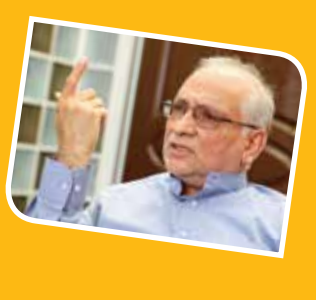
قیمت ۲۰۰۰ تومان / شماره ۱۹۱۴

روزنامه صبح
سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

توسعه ایرانی

toseeirani.ir

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴ / ۲۸ ذوالقعده ۱۴۴۶ / ۲۶ می ۲۰۲۵



مرعشی:

سعید جلیلی باید به اندازه نفوذ اجتماعی‌اش نقش داشته باشد

سیاست ۲

با انحراف آب از سد دوستی به پاشدان؛

طالبان مهمترین منبع آب شرب مشهد را خشکاند

شهرنوشت ۶

مقام صنفی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»
و با انتقاد از بی‌عدالتی در توزیع بار، نرخ کرایه، کسر عوارض و...:

خواسته‌های رانندگان را به بیمه و سوخت تقلیل ندهید!

چرتکه ۳

دعواهای دیروز مجلس، رقابت‌های درونی انتخابات هیأت رئیسه هم باشد، باز یک هشدار بود؛

قوه مقننه و آسیب‌پذیری جدی در مقوله استقلال

جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی، در حالی برگزار شد که نه خبری از نظارت مؤثر بود، نه نشانی از کارآمدی. مجلسی که باید عصاره فضائل ملت باشد، در عمل به محفلی برای تسویه‌حساب‌های جناحی و نمایش‌های پرهیاهو تبدیل شد؛ آن هم در شرایطی که اقتصاد کشور نفس‌های آخر را می‌کشد. این نشست نه‌تنها صحنه‌ای برای جدال بر سر ابلاغ قوانین شد، بلکه با انتشار گزارش‌هایی از پیامک‌های تهدیدآمیز و فشارهای مشکوک بیرونی؛ هشدارهایی جدی درباره آسیب‌پذیری استقلال قوه مقننه را به همراه داشت. همزمان، انتقادات نمایندگان از وضعیت اقتصادی کشور، در سایه تنش‌های سیاسی، به حاشیه رانده شد. موضوع نحوه ابلاغ قوانین، یکی از محورهای جنجالی جلسه روز گذشته مجلس بود. محمدعلی نقدعلی، نماینده خمینی‌شهر، با حمله‌ای مستقیم به ریاست مجلس، از ابلاغ سریع لایحه پالرمو انتقاد کرد و آن را در تقابل با تعلل در ابلاغ قانون «عفاف و حجاب» قرار داد. او پالرمو را «حکم خلق» و قانون حجاب را «حکم خدا» خواند و با همان لحنی که پیش‌تر برای توجیه خشونت‌های گشت ارشاد استفاده می‌کرد، قالیباف را متهم کرد که «حکم خدا» را زمین گذاشته و «حکم خلق» را ابلاغ می‌کند. رئیس مجلس که خود پیش‌تر از منتقدان سازوکار FATF بود، حالا بناچار از روند قانونی دفاع کرد، آن‌هم در برابر کسانی که در سودای ریاست آینده مجلس، پای «حکم خدا» را به میان می‌کشند تا قانون را به محاق برند. باقر قالیباف در پاسخ، با رد این انتقادات، توضیح داد که بر اساس قانون، وظیفه ابلاغ قوانینی را دارد که مراحل تصویب را طی کرده‌اند و در خصوص قانون حجاب، شورای عالی امنیت ملی طی نامه‌ای رسمی خواستار عدم ابلاغ آن شده است. او همچنین روند قانونی تصویب پالرمو را تشریح کرد و این نوع اعتراضات را «عوام‌فریبی» دانست. این مجادله آشکارا از منازعه‌ای عمیق‌تر در بطن مجلس حکایت دارد و آن هم تلاش برخی نمایندگان برای بهره‌برداری سیاسی در آستانه انتخابات هیأت رئیسه است. موضوع دیگری که جلسه روز گذشته را تحت‌تأثیر قرار داد، اعتراض گسترده نمایندگان به دریافت پیامک‌های تهدیدآمیز در آستانه انتخابات هیأت رئیسه بود...

سیاست ۲

پیش‌بینی بیش از ۲۰ میلیون حاشیه‌نشین در کشور نگران کننده است؛

گسترش ترسناک نقشه سکونت‌گاه‌های غیررسمی در ایران

شهرنوشت ۶

عمان:

پزشکیان سه‌شنبه به مسقط سفر می‌کند

سیاست ۲

سفرهای تفریحی پرهزینه مقامات در زمانه گرفتاری عموم مردم

وقتی «هتل‌های بی‌ستاره» هم سهم بازنشستگان نیست

دسترنج ۴

استقرار تیپ نظامی آلمان در لیتوانی، پاسخی به تهدیدهای روسیه ارزیابی شد؛

چرخش بنیادین برلین در محور امنیتی اروپا

جهان ۵

نرجس سلیمانی با انتقاد از عملکرد شهردار تهران:

کارنامه زاکانی مانند کاریکاتور است

شهرنوشت ۶

ظهوریان:

دبیرخانه شورایعالی امنیت ملی به ما می‌گوید، چه بگوییم و چه نگوییم

سیاست ۲

شهباز شریف با هیاتی بلندپایه به تهران می‌آید

سیاست ۲

استقلال خودش را به فینال حذفی رساند

پایان خوش؟

آدرنالین ۸

گزارش

انقلاب بی‌سروصدای نسل Z علیه دانشگاه

ظهور شغل‌هایی که فقط نوجوانان از آنها باخبرند

دست‌های رنگ‌شده، نورهای حلقه‌ای، گوشی‌های همیشه آماده‌ی ضبط، صحنه‌هایی که نه در سالن تئاتر که در اتاق خواب نوجوان‌ها شکل می‌گیرند، دیگر برای معروف شدن نیازی نیست دانشکده‌ی هنر بروی، نه حتی کلاس بازیگری، کافی‌ست بلدباشی «خودت را نشان دهی» حالا چه در قالب بلاگر، چه مدل و چه یک هنرپیشه‌ی اینستاگرامی.

به گزارش دیده‌بان ایران، در ایرانِ امروز، نسل نوجوان و جوان به‌ویژه آن‌هایی که در آستانه کنکور هستند دیگر برای موفقیت به مدرک دانشگاهی دل نبسته‌اند آن‌ها با چشمان خود می‌بینند که چهره‌های معروف اینستاگرامی نه با مهندسی و پزشکی، که با تولید محتوا، تبلیغات و جلب توجه پول درمی‌آورند سودای درآمدهای چندده‌میلیونی با حداقل زحمت، نگاه‌های تحقیرآمیز به پشت کنکوری‌ها و موجی از ناامیدی نسبت به سیستم آموزشی سنتی، چیزی‌ست که جامعه امروز با آن مواجه است.

اما آیا این تغییر مسیر یک بیداری اجتماعی است یا یک فریب جمعی؟ خانواده‌هایی که فرزندانشان را به‌جای دانشگاه، به پیج اینستاگرامی سوق می‌دهند، آیا آینده‌نگری می‌کنند یا قربانی توهم شده‌اند؟ و مهم‌تر اینکه، این فضای تازه‌شکل گرفته چه تأثیری بر روان جامعه دارد؟.

چرا بلاگر شدن از دکتر شدن جذاب‌تر است؟

نوجوانی که تا همین چند سال پیش رؤیای پزشکی تهران را در سر داشت، امروز پیج اینستاگرامی‌اش را می‌پروراند و دیگر آرزوهای آکادمیک با دیدن استوری‌هایی که از سفرهای دبی، مهمانی‌های لاکچری و «هدایای تبلیغاتی» برندها می‌آید، رنگ می‌بازند. ولی چرا؟ ریشه این جابه‌جایی آرمان‌ها کجاست؟.

بن‌بست تحصیلات در بازار کار، اولین ضربه را بازار کار وارد کرد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، با انبوهی از مدرک‌های بیکار بیرون آمدند. مهندس‌های برق در پیک موتوری کار می‌کنند و لیسانسه‌های روان‌شناسی در دیجی کالا به بسته‌بندی مشغولند و جامعه به چشم خود دید که دانشگاه الزاماً سکوی پرش نیست، گاهی برزخ ناامیدی‌ست در این خلأ، مشاغل نوظهور با درخشش غیرمنتظره‌ای ظاهر شدند.

گسترش اینترنت و الگوریتم‌های اعتیادآور، فضای مجازی مخصوصاً اینستاگرام و تیک‌تاک، ویترین آرزوهای نسل جدید شد. الگوریتم‌ها دقیقاً می‌دانند مخاطب نوجوان دنبال چهره جذاب، سبک زندگی فانتزی، موفقیت بدون زحمت است و نتیجه نیز بسیار مشخص است بلاگرها ستاره شدند، بدون کلاس دانشگاه، بدون استاد و بدون پایان‌نامه.

فرهنگ شهرت آنی و موفقیت سریع

وقتی «مشهور شدن» از مسیر تلاش علمی، هنری یا ورزشی به «تولید محتوای جنجالی» تقلیل می‌یابد، جامعه وارد مرحله‌ای بحرانی می‌شود. در چنین فرهنگی، زحمت ارزشی ندارد. مهم این است که دیده شوی، حتی اگر بهایش از دست دادن حریم خصوصی باشد.

بی‌اعتمادی به ساختار رسمی و فرار از آن

بخشی از این جریان، یک اعتراض پنهان است؛ اعتراض به نظام آموزشی بی‌روح، بوروکراسی آزاردهنده و وعده‌هایی که محقق نشدند. نوجوان امروز به‌جای آن که ۴ سال درس بخواند تا شاید کار پیدا کند، ترجیح می‌دهد از همان ۱۸ سالگی درآمد مستقل داشته باشد، ولو با یک پیج فالوور فیک!

در سال‌هایی نه‌چندان دور، مسیر موفقیت فقط یک راه داشت آن هم چیزی بود که خانواده‌ها می‌گفتند، درس بخوان، دانشگاه برو، مدرک بگیر. این روایت نسل پدر و مادرهایی بود که تحصیلات عالی را چک سفید موفقیت می‌دانستند. اما امروز، این مسیر به نظر نسل Z که در فضای اینستاگرام، یوتیوب و تیک‌تاک رشد کرده‌اند، نه تنها کهنه، بلکه بی‌ثمر است.

نوجوانان و فروپاشی افق دانشگاه

در بسیاری از دبیرستان‌ها، به‌ویژه در مناطق برخوردار، دیگر انگیزه‌ای برای رفتن به دانشگاه دیده نمی‌شود. معلم‌ها از بی‌تفاوتی دانش‌آموزان گلایه دارند، و مشاوران آموزشی می‌گویند برخلاف سال‌های گذشته، حالا «بلاگری» و «تولید محتوا» جای «مهندس شدن» را گرفته. نوجوانان می‌پرسند چرا باید کنکور بدهم، وقتی فلان بلاگر با ساختن ویدیوهای طنز، ماهی صدهزار فالوئر می‌گیرد و تبلیغات برندها را درو می‌کند؟

البته باید توجه داشت که تحول نگاه تنها در نسل جوان اتفاق نیفتاده بسیاری از والدین، به‌ویژه در طبقه متوسط و بالاتر، حالا دیگر با اصرار بر دانشگاه، خودشان را بی‌تأثیر می‌بینند. آن‌ها با دیده‌بان عقلانی به اطراف نگاه می‌کنند و می‌گویند فرزندان فامیل که با بهترین نمرات در بهترین دانشگاه‌ها درس خوانده‌اند، حالا یا بیکارند یا کارهایی خارج از رشته‌شان انجام می‌دهند. در حالی که نوجوان ۱۹ ساله‌ای در آپارتمان شخصی‌اش با گوشی هوشمند و نور سلفی، درآمدش از یک پزشک بیشتر است.

وقتی مدل‌های موفقیت صرفاً مبتنی بر ظاهر، نمایش و شبکه‌سازی در فضای مجازی شکل می‌گیرد، نوجوانان به‌صورت ناخودآگاه به سمت راه‌های کوتاه‌تر سوق داده می‌شوند. دیگر نیازی نیست برای رسیدن به آرزوهایت زحمت بکشی؛ کافی‌ست دیده شوی و کافی‌ست الگوریتم را بلد باشی.

سلبریتی‌های نوظهور، الگوهای تازه نوجوانان

نوجوانان امروز بیش از معلم و استاد، از بلاگرها و اینفلوئنسرها یاد می‌گیرند. آن‌ها الگوهایی هستند که توانسته‌اند «موفقیت را تجربه کنند»، بدون گذر از مسیری که نظام آموزشی پیشنهاد می‌دهد. همین جایگزینی الگوها یکی از خطرناک‌ترین تغییرات فرهنگی حال حاضر ماست.

گرایش نوجوانان به مشاغل بدون مدرک دانشگاهی، مسئله‌ای روان‌شناختی و اجتماعی است

سحر پهلوان‌نشان، روان‌شناس اجتماعی و استاد دانشگاه، در گفت‌وگو با سایت دیده‌بان ایران، درباره دلایل روان‌شناختی گرایش نوجوانان به مشاغل نوظهور بدون نیاز به تحصیلات آکادمیک گفت: «در دوره نوجوانی تغییرات روان‌شناختی و شناختی قابل توجهی رخ می‌دهد. نوجوانان وارد مرحله‌ای می‌شوند که مسائل انتزاعی برایشان اهمیت پیدا می‌کند و همراه با خیال‌پردازی‌ها و رؤیابافی‌های خاص این سن، گاهی از واقعیت فاصله می‌گیرند. بنابراین، نمی‌توان انتظار تصمیم‌گیری‌های کاملاً منطقی و حساب‌شده از آن‌ها داشت، چرا که تصمیماتشان اغلب هیجانی و بر اساس پیامدهای فوری است، نه بلندمدت.»

وی با اشاره به نقش انگیزه در انتخاب‌های شغلی نوجوانان اظهار کرد: «در این دوره، انگیزه‌های بیرونی همچون دیده‌شدن و رفاه مالی بیشتر از انگیزه‌های درونی عمل می‌کنند. نوجوانان وقتی می‌بینند برخی افراد با وجود جایگاه اجتماعی، درآمد کافی ندارند، به این نتیجه می‌رسند که پول مهم‌تر از جایگاه است؛ چون درآمد بالا موجب می‌شود در جمع دوستان بدرخشند و احساس عقب‌ماندگی نکنند.»

نسل زد

پهلوان‌نشان با تأکید بر اهمیت آموزش واقع‌بینانه گفت: «لازم است نوجوانان با دقت بیشتری به مسیر شغلی افراد مختلف نگاه کنند. اینکه چقدر تلاش کرده‌اند، چند بار مسیرشان را تغییر داده‌اند و آیا انتخابشان متناسب با ویژگی‌های شخصیتی‌شان بوده یا نه. متأسفانه معمولاً این جزئیات به نوجوانان منتقل نمی‌شود و آن‌ها فقط خروجی نهایی را می‌بینند.» وی افزود: «فشارهای اقتصادی خانواده‌ها نیز در این مسئله بی‌تأثیر نیست. وقتی خانواده‌ها بیش از هر چیز بر درآمد تأکید می‌کنند، نوجوانان به‌جای توجه به علاقه، توانمندی، ثبات شغلی و شأن اجتماعی، به سمت پول سریع کشیده می‌شوند. از سوی دیگر، نوجوانان آینده‌نگر نیستند و قادر به ارزیابی پیامدهای بلندمدت انتخاب‌های خود نیستند.»

این روان‌شناس اجتماعی خاطرنشان کرد: «مشکل دیگر این است که اغلب نوجوانان از توانمندی‌ها و ویژگی‌های شخصیتی خود آگاهی ندارند و از آزمون‌های استعدادیابی یا مشاوره‌های روان‌شناختی بهره نمی‌برند. این ناآگاهی منجر به انتخاب‌های اشتباهی می‌شود که با هویت فردی‌شان هم‌خوانی ندارد.»

پهلوان‌نشان در ادامه گفت: «در عین حال، واکنش خانواده‌ها نیز گاهی تأثیر منفی دارد. بسیاری از والدین وقتی فرزندشان به مشاغل نوظهوری مثل بلاگری علاقه نشان می‌دهد، صرفاً مخالفت می‌کنند بی‌آنکه به دلایل این تمایل یا نیازهای روانی نوجوان توجه داشته باشند. همین برخوردها گاهی باعث می‌شود نوجوان بیشتر جذب همان مسیری شود که والدین با آن مخالف‌اند.»

او با انتقاد از فضای رسانه‌ای و فرهنگ مصرف‌گرای حاکم، اظهار کرد: «رسانه‌ها با برجسته‌سازی موفقیت مالی برخی مشاغل، بدون نمایش مسیرهای سخت و طولانی آن، باعث می‌شوند نوجوانان کوتاه‌ترین راه را انتخاب کنند. مثلاً می‌بینیم درآمد یک بلاگر از یک پزشک هم بیشتر است، اما کسی نمی‌گوید این درآمد حاصل سال‌ها تلاش و سرمایه‌گذاری بوده است.»

وی همچنین نظام آموزشی را در این زمینه ناکارآمد دانست و تأکید کرد: «ما در سیستم آموزش و انتخاب رشته، الگوهای موفقی که بتوانند نوجوانان را با واقعیت‌های شغلی و ثبات مسیر آشنا کنند، به‌خوبی معرفی نکرده‌ایم. بسیاری از نوجوانان نمی‌دانند که برخی مشاغل ثبات ندارند یا جامعه نگاه مثبتی به آن‌ها ندارد.»

پهلوان‌نشان گفت: «نارضایتی نوجوانان از مدرسه یا خانواده و تجربه شکست‌های کوچک می‌تواند آن‌ها را به سمت انتخاب شغل‌هایی بکشاند که ساده‌تر، سریع‌تر و از نگاه آن‌ها جذاب‌تر هستند، چرا که این مسیرها نیازهای روانی آن‌ها را بهتر پاسخ می‌دهند.»

او توصیه کرد: «برای پیشگیری از انتخاب‌های اشتباه، نوجوانان باید ابتدا با خودشناسی و شناخت توانمندی‌های شخصی آغاز کنند. این شناخت می‌تواند با کمک آزمون‌های روان‌شناختی و مشاوران متخصص حاصل شود. سپس، با آگاهی و دیدی واقع‌بینانه به انتخاب رشته و شغل بپردازند تا مسیر موفق‌تری را طی کنند.»

پهلوان‌نشان اظهار کرد: «انتخاب شغل، فرآیندی چندبعدی است که در آن عواملی مثل علاقه، انگیزه، درآمد، ثبات، شأن اجتماعی، فرهنگ و خانواده همگی دخیل‌اند. برای رسیدن به انتخاب مطلوب، باید این ابعاد به‌صورت جامع و یکپارچه مورد بررسی قرار گیرند.»

بحران هویتی گریبانگیر نوجوانان

بر پایه شواهد اجتماعی موجود، می‌توان گفت گرایش روزافزون نوجوانان به مشاغل بدون پشتوانه علمی مانند بلاگری، مدلینگ، ولاگری و تولید محتوای نمایشی، نه حاصل یک انتخاب آگاهانه، بلکه نشانه‌ای از بحران معنا، بحران هویتی و خلأ الگوسازی در جامعه ماست. نوجوانی که در مدرسه مهارتی نمی‌آموزد، در خانواده تأیید نمی‌شود و در رسانه‌های رسمی دیده نمی‌شود، طبیعی‌ست که به دنبال جایگزین‌هایی برای دیده‌شدن و معنادادن به خود باشد.

جامعه‌ای که هنوز هم موفقیت را فقط در قبولی کنکور یا دستیابی به مشاغل دولتی می‌بیند، نمی‌تواند پاسخگوی نسلی باشد که ارزش‌هایش از دل تجربه‌های دیجیتال، مشارکت آنلاین و اقتصاد توجه شکل گرفته است.

ما با نسلی روبه‌رو هستیم که خواهان استقلال، تأثیرگذاری و تحقق خود است، اما ابزار تحلیل نقادانه، سواد رسانه‌ای، و حمایت روانی ندارد. اگر خانواده، مدرسه و نهادهای فرهنگی هرچه سریع‌تر برای درک این تغییر و سازگاری با آن اقدام نکنند، بخشی از این نسل ممکن است قربانی توهم موفقیت در جهان پرزرق و برق اینستاگرام و تیک‌تاک شود.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)
به همراه ارزیابی

شماره: ۲۰۰۴۰۹۴۸۳۹۰۰۰۰۳۷ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۵ آئین نامه معاملاتی شهرداری و اعتبارات مصوب سال ۱۴۰۴ نسبت به برگزاری مناقصه عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید از کلیه شرکتها و پیمانکاران دارای صلاحیت حداقل پایه ۵ در رشته فضای سبز (از سازمان مدیریت و برنامه بودجه با حداقل پایه ۶ از وزارت کار و امور اجتماعی دعوت بعمل می آید در مناقصه ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و بصورت الکترونیک ارائه قیمت نمایند لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکتها (پس از کسب امتیاز حداقل ۶۵ از فرم ارزیابی و مستندات بارگذاری شده در سامانه ستاد) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت بقبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لازم به ذکر میباشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس www.urmia.ir مراجعه فرمایند.

۱- موضوع مناقصه: عملیات نگهداری فضای سبز شهری سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری ارومیه
۲- مبلغ برآورد اولیه مناقصه: ۷۶,۰۲۵,۸۴۲,۱۵۹ ریال
۳- مدت قرارداد: ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد می باشد.
۴- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخه ۰۴/۰۳/۱۴۰۴ تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخه ۰۷/۰۳/۱۴۰۴ در بستر سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir مناقصه اقدام نمایند

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۳/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۳/۶

آیدین رحمانی رضائیه شهردار ارومیه

آگهی تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم

شهرداری باغستان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۲۴۵۶/ش/ ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ شورای اسلامی شهر باغستان نسبت به فراخوان لکه گیری و آسفالت معابر سعیدآباد و مهدیه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.
بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه ریزی) جهت شرکت در تجدید مناقصه دعوت بعمل می آید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir . انجام خواهد شد.

شرح تجدید مناقصه:
۱. مبلغ برآورد قرارداد تا سقف ۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با کلیه کسورات قانونی و مالیات بر ارزش افزوده.
۲. سپرده شرکت در تجدید مناقصه ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به صورت واریز نقدی یا ضمانت نامه معتبر بانکی مورد پذیرش شهرداری باغستان می باشد.
۳. مهلت خرید اسناد تجدید مناقصه از مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ دوشنبه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ – چهارشنبه و اسناد و مدارک از طریق مراجعه به سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.
۴. قیمت خرید اسناد تجدید مناقصه مبلغ ۱۵.۰۰۰.۰۰۰ (پانزده میلیون ریال) میباشد که به حساب ۰۱۰۵۳۶۹۶۹۶۰۰۹ بانک ملی شعبه خادم آباد به صورت الکترونیک از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir یا بصورت حضوری (اداره درآمد شهرداری) قابل دریافت می باشد.
۵. مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ روز – یکشنبه و نحوه تحویل اسناد از طریق بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت می باشد.
۶. تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده و بازگشایی پاکت‌ها در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ (روز دوشنبه)
۷. مناقصه گران می بایست اصل فیش واریز نقدی یا ضمانت نامه شرکت در تجدید مناقصه را به همراه فیش خرید اسناد پیش از پایان مهلت تحویل پیشنهادات با هماهنگی امور قراردادها به دبیرخانه شهرداری باغستان تحویل نمایند.
آدرس: شهریار – باغستان – بلوار امام خمینی (ره) – بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی – شهرداری باغستان – امور قراردادها تلفن: ۰۲۱-۶۵۲۳۸۰۰۶ سایت شهرداری baghestan.ir
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹ (۲ شنبه)
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ (۲ شنبه)

محمدرضا شمسایی – شهردار باغستان