

عملکرد درخشان فولاد مبارکه در تیرماه ۱۴۰۴

طبق اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، فولاد مبارکه در این ماه موفق شد در آمدی بالغ بر ۲۵ هزار و ۲۵ میلیارد تومان ثبت کند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشدی معادل ۷.۲ درصد داشته است. این میزان فروش نسبت به خردادماه نیز رشد ۶ درصدی را نشان می دهد که از تداوم روند صعودی عملکرد عملیاتی شرکت حکایت دارد.

یکی از نکات برجسته عملکرد تیرماه، بهبود قابل توجه وضعیت صادراتی فولاد مبارکه است. مجموع صادرات شرکت در این ماه به حدود ۷۵ میلیون دلار رسید که نسبت به میانگین ماه‌های گذشته، رشد قابل توجه ۴۰ درصدی را نشان می دهد. این رشد صادراتی، در شرایطی که بازار جهانی فولاد با چالش‌هایی همچون افت قیمت‌ها و رکود مقطعی مواجه است، نشان از موقعیت رقابتی و قدرت فروش فولاد مبارکه در بازارهای بین‌المللی دارد.

در بخش فروش داخلی، شرکت بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان درآمد ثبت کرد که بخش عمده آن مربوط به فروش محصولات گرم (۷۷۶۹ میلیارد تومان) و محصولات سرد (۵۲۲۲ میلیارد تومان) بوده است. این داده‌ها نشان می دهد که همچنان تقاضا برای محصولات نهایی فولاد مبارکه در داخل کشور در سطح بالایی قرار دارد. فروش محصولات پوشش دار نیز با ثبت درآمدی بیش از ۱۲۳۹ میلیارد تومان، سهم قابل توجهی در سبد فروش داخلی داشت. همچنین درآمد حاصل از فروش تختال (اسلب) نیز در تیرماه به ۹۰۵ میلیارد تومان رسید.

در حوزه صادرات، درآمد شرکت از محل فروش تختال بالغ بر ۴۶۶۳ میلیارد تومان گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است. فروش صادراتی محصولات گرم نیز به ۵۳۳ میلیارد تومان رسید. مجموع فروش صادراتی شرکت در تیرماه ۵۲۵۳ میلیارد تومان بوده که نسبت به تیرماه سال قبل (۱۳۷۵ میلیارد تومان) رشد بسیار قابل توجهی را ثبت کرده است. یکی از تحولات قابل توجه در عملکرد مالی فولاد مبارکه، افزایش درآمدهای ناشی از ارائه خدمات است. شرکت در تیرماه موفق شد ۴۶۴۳ میلیارد تومان از این محل کسب درآمد کند. این بخش که سال گذشته فاقد درآمد بوده، اکنون به‌عنوان یک منبع درآمدی تازه در ساختار سودآوری شرکت نقش پیدا کرده و می تواند به یکی از ارکان مهم توسعه درآمدهای غیرعملیاتی تبدیل شود.



در کنار این عملکرد درخشان، شرکت از ابتدای سال مالی تا پایان تیرماه ۱۴۰۴ در مجموع موفق به کسب درآمد ۱۰۵ هزار میلیارد تومانی شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۸.۵ درصدی را نشان می دهد. این دستاورد در شرایطی به دست آمده که بازار جهانی فولاد تحت تأثیر فشار تورم جهانی و کاهش تقاضا بافت قیمت‌ها مواجه بوده است. علی‌رغم رشد نرخ ارز در بازار داخلی، قیمت جهانی فولاد کاهش یافته و همین عامل باعث شده رشد نرخ داخلی محصولات فولادی متناسب با افزایش دلار نباشد. به‌طور خاص نرخ ورق گرم در این دوره تنها ۱۱ درصد رشد داشته، در حالی که نرخ اسلب با رشد ۲۶ درصدی، عملکرد بهتری از خود نشان داده است.

با وجود کاهش تولید اسلب در تیرماه (۷۲ هزار تن) که نسبت به میانگین ماه‌های گذشته حدود ۵۸ درصد افت داشته، مجموع عملکرد تولید شرکت از ابتدای سال تا پایان تیرماه نسبت به سال گذشته تنها ۹ درصد افت داشته است. این میزان کاهش با توجه به شرایط برنامه‌ریزی تولید، تعمیرات دوره‌ای و بهینه‌سازی خطوط، کاملاً قابل کنترل ارزیابی می شود. نرخ تبدیل اسلب به آهن اسفنجی نیز به عدد ۱.۷۷ رسیده که نشان دهنده بهبود در کارایی فرایند تولید نسبت به ماه گذشته است که این نسبت در عدد ۱.۷ قرار داشت.

آخرین قیمت سهام فولاد در بازار ۲۸۷ تومان ثبت شده که نسبت به ابتدای ماه حدود ۱۰ درصدافت را نشان می دهد. با این حال، کارشناسان معتقدند که با توجه به گزارش مثبت تیرماه، احتمال بازگشت روند قیمتی سهم به مدار رشد طی هفته‌های آینده تقویت شده است. به‌ویژه اینکه رشد صادراتی، افزایش درآمدهای خدماتی و حفظ درآمد عملیاتی در سطح بالا، می تواند سودآوری فولاد مبارکه را در فصل تابستان تثبیت و حتی تقویت کند.

مجموع این عوامل نشان می دهد فولاد مبارکه با وجود چالش‌های بیرونی، همچنان یکی از پیشروترین بنگاه‌های صنعتی کشور در حوزه عملکرد مالی، صادرات و تنوع بخشی به سبد درآمدی است. مسیر توسعه این غول فولادی کشور، در نیمه دوم سال نیز می تواند با اتکا به همین نقاط قوت، شتاب بیشتری بگیرد و بازدهی مناسبی برای سهام داران خود به ارمغان آورد.

فولاد مبارکه در دیست ۵۰ فولادساز بزرگ جهان در رتبه‌بندی انجمن جهانی فولاد از تولید فولاد میانی فولادسازان جهان، شرکت ایرانی فولاد مبارکه رتبه چهل و چهارم را دارد.

انجمن جهانی فولاد ۵۰ مورد از بزرگ ترین شرکت های تولید کننده فولاد میانی جهان در سال ۲۰۲۴ را رتبه بندی کرده است. در این رتبه بندی، شرکت فولاد مبارکه با تولید ۱ میلیون و ۹۰ هزار تنی رتبه ۴۴ را به دست آورده است. فولاد مبارکه تنها شرکت ایرانی است که در این رتبه بندی قرار دارد. رتبه نخست این فهرست را گروه چینی بانو با تولید ۱۳۰ میلیون و ۹۰ هزار تن فولاد میانی در سال ۲۰۲۴ با اختیار دارد.

سعید زرندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اصفهان، در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ درباره چشم انداز ۱۴۱۴ و برنامه های راهبردی این گروه صنعتی گفت: گروه فولاد مبارکه در حال حاضر بر اساس شش جهت گیری کلیدی فعالیت می کند و پروژه های مهمی در چارچوب این راهبردها در دست بررسی و اجراست، این شش جهت گیری، نقشه راه ما برای شکل دهی به آینده فولاد مبارکه را ترسیم می کند. سعید زرندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ کیش، درباره چشم انداز ۱۴۱۴ و برنامه های راهبردی این گروه صنعتی توضیح داد: گروه فولاد مبارکه در حال حاضر بر اساس شش جهت گیری کلیدی فعالیت می کند و پروژه های مهمی در چارچوب این راهبردها در دست برسی و اجراست. این شش جهت گیری، نقشه راه ما برای شکل دهی به آینده فولاد مبارکه را ترسیم می کند.

توسعه در سواحل با تمرکز بر فولادهای ارزش افزوده بالا

زرندی در توضیح نخستین جهت گیری گروه فولاد مبارکه اصفهان گفت: اولین و شاید مهم ترین محور راهبردی ما، توسعه ساحلی با تمرکز بر محصولات ویژه (ارزش افزوده بالا) است. نگاه ما این است که بار دیگر به حوزه سرمایه گذاری در صنعت فولاد بازگردیم، ما این بار با تمرکز ویژه بر فولادهای پیشرفته و محصولات پایین دستی، به خصوص در حوزه ورق سرد.

وی ادامه داد: با تأکیدات ریاست محترم جمهور، قصد داریم این توسعه ها را از مسیر مناطق ساحلی دنبال کنیم تا همزمان از ظرفیت های دریایی کشور نیز بهره برداری شود.

تولید فولاد سبز و هوش مصنوعی
زرندی درباره دومین جهت گیری استراتژیک گروه فولاد مبارکه، گفت: یکی دیگر از محورهای کلیدی ما، تعالی عملیات و تولید سبز با توسعه نوآوری و فناوری های هوشمند است. ما معتقدیم بهره وری باید در تمامی ارکان گروه نهادینه شود تا بتوانیم فولادی تولید کنیم که نه تنها دوستدار محیط زیست است، بلکه رقابت پذیری بالایی در بازارهای داخلی و بین المللی دارد.

توسعه سرمایه گذاری های فرامرزی و تقویت صادرات

زرندی درباره سومین جهت گیری استراتژیک توضیح داد: موضوع سوم، توسعه سرمایه گذاری های فرامرزی و از تقاضا جایگاه جهانی فولاد مبارکه اصفهان با گسترش بازارهای صادراتی است که اکنون به عنوان یک راهبرد جدی در دستور کار ما قرار دارد. در این چارچوب، هدف ما تقویت سرمایه گذاری های خارجی و ایجاد توان صادراتی گروه فولاد مبارکه است تا حضورمان در بازارهای جهانی مستحکم تر شود.

سرمایه گذاری در کسب و کارهای جدید، به ویژه حوزه انرژی

زرندی با اشاره به رویکرد تازه گروه فولاد

گفت و گو

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه پرچمدار توسعه صنعت فولاد کشور است

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه گفت: حضور فعال و اثر بخش گروه فولاد مبارکه در سمپوزیوم نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ فرصت مناسبی برای تبادل تجربه میان فولادسازان، معرفی دستاوردهای جدید و رونمایی از سامانه های نوین فروش و بازاریابی این مجموعه فراهم کرده است.

مجید فخاری، مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه، در حاشیه سمپوزیوم و نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ گفتگو با اینلنا اظهار کرد: این رویداد سالانه محملی است تا صنایع فولادی کشور گرد هم آیند و تجربیات خود را در زمینه های مختلف فنی، تولیدی و فروش به اشتراک بگذارند.

وی افزود: فولاد مبارکه در قالب گروه خود شامل شرکت های تابعه و هم خانواده، حضور مهمی در این رویداد را دو این حضور فرصت مناسبی برای معرفی تازه ترین دستاوردها در زمینه تولید، فروش، بازاریابی و فناوری های نوین به شمار می رود. به گفته او، در نمایشگاه امسال نیز محصولات جدید، فناوری های به روز تولید و روش های نوین عرضه و خدمات به مشتریان معرفی شد.

فخاری با اشاره به اهمیت ارتباط مستقیم با مشتریان و فعالان صنعت گفت: نمایشگاه ها بهترین فرصت برای شنیدن بازخوردهای مصرف کنندگان و شر کای صنعتی هستند. فولاد مبارکه با تکیه بر همین ارتباطات نزدیک، توانسته است محصولات خود را متناسب با نیاز صنایع پایین دستی به ویژه در حوزه خودروسازی، لوازم خانگی،

گزارش

در تاریخ ۲۱ مهرماه ۱۴۰۴ میزان حمل روزانه ورق گالوانیزه به ۳ هزار و ۴۴۸ تن رسید و در مجموع طی یک دوره ۳۰ روزه، فروش و حمل این محصول به رقم ۵۶ هزار و ۹۵۲ تن افزایش یافت. این رکورد، نسبت به عملکرد پیشین در شهر یورماه سال جاری به میزان ۲۶ هزار و ۷۲۵ تن، رشد بیش از ۲۲ درصدی را نشان می دهد.

محمد کارگر، مدیر فروش شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در تشریح این دستاورد گفت: تحقق این موفقیت نتیجه برنامه ریزی منسجم، بهره گیری از توان کارشناسی نیروهای متخصص و هماهنگی هم میان واحدهای مختلف سازمان است. این رکورد نشان دهنده پیوایی، انضباط کاری و نگاه مشتری محور در مجموعه ورق خودرو است که توانسته با تکیه بر ظرفیت های داخلی، جایگاه خود را در بازار محصولات گالوانیزه کشور بیش از پیش تقویت کند.

وی افزود: تلاش یکپارچه تمامی همکاران در بخش های فروش، برنامه ریزی، حمل و نقل و خدمات پشتیبانی نقش تعیین کننده ای در تحقق این هدف ایفا کرده است. این موفقیت نه تنها حاصل عملکرد یک بخش، بلکه نتیجه هم افزایی و کار تیمی در سطح کلان شرکت است.

نوع ایرانی

سعید زرندی در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ تشریح کرد؛

پروژه های کلان استراتژیک گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۴

مبارکه اجرا شده، به بهره برداری رسمی خواهد رسید.

زرندی در ادامه درباره وضعیت تأمین انرژی برق اظهار کرد: در بخش برق نیز با وجود محدودیت های موجود، سرمایه گذاری های قابل توجهی انجام داده ایم و پیش بینی می کنیم تا پایان سال ۱۴۰۴، برای سال ۱۴۰۵ با بحران برق مواجه نشیام.

تمرکز بر صادرات و راه اندازی مراکز خارجی

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به سیاست های جدید صادراتی این مجموعه گفت: با تدبیر وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، بخشی از محصولات فولادی مجوز عرضه در تالار دوم بورس کالا را دریافت کرده اند که این اقدام نقش مهمی در تقویت صادرات دارد. بر اساس برنامه ریزی ها، ما متعهد به تحقق ۱.۲ میلیارد دلار صادرات هستیم.

او افزود: در همین راستا، راه اندازی سرویس سترهای خارج از کشور را آغاز کرده ایم و نخستین مرکز جدید فعالیت خود را شروع کرده است. هدف ما این است که با آماده سازی پلتفرمی مبتنی بر ظرفیت ۴.۲ میلیون تن نورد گرم ۰.۲ زمینه صادرات پایدار و منسجم محصولات فولادی را فراهم کنیم.

زرندی در پایان گفت: هدف نهایی ما این است که فولاد مبارکه اصفهان نه تنها از نظر حجم تولید خام، بلکه از منظر ارزش افزوده و مارکت کپ نیز در جمع ۲۰ فولادساز برتر جهان قرار گیرد. برای رسیدن به این هدف، الگوهایی از گروه های بزرگ جهانی مانند پوسکو را برررسی کرده ایم و با دقت مسیر پیشرفت خود را طراحی می کنیم تا فولاد مبارکه بتواند، به عنوان یک برند ملی، در حوزه فناوری و نوآوری، جای صاحب سبک و متمایز شود.

بیست و هفتمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور از ۶ لغایت ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۴ با عنوان «سمپوزیوم فولاد ۴۰۴» توسط انجمن آهن و فولاد ایران در مرکز همایش های بین المللی کیش برگزار خواهد شد که گروه فولاد مبارکه اصفهان در این رویداد حضوری فعال خواهد داشت.

معرفی آخرین دستاوردهای فولاد مبارکه در سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴

هدف از برگزاری سالانه سمپوزیوم های فولاد توسط انجمن آهن و فولاد ایران که عموماً با حمایت شرکت های فولادی و دانشگاه های کشور برگزار می شود، ایجاد زمینه مساعد برای برقراری ارتباط میان دست اندازان صنعت فولاد کشور با اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و پژوهشگران در این زمینه و به منظور رفع مشکلات موجود و توسعه هرچه بیشتر این صنعت است.

گفتنی است، نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ از ۶ لغایت ۱۸ آبان ماه به مدت ۳ روز در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار شد.

از ظرفیت نیروهای متخصص و فناوری های نوین، آینده صنعت فولاد ایران را به سمت رشد، رقابت پذیری و پایداری سوق خواهد داد.

فولاد مبارکه؛ پیش از رفع تعهد ارزی در کشور

معاون اقتصادی مالی گروه فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه همواره به عنوان یکی از پیشروترین بنگاه های صنعتی و تولیدی، تعهد خود را نسبت به الزامات ارزی و اقتصادی کشور به طور کامل انجام داده است.

حامد حسینی ولی یک تصریح کرد: بر اساس اطلاعات ثبت شده واصله در سامانه جامع تجارت، میزان رفع تعهد ارزی شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ تاکنون به صورت جمعی ۱۰۰ درصد بوده است. در حالی که بسیاری از شرکت ها صرفاً در حال الزامات قانونی (حدود ۷۰ درصد) به این تعهد عمل می کنند.

وی خاطر نشان کرد: این عملکرد درخشان حاصل پابندی مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه به اصول شفافیت قانون مداری و مسئولیت پذیری اقتصادی است؛ موضوعی که به صورت مستمر نیز توسط نهادهای نظارتی ذی ربط مورد رصد و تأیید قرار گرفته و می گیرد از سوی دیگر، فولاد مبارکه در سال های اخیر در زمره بزرگ ترین عرضه کنندگان ارز کشور قرار گرفته، به گونه ای که در سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۲۰ میلیون دلار در سامانه نیما در سال ۱۴۰۴ (تاکنون) بیش از ۲۲۰ میلیون دلار در مرکز مبادله ارز و طلا عرضه کرده است.

به گفته ولی یک این دستاورد، گواهی روشن بر نقش مؤثر فولاد مبارکه در ثبات ارزی کشور و همراهی آن با سیاست های کلان اقتصادی دولت است؛ تلاشی که باهدف حمایت از تولید ملی و تأمین نیاز از روی واحدهای صنعتی و وارد کننده کشور تداوم خواهد داشت.

دانشگاه های مطرح کشور در سال های اخیر گفت شرکت ورق خودرو همواره به دریافت ایده ها و راهکارهای عملی برای حل مشکلات از مراکز علمی و آکادمیک تأکید داشته و توسعه این همکاری ها را بسیار لازم و ضروری می داند.

سیس بهمن مهران، مدیر تکنولوژی شرکت ورق خودرو، با تأکید بر اهمیت نوسازی مهارت ها در صنایع نوین و بهرمندی از تجربیات دانشگاه ها گفت: رشد فناوری در بخش صنعت نیازمند نیروی فنی و ماهر است و افزایش هم افزایی با دانشگاه ها موفقیت در این مسیر را تضمین می کند. همکاری با دانشگاه ملی مهارت فرصت را ز شنمندی است تا آموزش های دانشگاهی با نیازهای فناوریانه صنعت مهر استا شود و سطح نوآوری در تولید افزایش یابد.

در ادامه، بهروز شایق بر جونی، رئیس دانشگاه ملی مهارت استان، با اشاره به مأموریت دانشگاه در تربیت نیروی انسانی متناسب با نیاز صنعت اظهار داشت: دانشگاه ملی مهارت محور تحول در نظام آموزشی کشور است و تلاش دارد تا آموزش های نظری را به آموزش های مبتنی بر تجربه و عمل تبدیل کند. هدف ما حضور در مراکز صنعتی استان، ایجاد پیوندی واقعی میان علم، مهارت و تولید است.

در پایان جلسه، هیأت دانشگاهی از خطوط تولید شرکت ورق خودرو بازدید کرد و از نزدیک با فناوری های مورد استفاده، توانمندی عملی فنی، تجهیزات پیشرفته و فرآیندهای تولید این مجموعه آشنا شدند.



گروه فولاد مبارکه گفت: در حال حاضر بیش از ۶۸ میلیارد یورو پروژه در دست اجرا داریم، یکی از مأموریت های اصلی ما، اولویت بندی و تکمیل این پروژه هاست. برخی از این طرح ها به ویژه در حوزه زیرساخت، با جدیت در حال پیشرفت هستند و نگاه راهبردی جدید گروه نیز به طور همزمان در آنها اعمال شده است تا اثر بخشی سرمایه گذاری ها افزایش یابد.

وی فهرست پروژه های کلان سال جاری را این گونه تشریح کرد: احداث خط نورد گرم ۲، خط اسیدشویی و نورد پیوسته سرد (PLTCM)، خط کلاف رنگی ویژه لوازم خانگی، خط نورد ورق الیازی (الکتریکی و DP)، نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی و نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی. همچنین پروژه های ارزیابی ایجاد مجتمع های تخصصی شرق، غرب و جنوب از طریق ادغام یا اکتساب، طراحی مدل ارزیابی و جایگاه استراتژیک شرکت های گروه، تحول دیجیتال و به کارگیری هوش مصنوعی، و توسعه بازار های صادراتی نیز در دستور کار قرار دارند.

پیشرفت در حوزه آب و انرژی

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه اصفهان در زمینه مدیریت منابع آب گفت: در حوزه خود کفایی آب، گام های بلندی برداشتیم و عملاً وابستگی خود به رودخانه زاینده رود را از بین برده ایم. امیدواریم زاینده رود هرچه زودتر احیا شود و ما وظیفه خود را انجام داده ایم که نتایج آن قابل مشاهده است. به زودی نیز پروژه انتقال آب دریا که با راهبری فولاد

فولاد مبارکه راه اندازی خواهد شد. همچنین هلدینگ های معدنی و مالی نیز شکل گرفته و ساختارهای مدیریتی تازه ای در حال استقرار است.

حرکت از تولید فولاد به تولید فناوری

زرندی در توضیح ششمین جهت گیری راهبردی فولاد مبارکه گفت: توسعه دانش و فناوری بومی طراحی و ساخت صنعت فولاد است. نگاه ما به آینده این است که فولاد مبارکه دیگر صرفاً تولید کننده فولاد نباشد، بلکه به تولید کننده فناوری تبدیل شود. این موضوع را یک اولویت استراتژیک و آینده سازی ما، دانیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به جایگاه ویژه این مجموعه در صنعت کشور افزود: اکنون فولاد مبارکه حدود یک سوم فولاد ایران را تولید می کند، اما هدف ما این است که به مر حله ای برسیم که دانش فنی، طراحی و لایسنس تولید فولاد را خودمان توسعه دهیم. در همین راستا، همکاری های نزدیکی با دانشگاه های کشور، به ویژه دانشگاه های استان اصفهان آغاز کرده ایم و در حال امضای تفاهم نامه های مشترک با مراکز علمی هستیم تا بتوانیم به تولید پتنت ها و لایسنس های بومی در حوزه فولاد دست یابیم و فولاد مبارکه را به یک مرجع فناوریانه در صنعت فولاد منطقه تبدیل کنیم.

پیگیری پروژه های کلان و اولویت بندی سرمایه گذاری ها

زرندی در تشریح وضعیت پروژه های جاری



وی افزود: فولاد مبارکه همواره سعی کرده است تا توسعه خود را

متناسب با نیازهای واقعی اقتصاد ملی و برنامه های کلان صنعتی کشور

پیش ببرد. به همین دلیل پروژه های توسعه ای این شرکت نه تنها بر افزایش ظرفیت، بلکه بر ارتقای کیفیت و حرکت به سمت تولید فولاد سبز و کاهش مصرف انرژی متمرکز شده اند.

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه که تأکید کرد: حضور شرکت های خارجی در نمایشگاه فولاد ۱۴۰۴ نیز نشان می دهد که این رویداد از مرزهای داخلی فراتر رفته و به بستری برای تعاملات بین المللی صنعت فولاد ایران تبدیل شده است. وی گفت: فولاد مبارکه در این حوزه نیز توانسته قابلیت های خود را در سطح جهانی معرفی کند و زمینه گسترش همکاری های جدید را فراهم سازد.

فخاری در پایان خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه با درک جایگاه خود به عنوان صنعت مادر، تلاش می کند ضمن حمایت از تولید داخلی، مسیر توسعه پایدار و دانش بنیان را دنبال کند. این شرکت با بهره گیری

از ظرفیت های نوین، فرصت مناسبی برای تبادل تجربه میان فولادسازان، معرفی دستاوردهای جدید و رونمایی از سامانه های نوین فروش و بازاریابی این مجموعه فراهم کرده است.



در ادامه، فریدین علی میرزایی، مدیر تولید شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نیز با قدر دانی از همکاری واحدهای مختلف گفت: بی تردید دستیابی به چنین موفقیتی بدون هماهنگی مؤثر میان واحدهای تولید، فروش، انبار کلاف و بخش گر قیل ممکن نبود و از تلاش صادقانه، دقت و پیگیری همکاران در فرایند سفارش گذاری و تحویل به موقع محصولات صمیمانه قدر دانی می کنم و ثبت این موفقیت را حاصل همدلی، تعهد و روحیه بالای همکاری در خانواده بزرگ ورق خودرو می دانم.