاه های متروی تهران



مدیر عامل شرکت بهره برداری مترو تهران گفت: در راستای اعمال صرفه جویی و استفاده بهینه از روشنایی ایستگاه ها همکاران ما این مسئله را در دستور کار قرار دادند. به گزارش ایسنا، علی عبدالله پور اظهار کرد: از همان اول بحث صرفه جویی و استفاده بهینه از انرژی در روزهایی که فشار زیادی به نیروگاه های ما وارد می شد اعمال شد و از همان زمان این مسئله در دستور کار قرار گرفت و یک کار مهندسی انجام شد و الان به نتیجه رسید.

نیاز سالانه تهران به حداقل ۱۰۰ هزار مسکن



رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی تهران گفت: تهران طبق آمار حداقل سالی ۱۰۰ هزار مسکن نیاز دارد. هر چند که معتمد پیش از ۱۵۰ هزار مسکن نیاز است و این در حالی است که در تهران سالانه حدود ۴۰ هزار مسکن ساخته می شود. به گزارش ایسنا، عباسی با بیان اینکه ساختن ۳۰ درصد تقاضای کشور و بسته به مسکن است، ادامه داد: اگر مسکن نسازیم به اقتصاد کشور و مشاغل آسیب وارد می کنیم و این خسارتی چندین باره است.

اختصاص کدپستی ۱۰ رقمی به اماکن روستایی



معاون امور دهیاری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور گفت: با امضای تفاهم نامه همکاری مشترک سازمان شهرداری ها و دهیاری ها و شرکت ملی پست، کدپستی ۱۰ رقمی به همه اماکن روستایی اختصاص می یابد. به گزارش ایسنا، علی قربانی تعهدات سازمان شهرداری ها و دهیاری ها را جهت استفاده از ظرفیت های دهیاری های کشور در امر نام گذاری معابر و نصب پلاک های مشترک اماکن روستایی و کد پستی ۱۰ رقمی و اعلام تغییرات حادث شده در اماکن واقع در محدوده روستاها از طریق دهیاری ها به پست به منظور بهنگام سازی اطلاعات اماکن روستایی برشمرد.

جهانبور رفت!

محمد هاشمی سرپست روابط عمومی وزارت بهداشت شد

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در حکمی «محمد هاشمی» را به عنوان سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی منصوب کرد. با این حکم، او جایگزین «کیانوش جهانپور» شد که از سه سال پیش، این مسئولیت را در اختیار داشت. کیانوش جهانپور از سال ۹۷ تا کنون رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بود.



نشود چرا که ثابت شده است بر روی افراد مستعد به شکل تقلیدی اثر می گذارد اما انتشار آمار بر روی مسئولین و محققین اثر خود را می گذارد و انتشار آمار خودکشی اثری بر افراد مستعد ندارد. چه بسا این آمار در روز جهانی خودکشی قابل طرح است. آمار باید در مناسبت ها گفته شود تا جامعه، محققین و مسئولین حساس شوند. این خود از جمله استراتژی های هفت گانه پیشگیری از خودکشی است که در دنیا اجرا می شود.

به اخبار خودکشی آب و تاب ندهید

عضو هیئت مدیره جمعیت علمی پیشگیری از خودکشی ایران در پاسخ به این پرسش که آیا نوشتن از خودکشی و انتشار مطالب آن در رسانه ها منجر به افزایش خودکشی می شود؟، تصریح کرد: نوشتن نوع اقدام خودکشی برای افرادی که مستعد هستند جنبه تقلیدی داشته و از همین رو است که انتشار اخبار خودکشی اصولی دارد. برای مثال می گویند این اخبار صفحه نخست نباشد و به اخبار آب و تاب داده