

اهمیت زیست بوم نوآوری شرکتی و جایگاه آن در فولاد سنگان

امروزه نوآوری نه یک فعالیت تزیینی یا انتخابی، بلکه یک ضرورت گریزناپذیر برای بقا و پیشرفت در صنایع مختلف، به ویژه معدن و صنایع معدنی محسوب می‌شود. دامنه اثر نوآوری بسیار گسترده است و می‌تواند در سطوح گوناگون عملکردی، کسب‌و کارها را متحول سازد. رویکردهای نوآورانه در طراحی فرآیندهای اصلی و پشتیبان، بازاربایی و فروش، تأمین قطعات و تجهیزات، مدیریت سرمایه انسانی و... نتایج قابل ملاحظه‌ای مانند خلق ارزش، ارتقای بهره‌وری و افزایش توان رقابتی در پی داشته‌است.

یوسف یوسفی، مدیر پردیس فناوری صنایع معدنی فولاد سنگان، معتقد است هر چه اندازه شرکت‌ها از نظر میزان تولید، گردش مالی و تعداد پرسنل بزرگ‌تر باشد، ایجاد جریان نوآوری با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد شد. در شرکت‌های بزرگ معدنی، اینرسی بالا به همراه ساختارها و فرآیندهای ناکارآمد، موانع جدی در مسیر پیاده‌سازی رویکردهای نوآورانه هستند. با این حال، تجربه جهانی نشان می‌دهد شرکت‌های بزرگ با سرمایه‌گذاری قابل توجه در زیرساخت‌های تولید و توسعه فعالیت‌های نوآورانه، توانسته‌اند آینده‌ای امیدبخش را شکل دهند. اگر این توان مالی در کنار اراده و دانش مدیران ارشد قرار گیرد، می‌توان جریان‌های پایدار نوآوری را در کشور ایجاد کرد.

حضور فعال شرکت‌های بزرگ در حوزه نوآوری، علاوه بر سرعت‌بخشیدن به توسعه فناوری، توانایی مدیریت تغییرات فضای کسب‌وکار را افزایش می‌دهد. روند تحولات فناوری در سال‌های اخیر ثابت کرده است که نیازهای انسان مدرن به سرعت در حال تغییر است و شرکت‌ها باید آمادگی پاسخ به این تغییرات را داشته باشند. شرکت‌هایی که نسبت به تحولات بی‌اعتنا باشند، در رقابت شدید بازار شانس بقا نخواهند داشت. در مقابل، کسب‌وکارهایی که راهبرد توسعه‌گرایانه دارند، می‌توانند روند تحولات را پیش‌بینی کرده و حتی بر شکل‌گیری آن اثرگذار باشند. از مهم‌ترین چالش‌های امروز می‌توان به رقابت محصولات متداول با فناوری‌های نوظهور، کیفیت فراتر از استاندارد موجود، محدودیت منابع آب و انرژی، و تغییر سریع سلیقه مشتریان اشاره کرد. در این شرایط، توان ترسیم آینده به یک ابزار حیاتی برای کسب‌وکارها تبدیل شده است. شرکت‌ها برای بقا در چنین بازاری باید فرآیندهای خود را بر مبنای نوآوری طراحی و اجرا کنند و ساختارهایی ایجاد نمایند که خلاقیت و نوآوری را تقویت کند؛ چه حاصل نوآوری داخلی باشد، چه نتیجه همکاری بانوآوران بیرونی در قالب «نوآوری باز».



در سطح جهانی، بسیاری از شرکت‌های نوپا حول ایده‌های نوآورانه شکل می‌گیرند و معمولاً کوچک هستند. با این حال، موفقیت آن‌ها نیازمند بستر مناسب و محیط کسب‌وکار مطلوب است. تبدیل ایده به نوآوری و انتقال آن به سطح صنعتی، به زیرساخت‌هایی مانند تجهیزات، نرم‌افزار و سازماندهی مناسب نیاز دارد که فراهم کردن آن‌ها در توان شرکت‌های بزرگ است. همچنین، شرکت‌های بزرگ با اطلاع دقیق از شرایط بازار می‌توانند مسیر توسعه نوآوری را برای کسب‌وکارهای نوپا واقع‌بینانه و هدفمند کنند.

به این ترتیب، شرکت‌های بزرگ یکی از ارکان اصلی زیست‌بوم نوآوری هستند. آن‌ها علاوه بر تأمین منابع مالی و انسانی، می‌توانند با تثبیت مفاهیم نوآوری در فضای عمومی اقتصاد و انتقال صحیح بین‌المللی واقعی بازار به بخش نوآوری، مسیر تحقیقات را به سمت حل مسائل کاربردی هدایت کنند. این رویکرد تقاضامحور، باعث می‌شود نوآوری مستقیماً بر رفع چالش‌های واقعی متمرکز شود. زیست‌بوم نوآوری شرکتی مجموعه‌ای از افراد، سازمان‌ها، فناوری‌ها، منابع و عوامل پشتیبان است که فرایند نوآوری درون شرکت را تسهیل می‌کند. این زیست‌بوم به شرکت‌ها کمک می‌کند سریع‌تر، خلاقانه‌تر و کارآمدتر نوآوری کرده، ریسک نوآوری را کاهش داده و مزیت رقابتی قدرتمندتری در دست آورند.

شرکت فولاد سنگان، نمونه‌ای برجسته از به‌کارگیری ظرفیت‌های نوآوری شرکتی در صنعت معدن و فولاد کشور است. این شرکت با رویکرد راهبردی به فناوری‌های نو، در رویداد «تاناکا» سال ۱۴۰۱ در پارک علم و فناوری خراسان، نگاه‌نامه تأسیس پردیس فناوری را امضا کرد و در ۲۸ آبان ۱۴۰۲ مجوز آن را به عنوان نخستین پردیس تخصصی صنایع معدنی مالکیت بخش خصوصی از وزارت علوم دریافت نمود. عملکرد این پردیس طی سال ۱۴۰۲ به بیش از ۷۰ میلیارد تومان قرارداد ساخت تجهیزات فناوریانه با شرکت‌های دانش‌بنیان رسیده و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۳ این رقم به حدود ۳۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد. حوزه فعالیت این قراردادها شامل بهینه‌سازی مصرف انرژی، بهبود کیفیت محصولات و ارتقای فرآیندهای تولید است.

در حال حاضر، ۱۷ شرکت رشد یافته در حوزه معدن و صنایع معدنی در این پردیس فناوری فعال هستند. علاوه بر این، فولاد سنگان در سال ۱۴۰۳ با همکاری دانشگاه تهران، «مرکز تحقیقات شهید علی محمدی» را در حوزه پژوهش‌های اجتماعی و کاربرد فناوری‌ها در منطقه سنگان تأسیس کرده است. این مرکز علاوه بر ارزیابی علمی اثر بخشی اقدامات اجتماعی فولاد سنگان در منطقه خواف به عنوان بخشی از الزامات توسعه پایدار، برنامه برگزاری دوره‌های MBA و DBA برای الزامات توسعه‌سازي و ارتقای سطح دانش پرسنل را در دستور کار دارد.

همکاری نزدیک فولاد سنگان با دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری، نشان‌دهنده باور عمیق مدیران این شرکت به ضرورت توسعه زیست‌بوم نوآوری شرکتی است. همین اقدامات، فولاد سنگان را به یکی از شرکت‌های پیشرو، خوش‌نام و اثرگذار در سطح ملی تبدیل کرده است.

جلسه افتتاحیه ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی فولاد مبارک روز دوشنبه ۱ دی ماه سال ۱۴۰۴ با حضور مدیرعامل گروه فولاد مبارک، معاونان و مدیران شرکت و اربابان این جایزه در محل برگزاری جلسات کمیته‌مدیریت این شرکت برگزار شد.

در این جلسه سعید زرنندی مدیرعامل فولاد مبارک در بیاناتی گفت: از نگاه من مجموعه جایزه ملی تعالی سازمانی، یک ابزار تحول‌آفرین و قدرتمند برای آینده است به همین دلیل است که از حدود بیش از ۲۰ سال قبل از سوی متولیان امر در مدیریت مطالعات استراتژی توسعه صنعتی کشور این الگو که از مدل‌های پیشرفته دنیاست الگوبرداری شد که به نظر می‌رسد مفید بوده و خوشبختانه الان در کشور نهادینه شده است.

همسویی و شفافیت بیشتر و بهتر در جهت گیری های سازمانی

وی تصریح کرد: این که ما بتوانیم در چند جایزه استانداردهای مطرح جهانی شرکت کنیم به‌طور قطع ارتقای سازمان را در پی خواهد داشت؛ فلذا به همه معاونان و مدیران سازمان نیز تأکید کردام که موضوع جایزه ملی تعالی سازمانی برای ما جدی است و از اهمیت بالایی برخوردار است. در این راستا رسیدن به بالاترین سطح جایزه از اهمیت خاص خود برخوردار است؛ اما مهم‌تر از آن حسی است که سازمان را دائماً در مسیر تعالی رهنمون می‌سازد. ضمن این که باید توجه داشته باشیم که اگر این استانداردها را در سازمان ساری و جاری کنیم و بر آن‌ها تمرکز داشته باشیم به‌خودی‌خود در قالب یک مدل جهانی و استاندارد، بسیاری از رویه‌ها و هنجارهای دیگر از سازمان شکل می‌گیرد. کارکنان آگاه‌تر می‌شوند و در جهت‌گیری‌های سازمانی همسویی و شفافیت بیشتر و بهتری حاصل می‌شود.

زرنندی با تأکید بر این که دغدغه جدی ما از این برهه به بعد موضوعات رقابت‌پذیری و بهره‌وری‌های بالاتر است، تصریح کرد: به همین سبب الگوهای مدل تعالی سازمان EFQM می‌تواند بسیار در این مسیر کارگشاویاری دهنده باشد در این فرآیند اینکه همه اجزای سازمان متعهد به تحقق اهداف سازمان باشند، می‌تواند مؤثر باشد.

تحقق اهداف سازمان با رویکرد برنامه‌محوری

مدیرعامل گروه فولاد مبارک معتقد است فولاد مبارک به‌سازمانی بزرگ و متعالی است و در مسیر تعالی در حال حرکت است. در ادوار مختلف به همت مدیران و کارکنان مستعدی زحمات فراوانی در این مسیر کشیده شده است. در تکمیل و ادامه این مسیر نخستین موضوعی که مطرح کرده‌ایم حرکت در مسیر نگاه به آینده فولاد است اگرچه حرکت در کشور و برخی شاخص‌های جهانی و به لحاظ رتبه‌بندی از رتبه‌بندی مناسبی برخوردار می‌ولی اگر بخواهیم همچنان در بازارهای جهانی حضور موفق داشته باشیم باید بدانیم در نگاه به فولاد آینده چه برنامه‌هایی داریم. به همین منظور ضمن حضور در این جایزه برای هر یک از معاونت‌ها استراتژی‌ها برای سال ۱۴۱۰ شفاف‌سازی، بازنگری و برنامه‌ریزی شده‌اند به‌شدت اعتقاد دارم که رویکرد برنامه‌محوری می‌تواند در تحقق اهداف سازمان مؤثر باشد.

گزارش

فولاد سنگان؛ پیشگام در مسئولیت اجتماعی با رویکردی سیستمی

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در بازه زمانی ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴ با گذار از اقدامات مقطعی به یک چارچوب راهبردی و نظام‌مند در حوزه مسئولیت اجتماعی، توانسته است با بهره‌گیری از استانداردهای جهانی، ساختارهای نظارتی و حکمرانی شرکتی پیشرفته، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از نگاه‌های پیشرو کشور در حوزه پایداری تثبیت کند.

به گزارش خیرنگار ایلنا، بر اساس اطلاعات استخراج شده از گزارش شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، این شرکت در بازه زمانی ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴ با اتخاذ رویکردی نظام‌مند و راهبردی، توانسته است جایگاه خود را به‌عنوان یک‌بنگاه اقتصادی مسئولیت‌پذیر تثبیت کرده و دستوردهای ارزشمندی در سطح ملی کسب کند. اقداماتی همچون تهیه گزارش جامع توسعه‌مسئولیت اجتماعی، انوماسیون اداری در خواست‌ها از طریق سیستم «فرزین» در سال ۱۴۰۳ و تشکیل کمیته پایداری، نشان‌دهنده عزم جدی این مجموعه برای شفافیت، پاسخگویی و برنامه‌ریزی دقیق در این حوزه است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، از زیرمجموعه‌های اصلی گروه فولاد مبارک، طی سال‌های اخیر رویکرد خود به مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) را از اقدامات بارکننده سنتی به سمت یک



گزارش

آماده‌سازی زیرساخت‌های کیفی در نورد فولاد زین شهر کرد

آماده‌سازی زیرساخت‌های کیفی در شرکت نورد فولاد زین شهر کرد برای بهره‌برداری کامل از واحد اسیدشویی تجهیز روغن‌کاری الکترواستاتیک در راستای عاید الزامات کیفی در واحد اسیدشویی شرکت نورد فولاد زین شهر کرد، راه‌اندازی شد. مهندسین و کارکنان این شرکت نورد فولاد زین از اجرای برنامه‌های هدفمند برای بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت واحد اسیدشویی و توسعه خدمات کارمزدی خبر داد و افزود: راه‌اندازی ماشین روغن‌کاری الکترواستاتیک در راستای ارتقای الزامات کیفی، زمینه‌ساز ارائه خدمات مطابق با استانداردهای مشتریان راهبردی از جمله فولاد مبارک خواهد بود. مدیرعامل شرکت نورد فولاد زین، با اشاره به رویکرد این شرکت در استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولیدی اضافه کرد: در راستای افزایش بهره‌وری، توسعه خدمات ارزش‌افزا و پاسخ‌گویی مؤثر به نیاز بازار، به‌ویژه مشتریان بزرگ صنعتی، برنامه‌ریزی منسجمی برای تکمیل ظرفیت واحد اسیدشویی انجام شده و همین چارچوب، ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های کیفی لازم برای ارائه خدمات اسیدشویی کارمزدی در دستور کار شرکت قرار گرفت.

رئیس واحد اسیدشویی شرکت نورد فولاد زین شهر کرد با اکتفا به توان فنی، تجربه عملیاتی و هم‌افزایی میان واحدهای مختلف، تلاش کرده است شرایطی فراهم شود تا محصولات و خدمات

سعید زرنندی در افتتاحیه جایزه ملی تعالی سازمانی مطرح کرد:

مهم‌ترین دغدغه فولاد مبارک؛ رقابت‌پذیری و بهره‌وری بالاتر



وی با اشاره به شش‌جهت‌گیری فولاد مبارک از جمله فولاد سسبز، اقتصاد چرخشی و پایداری و مدل جهانی و استاندارد، بسیاری از رویه‌ها و هنجارهای دیگر از سازمان شکل می‌گیرد. کارکنان آگاه‌تر می‌شوند و در جهت‌گیری‌های سازمانی همسویی و شفافیت بیشتر و بهتری حاصل می‌شود.

زرنندی در بخش پایانی سخنان خود ضمن تقدیرانی از زحمات ارزیابان اظهار امیدواری کرد در جریان هفت‌روزه از ارزیابان شرکت را در مسیر جایزه ملی تعالی ارزیابی می‌کنند، امیدواریم با همکاری همه معاونات و کارکنان شرایط بهبود وضعیت سازمان و جهان‌تراز شدن هر چه بیشتر آن فراهم گردد.

اقداماتی که امسال توانستیم انجام دهیم تلاش کرده‌ایم تا شرایط برای ادامه فعالیت در سال ۱۴۰۵ را تسهیل نمائیم و با حضوری فعال‌تر در بازارهای داخلی و به‌ویژه بین‌المللی ارزش افزوده بیشتری را برای شرکت، سهامداران و سایر ذی‌نفعان رقم بزنیم. زرنندی در بخش پایانی سخنان خود ضمن تقدیرانی از زحمات ارزیابان اظهار امیدواری کرد در جریان هفت‌روزه از ارزیابان شرکت را در مسیر جایزه ملی تعالی ارزیابی می‌کنند، امیدواریم با همکاری همه معاونات و کارکنان شرایط بهبود وضعیت سازمان و جهان‌تراز شدن هر چه بیشتر آن فراهم گردد.

وی با اشاره به شش‌جهت‌گیری فولاد مبارک از جمله فولاد سسبز، اقتصاد چرخشی و پایداری و مدل جهانی و استاندارد، بسیاری از رویه‌ها و هنجارهای دیگر از سازمان شکل می‌گیرد. کارکنان آگاه‌تر می‌شوند و در جهت‌گیری‌های سازمانی همسویی و شفافیت بیشتر و بهتری حاصل می‌شود.

زرنندی با تأکید بر این که دغدغه جدی ما از این برهه به بعد موضوعات رقابت‌پذیری و بهره‌وری‌های بالاتر است، تصریح کرد: به همین سبب الگوهای مدل تعالی سازمان EFQM می‌تواند بسیار در این مسیر کارگشاویاری دهنده باشد در این فرآیند اینکه همه اجزای سازمان متعهد به تحقق اهداف سازمان باشند، می‌تواند مؤثر باشد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارک در آیین گرامیداشت ولادت حضرت زهرا (سلام‌الله‌علیها) و روز زن، بر اهمیت حکمرانی مسئولانه، شایسته‌تندیس‌های معتداز جشنواره صنعت سلامت محور، کوشش‌های کارکنان شرکت را تقدیر کرد.

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارک در آیین گرامیداشت ولادت حضرت زهرا (سلام‌الله‌علیها) و روز زن، با اشاره به اینکه در فولاد مبارک، برنامه‌های بزرگی در زمینه مسئولیت اجتماعی داریم که یکی از آن‌ها پروژه غربالگری سرطان است. در استان اصفهان، سرطان یکی از معضلات جدی است و فولاد مبارک که تصمیم گرفته است تادر استای مسئولیت اجتماعی خود، غربالگری سرطان سینه و کولورکتال برای یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد بالای ۴۰ سال استان اصفهان برگزار کند. این پروژه به‌منظور کاهش خطر

تهیه گزارش پایداری سال ۱۴۰۳

این شرکت با بهره‌گیری از یکی از معتبرترین استانداردهای بین‌المللی گزارش‌گرایی پایداری، یعنی استاندارد جهانی (GRI) (Global Reporting Initiative)، گزارش عملکرد خود در سال ۱۴۰۳ را تهیه کرده است. استفاده از این استاندارد، بیانگر تعهد فولاد سنگان به شفافیت، قابلیت مقایسه بین‌المللی و پاسخگویی به ذی‌نفعان مختلف از جمله سهامداران، کارکنان، جوامع محلی و نهادهای نظارتی است و عمق و بلوغ رویکرد شرکت به CSR را نشان می‌دهد.

در راستای افزایش کارایی و شفافیت در تعامل با ذی‌نفعان، فولاد سنگان فرآیندهای مرتبط با درخواست‌ها و گزارش‌دهی اجتماعی را دیجیتالی کرده است:

انوماسیون اداری از طریق سیستم فرزین (۱۴۰۳)

استقرار سیستم فرزین در مدیریت درخواست‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی، گامی مهم در مسیر حکمرانی شرکتی نوین و حرکت به سمت دولت الکترونیک محسوب می‌شود. این اقدام ضمن افزایش سرعت رسیدگی، امکان ردیابی دقیق، مستندسازی کامل فرآیندها و ارتقای اعتماد عمومی را فراهم کرده است.

به‌منظور تضمین تداوم، حرافه‌سازی اجرای برنامه‌های پایداری، کمیته پایداری در ساختار مدیریتی شرکت تشکیل شده است. این کمیته نقش کلیدی در همسوسازی تصمیمات عملیاتی با اهداف بلندمدت زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) ایفا می‌کند.

رویکرد سیستمی فولاد سنگان به مسئولیت اجتماعی، بازخوردهای مثبتی از سوی نهادهای تخصصی و ملی به‌همراه داشته و این شرکت را در زمره بنگاه‌های پیشرو کشور قرار داده است. افتخارات

دوش خود می‌داند که علاوه بر حفظ صد‌رشتنی در تولید فولاد، به موضوعات زیست‌محیطی و اجتماعی نیز اهمیت ویژه‌ای بدهد. نگاه گروه فولاد مبارک به «ارزش آفرینی» از یک منظر جامع است که هم شامل توسعه اقتصادی و هم حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست می‌شود.

مدیرعامل گروه فولاد مبارک خاطر نشان کرد: ما امانت‌دار نسل‌های آینده هستیم. این که آبی که مصرف می‌شویم، هوایی که تنفس می‌کنیم و زمین‌مان که مورد استفاده قرار می‌دهیم، برای نسل‌های بعدی محفوظ بماند، مسئولیت بزرگ و سنگینی است که باید به آن توجه ویژه داشته باشیم.

تلاش‌های فولاد مبارک برای حفظ محیط‌زیست

وی به اقدامات فولاد مبارک در راستای حفظ محیط‌زیست و مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: ما در فولاد مبارک به‌طور مستمر در تلاش هستیم تا در شاخص‌های زیست‌محیطی کشور پیش‌تاز باشیم. این مهم تنها به حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست کمک می‌کند، بلکه نقشی اساسی در بهبود کیفیت زندگی جوامع دارد.

زرنندی به پروژه‌های کلیدی در این زمینه اشاره کرد و گفت: ما در حال حاضر برنامه‌های بزرگی در زمینه مسئولیت اجتماعی داریم که یکی از آن‌ها پروژه غربالگری سرطان است. در استان اصفهان، سرطان یکی از معضلات جدی است و فولاد مبارک که تصمیم گرفته است تادر استای مسئولیت اجتماعی خود، غربالگری سرطان سینه و کولورکتال برای یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد بالای ۴۰ سال استان اصفهان برگزار کند. این پروژه به‌منظور کاهش خطر

کسب‌شده طی سال‌های اخیر روندرو به رشد تعهد و عملکرد این مجموعه را به‌خوبی ترسیم می‌کند:

- ۱۴۰۱: کسب تندیس پلاتین مسئولیت اجتماعی به‌عنوان بالاترین سطح این جایزه
- ۱۳۹۸: کسب تبه‌سوم در سومین جایزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی
- ۱۴۰۲: دریافت نشان عالی مسئولیت اجتماعی از جشنواره روابط عمومی ایران
- ۱۴۰۳: کسب سیمرغ (بالاترین سطح) سومین دوره جشنواره مسئولیت اجتماعی «آف» علاوه بر این جوایز، فعالیت‌های فولاد سنگان در سایر ابعاد توسعه‌نیز مورد تقدیر قرار گرفته است؛ از جمله، کسب تندیس‌های معتداز جشنواره صنعت سلامت محور، که نشان‌دهنده توجه ویژه شرکت به سلامت کارکنان، محیط‌کار و جامعه بهره‌برانی است.

در سال ۱۳۹۹ نیز این شرکت به‌دلیل «برنامه‌ریزی منظم و اصولی در حوزه مسئولیت اجتماعی» مورد تقدیر رسمی رئیس دانشگاه تهران قرار گرفت که بیانگر اعتبار فعالیت‌های فولاد سنگان در محافل علمی و دانشگاهی کشور است. همچنین در سال ۱۴۰۳، فولاد سنگان به‌عنوان یکی از «صد برنده ملی بارویکرد مسئولیت اجتماعی» معرفی شد. افتخاری که میزان پذیرش این رویکرد در سطح ملی را تأیید می‌کند.

موفقیت‌های مستند فولاد سنگان در حوزه مسئولیت اجتماعی، علاوه بر تعهدات سازمانی، به رهبری هوشمندانه مدیرعامل شرکت نیز نسبت داده می‌شود. تعداد آقای علی‌روسولیان، مدیرعامل فولاد سنگان، به‌حرکت در چارچوب سیاست‌های کلان گروه فولاد مبارک، نقش محوری در نهادینه‌سازی این رویکرد سیستمی ایفا کرده است. این حمایت در سطح عالی مدیریت، موجب تخصیص منابع، تعریف اهداف بلندمدت و اجرای جدی استراتژی‌های پایداری شده است.

این رویکرد یکپارچه و حمایت‌شده از سطح مدیریت ارشد، فولاد سنگان را در زمره شرکت‌های پیشرو در حوزه حکمرانی شرکتی و شاخص‌های ESG قرار داده است؛ رویکردی که در آن، سودآوری مالی در کنار مسئولیت‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و کیفیت ساختار مدیریتی مورد توجه قرار می‌گیرد.

در مجموع عملکرد فولاد سنگان در بازه ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که مسئولیت اجتماعی برای این شرکت نه یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری استراتژیک برای تضمین پایداری بلندمدت کسب‌وکار و کسب اعتبار ملی و بین‌المللی است.

تدوین چارچوب‌های راهبردی، بهره‌گیری از استانداردهای جهانی مانند GRI و نهادینه‌سازی ساختارهای نظارتی، فولاد سنگان را به‌الگویی قابل اتکاء برای سایر بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور در اجرای مسئولیت اجتماعی تبدیل کرده است. الگویی که استمرار کسب جوایز معتبر، اثربخشی آن را تأیید می‌کند.



زین شهر کرد آمادگی کامل برای ارائه خدمات اسیدشویی کارمزدی به شرکت فولاد مبارک، که سایر شرکت‌های متقاضی را دارد. گفتنی است با بهره‌برداری ماشین‌روغن‌کاری الکترواستاتیک، شرکت نورد فولاد زین شهر کرد گام مهمی در جهت افزایش بهره‌وری خطوط تولید، توسعه خدمات متنوع کارمزدی و ارتقای سطح رضایت مشتریان صنعتی برداشته است و این اقدام، نقش مؤثری در استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و پاسخ‌گویی به نیاز بازار خواهد داشت.

ابتلا به بیماری‌های خطرناک و کمک به سلامت جامعه‌است.

تأکید بر شایسته‌سالاری و فرصت‌های برابر برای بانوان

وی با تأکید بر اهمیت شایسته‌سالاری در سازمان‌ها، از ضرورت ایجاد فرصت‌های برابر برای بانوان در مسئولیت‌های مدیریتی سخن گفت و ادامه داد: در حال حاضر، در گروه فولاد مبارک که از میان ۱۰ هزار و ۱۴۹ نفر از کارکنان، ۹۰ هزار و ۸۶۴ نفر مرد و ۱۸۵ نفر از بانوان هستند. این آمار نشان‌دهنده حضور کمرنگ بانوان در محیط‌های صنعتی است که باید برای آن راه‌حلی مؤثر اندیشیده شود. ما باید به‌عنوان یک سازمان پیشرو، فرصت‌های برابر را برای بانوان در تمامی سطوح مدیریتی فراهم کنیم. مدیرعامل گروه فولاد مبارک که تأکید کرد: من به‌عنوان مدیرعامل فولاد مبارک، به‌شدت معتقدم که در محیط‌های کاری، شایسته‌سالاری باید اولویت اصلی باشد و بانوان نباید به دلیل جنسیت‌شان از فرصت‌های مدیریتی و اجرایی محروم شوند. آنچه که در این فرآیند اهمیت‌دارد این است که بانوان در ایفای مسئولیت‌های خود نه تنها هیچ کمبودی از مردان ندارند، بلکه در بسیاری از موارد، می‌توانند عملکرد بهتری نیز داشته باشند.

وی اذعان داشت: در یکی از دیدارها، آیت‌الله جوادی آملی در تحلیل جایگاه بانوان در جامعه اسلامی تأکید کردند که بانوان در تحلیل مسائل و درک مباحث به‌طور هم‌تراز با مسردان کار دارند و هیچ دلیلی برای کم‌تری آن‌ها نسبت به مردان در زمینه‌های مدیریتی و اجرایی وجود ندارد.

ایجاد محیط حمایتی برای بانوان و ارتقای جایگاه آن‌ها

زرنندی در ادامه سخنان خود بر لزوم ایجاد محیطی حمایتی برای بانوان تأکید کرد و عنوان داشت: ما باید محیطی را ایجاد کنیم که در آن بانوان بتوانند به راحتی در مسئولیت‌های مدیریتی و اجرایی فعالیت کنند و این امر تنها از طریق ایجاد فضای حمایتی، احترام و فرصت‌های برابر میسر خواهد شد. این مسئولیت ماست که در فولاد مبارک، چنین محیطی را برای همکاران زن خود فراهم آوریم.

تعهد فولاد مبارک به شایسته‌سالاری و عدالت اجتماعی

وی در پایان با تأکید بر تعهد فولاد مبارک به شایسته‌سالاری، مسئولیت اجتماعی، از تمامی همکاران، به‌ویژه بانوان شاغل قدردانی کرد و اضافه کرد: من به‌شخصه از زحمات همه همکارانم، به‌ویژه بانوان محترم، قدردانی می‌کنم. فولاد مبارک به‌عنوان یکی از پیشروترین گروه‌های صنعتی کشور، متعهد است که از تمامی کارکنان خود، بدون توجه به جنسیت، حمایت کند و فرصت‌های برابر برای پیشرفت و رشد آنان فراهم آورد.