

«اسب سفید بالدار» خلاقانه ترین فیلم جشنواره کانادایی شد

تعلیق در فضای رئالیسم جادویی



فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» جایزه خلاقانه ترین فیلم را از جشنواره «ریل تو ریل» کانادا دریافت کرد. به گزارش ایلنا، پس از درخشش و حضور فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» به کارگردانی مهیار ماندگار و تهیه کنندگی حمیدرضا زبیر در جشنواره های «برلین»، «تیرانسا»، «ژامیر» و «کمر» ایچ، این فیلم از بیست و سومین دوره جشنواره «ریل تو ریل» کانادا جایزه خلاقانه ترین فیلم را از بخش داوران جوان ارشد دریافت کرد.

این جشنواره با تمرکز بر فیلم های کودکان و نوجوانان هر ساله به صورت فیزیکی برگزار می شود، اما امسال به دلیل شرایط ویژه کووید ۱۹ به صورت آنلاین برگزار شد. بخش بین المللی این فیلم توسط شرکت AtoZinema به مدیریت آناهید مسیح زاده انجام می شود. در خلاصه داستان این اثر آمده است: طاهار در جستجوی عشق دوران کودکی به زادگاه جنگ زده اش بازمی گردد؛ جایی که دخترک، ۲۰ سال پیش از او خواسته بود که اسب سفید بالدار بشود. سپهر طهرانچی، حسن نجاریان، عسل شاکری، محمد بشیر، مهری آل آقا، آرش وزیرنظامی، هژیر مرادی بازگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداختند.

دلیل شرایط ویژه کووید ۱۹ به صورت آنلاین برگزار شد. بخش بین المللی این فیلم توسط شرکت AtoZinema به مدیریت آناهید مسیح زاده انجام می شود. در خلاصه داستان این اثر آمده است: طاهار در جستجوی عشق دوران کودکی به زادگاه جنگ زده اش بازمی گردد؛ جایی که دخترک، ۲۰ سال پیش از او خواسته بود که اسب سفید بالدار بشود. سپهر طهرانچی، حسن نجاریان، عسل شاکری، محمد بشیر، مهری آل آقا، آرش وزیرنظامی، هژیر مرادی بازگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداختند.

در طول نگارش به سمت رئالیسم جادویی هدایت شدم

مهیار ماندگار درباره فضای فیلم «اسب سفید بالدار» و تفاوت آن با فیلم قبلی خود به سایت هنر و تجربه گفت: «سال ۱۳۹۸ فیلم برداری «اسب سفید بالدار» انجام شد. من فیلم آماده شده در این فیلم، کمی از فضای فانتزی و مفرح فیلم قبلی خود، «آسمان آبی»

زمین پاک» فاصله گرفتم. «آسمان آبی»، فیلمی سبک تر و روان تر و به لحاظ دراماتیک فیلم راحتی بود و پیچیدگی خاصی نداشت. در جشنواره های که همراه مخاطبین که «آسمان آبی» زمین پاک» را دیدم مخاطبان با فضای کمیک و فانتزی آن حال خوبی داشتند و همان زمان دوست داشتم در کار بعدی خودم تغییری در این زمینه داستانی فیلم بدهم. اگر مخاطب با آن فیلم می خندد، می خواستم با فیلم جدیدم کمی عمیق تر بشود و به فکر فرو رود و اندکی هم بغض کند. فضاهای فانتزی این فیلم متفاوت با فضای «آسمان آبی» زمین پاک» است و بیشتر شاید بشود گفت فضای رئالیسم جادویی دارد و متاثر از آن است.

مهیار ماندگار درباره فضای فیلم «اسب سفید بالدار» و تفاوت آن با فیلم قبلی خود به سایت هنر و تجربه گفت: «سال ۱۳۹۸ فیلم برداری «اسب سفید بالدار» انجام شد. من فیلم آماده شده در این فیلم، کمی از فضای فانتزی و مفرح فیلم قبلی خود، «آسمان آبی»

پس از درخشش و حضور فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» به کارگردانی مهیار ماندگار و تهیه کنندگی حمیدرضا زبیر در جشنواره های «برلین»، «تیرانسا»، «ژامیر» و «کمر ایچ»، این فیلم از بیست و سومین دوره جشنواره «ریل تو ریل» کانادا جایزه خلاقانه ترین فیلم را از بخش داوران جوان ارشد دریافت کرد

فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» جایزه خلاقانه ترین فیلم را از جشنواره «ریل تو ریل» کانادا دریافت کرد. به گزارش ایلنا، پس از درخشش و حضور فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» به کارگردانی مهیار ماندگار و تهیه کنندگی حمیدرضا زبیر در جشنواره های «برلین»، «تیرانسا»، «ژامیر» و «کمر ایچ»، این فیلم از بیست و سومین دوره جشنواره «ریل تو ریل» کانادا جایزه خلاقانه ترین فیلم را از بخش داوران جوان ارشد دریافت کرد.

را تجربه کرده ایم. وقتی نزدیک ترین اشخاص زندگی هر انسانی مهاجرت می کنند، موقعیت عجیبی پیش می آید که نه می توانی آن ها را از رفتن منصرف کنی و نه خود می توانی بروی. تمام این اتفاقات دستمایه ساخت فیلم کوتاه «اسب سفید بالدار» شد. این کارگردان ادامه داد: داستان «اسب سفید بالدار» را اگر بخوایم خطی تعریف کنیم درباره مردی است که در جستجوی عشق دوران کودکی اش به زادگاه جنگ زده اش بازمی گردد، جایی که دخترک ۲۰ سال پیش از او خواسته بود که اسب سفید بالدار بشود. تمام تلاش ما را کردیم که فیلم زمان و مکان خاصی نداشته باشد و هر چقدر فیلم جلوتر رفت، یک سری المان وارد فیلم شد و من هم خیلی جلورود این اتفاق را نگرفتم. ولی در کل این فیلم، زمان و مکان خاصی ندارد.

مانند کار حضور «اسب سفید بالدار» در جشنواره های خارجی را فرصتی مغتنم عنوان کرد و افزود: بحث حضور این فیلم در جشنواره های خارج از کشور کمی پیچیده است آن هم به این دلیل که به خاطر نوع فیلم و فانتزی بودن آن، دوستان زیادی عقیده داشتند که استقبال از آن نمی شود. خارج از کشور، در این فرم فیلم های بهتری می سازند و بهتر است که فیلم اجتماعی از این قبیل فیلم ها بسازم که طبیعی است

قبول نمی کردم. فیلم در جشنواره برلین پذیرفته شد و اتفاق جالبی که افتاد این بود که در یک جلسه پرسش و پاسخ مهمانی پرسید شما از کدام کشور هستید که وقتی گفتیم ایران تعجب کردند و از روی فیلم نتوانسته بودند بفهمند که این فیلم در ایران ساخته شده است. و خوشحالم که در جشنواره های خارج از ایران هم به آن توجه شد. او ادامه داد: قبل از «اسب سفید بالدار» تنها یک فیلم ساخته بودم و دانشجو بودم و سرمایه گذاری هم نداشتم برای ادامه کار فیلم سازی. حدود ۷ ماه به دنبال سرمایه گذار بودم که در آخر با حمیدرضا زبیر آشنا شدم و فیلم ساخته شد.

امریکا توسط این کمیته ای بخش خواهد شد. بنابراین گزارش، جدیدترین فیلم اصغر فرهادی که در شیراز ساخته شده اکنون در مرحله پس از تولید است و آمازون قصد دارد اواخر سال و در فصل جوایز ۲۰۲۲ این فیلم را راهی سینماها کند. هنوز جزئیاتی درباره موضوع این فیلم منتشر نشده است. فرهادی پس از ساخت «جدایی» فیلم برنده خرس طلای برلین، این فیلم را بار دیگر در ایران و به زبان فارسی ساخته است. فیلم «قهرمان» با همکاری الکساندر مالت-گای در مونترو فیلمز ساخته شده که تولیدکننده سه فیلم اخیر این کارگردان نیز است. بخش اروپای «قهرمان» را منتوفیل هم برعهده دارد.

حضور قطعی «قهرمان» فرهادی در جشنواره «کن»

حضور در جشنواره کن امسال امیدداشت از سوی جشنواره رد شده و حالا قرار است برای حضور در جشنواره ونیز در چند ماه دیگر دور خیز کند. این منبع نزدیک به جشنواره همینطور گفت فیلم «جزیره بر گمان» به کارگردانی میا هانسن -لووه، «جزیره بر گمان» به کارگردانی میا هانسن -لووه که در جشنواره ونیز سال گذشته به طرز عجیبی از سوی مسنولان رد شد نیز احتمالا در جشنواره «کن» امسال در بخش مسابقه حضور دارد. به این ترتیب فیلم «یک قهرمان» فرهادی در کنار فیلم های «آنت» لئوس کاراکس و «گزارش فرانسوی» وس اندرسون فیلم های قطعی حاضر در بخش مسابقه جشنواره «کن» امسال هستند.



آمازون: بخش کننده فیلم جدید فرهادی در آمریکا

شرکت آمازون بخش کننده فیلم «قهرمان» اصغر فرهادی در آمریکا شد. به گزارش وریبیت، آمازون حق بخش «قهرمان»، نهمین فیلم بلند اصغر فرهادی را در اختیار گرفته و این فیلم در

فعال باشند و موزعان کتاب، واحدهای فروش خود را با کمترین تراکم و تعداد مراجعه کننده آف لاین کنند.

مشکل بعدی، آنجایی رخ نمود که کتابفروشی هادر «گروه دوم» قرار گرفتند و خود، مهر تأییدی بر غیر ضروری بودن این کالا شد؛ همان که هر مسئولی دستش را می گیرد، با خود پشت تریبون می برد و نهیب می زند که نباید از آن غافل بود. کتابفروشان شهر من -اردبیل- این دوره را «سياه ترین» دوران کاری خود می دانند و در حیرت اند که چطور کالاهای فرهنگی می توانند ضرورت اجتماعی نباشند؟! نه اتحادیه صدایشان را به جایی رساند و نه دیگر نهادهای دولتی موضوع بررسی دوباره را دستور کار قرار دادند. فروش غیر حضوری به کمترین حد خود رسید و در برخی واحدها رقم صفر را هم تجربه کرد.

«هر که بیشتر تخفیف بدهد، برنده است!» کمی پس از شروع «کووید ۱۹» ناشران که نقش پایگاه های توزیع را در کمرنگ تر می دیدند، با تعیین تخفیف، سعی در جذب مشتری برای کتاب های تولیدی خود داشتند. این حرکت به مذاق مشتری هم خوش آمد و مسابقه «هر که بیشتر تخفیف بدهد، برنده است» راه افتاد. طبیعتا مخاطب



کتابخانه های تهران در تعطیلات تعطیل شده است.

سراغ مرجمی می رود که قرار است خواسته اش را با هزینه کمتری تأمین کند. موضوع، شگفت آور می شود وقتی که ناشر، همان میزان درصدی را برای مشتری خود در نظر می گیرد که برای مرکز توزیع فاکتور می کند. این روند، پس از برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران سرعت و قوت بیشتری گرفت و با تعطیلی های پیاپی در اثر رنگین تر شدن وضعیت شهرها، به حد اعلامی خود رسید. سایت های فروش مجازی کتاب هم دوشادوش ناشران به این ماراثن دامن زدند و کار بدان جارسید که فاصله عمیقی بین مخاطب کتاب خوان و کتابفروش افتاد. القصه؛ وضعیت کتابفروشان شهر من آشفته است؛ واحدهای بزرگتر به سیاق «هر که با بیشتر پیش، بر فرض بیشتر» چطور می توانستند از پس پرداخت حقوق بیمه کارکنان خود برآیند؟ بر همین اساس، واحدهای کوچکتر چطور اقساط و اجاره های خود را سامان می دادند؟ شاید گفته شود مدیریت مسائل داخلی چیزی نیست که نیازمند یاری دولتمردان باشد، اما توجه کنیم که اگر بخشی از این وضعیت راهم گیری بیماری به وجود آورده، بخش دیگری از آن در پی ناکار آمدی طرح ها یا بی تفاوتی برخی مسئولان اتفاق افتاده است. چه اگر متولیان حوزه فرهنگ و به ویژه کتاب در دولت، موضوع طبقه بندی را با ماناگر به بررسی دوباره می کشانند، این اتفاق به شکل پی در پی در ادوار مختلف رخ نمی داد و در همان دور اول قرنطینه، یعنی فروردین ماه سال گذشته، تکلیف قطعی و مشخص شده بود.

همین سوء مدیریت را در قضیه تخفیف های کتاب از سوی ناشران هم شاهد هستیم. چطور می شود ناشر کتابی را که با ۲۵ تا ۳۰ درصد تخفیف به مراکز فروش ارائه می کند، با همان درصد تخفیف به دست مشتری برساند؟! یا چرامی تواند

تئاتر

نمایشنامه نویسنده کوزوویی در بازار کتاب



نمایشنامه «ملاقات رسمی نوشته و اسلاو هاول» نوشته نویسنده مطرح کوزوویی، ژتون نزیراج (به آلبانیایی ژتون نزیرای) به ترجمه علیرضا محولانی منتشر شد. این کتاب در سلسله آثاری انتشاری نشر پیام چارسو، در حوزه تئاتر در بازار کتاب عرضه شده است.

«ملاقات رسمی نوشته و اسلاو هاول» به برخورد یک بازرس و کارگردان حرفه ای تئاتر می پردازد؛ اما بازرس داستان شخصیتی معمولی نیست. او بازرسی است که می خواند، تحلیل می کند و در عمق مسأله فرو می رود. او پیش از آمدن به سراغ کارگردان، کتاب «سیستم» اثر استانیسلاووسکی را با دقت تمام مورد مطالعه قرار داده است؛ اما موضوع اصلی از این قرار نیست، بلکه...

روزنامه گاردین ژتون نزیراج را «کافکای بالکان» لقب داده است. این اولین بار است که از او به فارسی اثری منتشر می شود. آثار وی را نشریاتی چون اشپنگل و لس آنجلس تایمز در زمره ترازوی کمی های پست مدرن دسته بندی می کنند. نزیراج از فعالان برجسته تئاتر بالکان و سابقاً در دانشگاه پرشینتای کوزوو در اما توری و نمایشنامه نویسی تدریس می کرده است.

علیرضا محولاتی شمس آبادی مترجم این اثر کارگردان و نمایشنامه نویس و نقاش، اصالتاً اهل خراسان و دارای لیسانس زبان و ادبیات انگلیسی و ارشد زبان شناسی با تخصصی سبک شناسی نمایشنامه است. محولاتی کارگردانی آثار چون «آواز خوان طاب» اثر اوژن یونسکو و «شازده کوچولو» از آنتوان دوستن اگروپری را نیز در کارنامه دارد.

گردشگری

بنیانگذار اولین آژانس مسافرتی در ایران درگذشت



سید ابوالقاسم مهاجر، بنیانگذار نخستین آژانس مسافرتی در ایران درگذشت. مهاجر متولد سال ۱۳۰۳ و بود و از سال ۱۳۲۱ به عنوان حسابدار یک شرکت تجاری به نام حاج شیخ فیض مجد و پسران پسران در شهر زاهدان مشغول کار بود که به ارتش اشغالگر انگلیس گندم می فروخت و او به واسطه شغلش با افسران هندی در ارتباط بود. در آن دوران با تبلیغات تورهای مسافرتی در نشریات و مجلات انگلیسی زبان آشنا شد. در سال ۱۳۲۴ با کمک یکی از افسران هندی نمایندگی فروش بلیط راه آهن هندوستان که هفته ای دوبار بین کوبته و زاهدان رفت و آمد داشت و مسافر و بار حمل می کرد را گرفت. در ۱۱ دی ماه همان سال مهاجر دفتری جنب مسجد اصلی شهر آجاره کرده و با همکاری برادرش محمد مهاجر و کارمند هندی زبان آن دفتر را افتتاح کرد و این آغاز بعدا پایه گذار آژانس شد.

مهاجر در سال ۱۳۳۷ ورود گردشگران خارجی به ایران را آغاز کرد. اولین گروه خارجی او شش نفر بود، اما تا ۱۰ سال بعد، جمعیت این گردشگران به ۳۰ هزار نفر رسید. از سال ۱۳۴۲ اجرای تور در خارج از کشور را آغاز کرد. به گفته او اولین تور خارجی به کشور مصر با حدود پنج گردشگر ایرانی برگزار شد.

اندر حکایت «غیر ضروری» شدن یک کالا!

مرگ خاموش موزعان کتاب



در فرصتی مغتنم که می شد مردم را در کنار یار مهربان نشانند و از بار خمودی و افسردگی فراگیر اجتماعی کاست، مسئولان ارشد حوزه مدیریت بحران نتوانستند مهرهای تدبیر را روی صفحه شطرنجی این روزها در دست بچینند. در اسفندماه ۹۸، میهمان ناخوانده ای وارد خانه هامان شد و با در جات متفاوتی از آگرا، پذیرفتیم که تا مدت ها قرار همزیستی چارچوبداری را با آن خواهیم داشت.

وقتی در دسرهای این ذره چموش همه گیر شد، جهانی را به هم ریخت و بشر که خود را در آس هر روز خودمان می دانست؛ باید دست به کار می شد تا با واکاوی این پیشامد ناگهان، سر از سبز آن درآرد.

یادمان هست که پاسخی برای پرسش های بسیار مان در این باره نداشتم؛ عالمان و محققان هر چه در تصورشان آمد، توصیه کردند و ما که ترس جان داشتیم، رخت عمل بر قامت لحظه هامان پوشاندم؛ اما هر چه آشنایی میزان و میهمان بیشتر شد، هراس هم تقلیل یافت؛ گرچه آمارمان کاسته شد. در همین دوران، کر که مراکز توزیع آگاهی راهم کشیدند و شهرمان رنگ خاکستری به خود گرفت. دوره اول که همگانی بود شاید قابلیت پذیرش بیشتری داشت، اما در ادوار بعد، به دلایل عددی نمی شد قبول کرد که مراکز فروش پرازدحام