

در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو مطرح شد؛

طراحی فولادهای خاص برای کاهش آسیب تصادفات خودرو در فولاد مبارکه

گروه فولاد مبار که در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو که با حضور مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری، مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو، رئیس و اعضای انجمن قطعه‌سازان و انجمن لوازم‌بدکسی و نمایندگان خودروسازی برخی از شرکت‌های خارجی افتتاح شد، حضوری فعال و مؤثر داشت.

در این نمایشگاه عنوان شد در فولاد مبار که در حوزه خودرو، فولادهای خاصی مانند فولادهای بکار نینگ و فولادهای دوفازی، در فولاد مبار که برای جذب انرژی و کاهش آسیب در تصادفات طراحی شده‌اند. استحکام این فولادها پس از فرم‌دهی و پخت در دمای ۱۷۰ درجه، به حدود ۵۰ تا ۶۰ مگاپاسکال می‌رسد که باعث افزایش ایمنی سرنشینان می‌شود. این فناوری در خودروهای جدیدمانند تارا و شاهین به کار رفته است.

به گزارش خبرنگار فولاد، در این نمایشگاه که از ۸ تا ۱۱ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال بر گزاری است، باحضور شرکت‌هایی از ایران، فرانسه، یونان، ترکیه، چین، تایوان، کره جنوبی، هند، ایتالیا و لهستان، فرصتی مهم برای ارزیابی چشم‌اندازها در بخش‌های مربوط به خودرو، افزایش صادرات تولیدات داخلی، حفظ سهم بازار ایران در معاملات خارجی و ایجاد ارتباطات تجاری بلندمدت فراهم شده است.

برگزاری پتل تخصصی ظرفیت‌های فنی موجود در خطوط تولید فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار فولاد، پتل تخصصی ظرفیت‌های فنی موجود در خطوط تولید گروه فولاد مبار که جهت تولید ورق‌های باکیفیت خودرویی با حضور علیرضا مولوی‌زاده مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبار که و آرش حاجی‌پور مدیر تکنولوژی شرکت فولاد ونورد سبا در نخستین روز بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در غرفه فولاد مبار که بر گزار شد.

ارتقای ایمنی سرنشینان؛ استراتژی فولاد مبار که در تولید ورق‌های خودرویی

علیرضا مولوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبار که، در این پتل گفت: در حال حاضر، تمرکز اصلی بر صنعت خودرو است، زیرا با تغییر رویکرد سازار و جایگزینی خودروهای قدیمی با مدل‌های جدید، نیازهای مشتریان نیز تغییر یافته است.

فولاد مبار که با بیان اینکه فولاد مبار که در چند سال اخیر تلاش کرده همگام با نیازهای بازار، جهت‌گیری خود را از محصولات تجاری به سمت تولید محصولات خاص و پیشرفته مورد نیاز خودروسازان تغییر دهد، ادامه داد: برای این منظور، زیرساخت‌هایی در واحدهای مختلف فولادسازی، مانند نورد گرم، نورد سرد، شرکت فولاد ونورد سبا و ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، ایجاد شده است. به‌عنوان نمونه، اخیراً خط تولید فولادهای فوق‌کششی راه‌اندازی شده است که ظرفیت تولید این نوع ورق‌ها را افزایش می‌دهد و انتظار می‌رود امسال بخش دوم آن

خبر

مدیر پشتیبانی، بازاریابی و فروش فولاد مبار که مطرح کرد؛

فولاد مبارکه؛ تأمین‌کننده راهبردی صنعت خودروسازی کشور

مدیر پشتیبانی بازاریابی و فروش شرکت فولاد مبار که با بیان اینکه فولاد مبار که تأمین‌کننده راهبردی صنعت خودرو سازی کشور است، گفت: صنعت خودروسازی شریک راهبردی فولاد مبار که در مسیر توسعه صنعتی کشور است و حضور در نمایشگاه خودرو فرصت مغتنمی برای گفت‌وگو با فعالان صنعت خودرو، قطعه‌سازان و دیگر صنایع زنجیره تأمین، به‌منظور شناخت بهتر نیاز بازار، توسعه همکاری‌های دوجانبه و طراحی راهکارهای نوآورانه برای آینده است.

به گزارش خبرنگار فولاد، امیر افلاکی، مدیر پشتیبانی و بازاریابی شرکت فولاد مبار که در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو اظهار کرد: گروه فولاد مبار که در تأمین ورق‌های مورد نیاز صنعت خودروسازی کشور، نقش محوری دارد و به‌عنوان تنها تولیدکننده ورق فولادی با کیفیت‌های مورد نیاز خودروسازی، تأمین‌کننده اصلی انواع ورق‌های گرم، سرد و گالوانیزه مورد استفاده در

که تجهیز RH این خط است نیز بهره‌برداری شود.

تولید گریدهای میکرو و آلیاژی با سطح بالاتر در فولاد مبار که

وی با بیان اینکه تولید گریدهای میکروآلیاژی با سطح بالاتر در شرکت فولاد ونورد سبا و نورد گرم فولاد مبار که، از جمله دستاوردهای گروه فولاد مبار که است که هم‌نیازهای داخلی و هم‌بازارهای خارجی را برآورده می‌کند، اضافه کرد: در حوزه خودرو، فولادهای خاصی مانند فولادهای بکار نینگ و فولادهای دوفازی، در فولاد مبار که برای جذب انرژی و کاهش آسیب در تصادفات طراحی شده‌اند. استحکام این فولادها پس از فرم‌دهی و پخت در دمای ۱۷۰ درجه، به حدود ۵۰ تا ۶۰ مگاپاسکال می‌رسد که باعث افزایش ایمنی سرنشینان می‌شود. این فناوری در خودروهای جدید مانند تارا و شاهین به کار رفته است.

مولوی‌زاده در خصوص سهم فولاد مبار که در تولید ورق‌های صنعت خودرو کشور، تصریح کرد: سهم تولید فولاد مبار که در ورق‌های بدنه خودرو بسیار قابل توجه است؛ به‌طوری‌که در حال حاضر حدود ۹۰ درصد این محصولات داخلی است. باتوجه‌به تغییر در نوع خودروهای تولیدی شرکت‌های خودرو ساز مانند ایران خودرو و سایپا، نیاز است فولادهای خاص و متناسب با نوع خودروهای آینده تولید شود. در حال حاضر، محدودیت اصلی شرکت در ظرفیت تولید است، نه توان فنی.

تولید ۱۰نوع گرید ویژه برای خودروسازان، در ۲ سال اخیر

وی ادامه داد: در ۲ سال اخیر، حدود ۱۰ نوع گرید ویژه برای خودروسازان تولید شده است. برنامه‌های سال جاری شامل تولید چندین گرید جدید در حوزه فولادهای عملیات حرارتی، استحکام بالا، فرم‌پذیری و ساختارهای فریدی است.

مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبار که اضافه کرد: فولاد مبار که سعی دارد با توسعه خطوط تولید مانند نورد گرم شماره ۲، نورد سرد شماره ۲ و گالوانیزه شماره ۲، همگام با پیشرفت‌های صنعت خودرو، محصولات خاص و مورد نیاز این صنعت

را تأمین کند، وی گفت: همچنین فولاد مبار که در حال برنامه‌ریزی برای توسعه طرح‌ها و محصولات جدید است تا بتواند نقش مؤثری در تأمین نیازهای روبه‌رشد صنعت خودرو سازی ایفا کند.

دانش فنی، ویژگی بارز فولاد مبار که برای تولید ورق‌های ویژه خودرویی است

محسن استکی، مدیر محصولات سرد فولاد مبار که نیز در این پتل به تشریح وضعیت تولید فولاد مبار که و نقش آن در صنعت خودروسازی ایران پرداخت و گفت: در ناحیه نورد سرد فولاد مبار که بر کیفیت و کاهش ضخامت ورق‌های فولادی تمرکز داریم که این کاهش ضخامت هم‌زمان با افزایش استحکام است تا هم مصرف سوخت خودروها کاهش یابد و هم ایمنی سرنشینان تضمین شود. وی در ادامه با بیان اینکه دانش فنی تجمیع‌شده طی سال‌ها در تولید گریدهای جدید فولاد نقش مهمی دارد، گفت: تولید گریدهای جدید نیازمند تنظیمات حساس و استراتژیک در خط تولید است، خودرو سازان نیز به این امر توجه دارند و به دنبال ورق‌های سبک با استحکام بالا هستند.

مدیر محصولات سرد فولاد مبار که به طرح‌های توسعه‌ای شرکت اشاره کرد و گفت: هدف طرح‌های توسعه‌ای تولید محصولات ویژه و پیشرفته است، از جمله پروژه‌های مرتبط با خط نورد سرد ۲ که خط اسیدشویی، تاندم، آنیل پیوسته و گالوانیزه را شامل می‌شود. این پروژه‌ها در آینده نزدیک به بهره‌برداری می‌رسند و نقش مهمی در نزدیک‌تر شدن به اهداف تولید محصولات خاص دارند. استکی اضافه کرد: فولاد مبار که در حال حاضر نیازهای خودروسازان داخلی را پاسخ می‌دهد، اما همیشه جای توسعه و بهبود وجود دارد.

وی همچنین بر تمرکز پروژه‌های توسعه بر تولید محصولات ویژه و پاسخ‌گویی به نیازهای بلندمدت کشور تأکید کرد و گفت: برنامه‌های آینده باید نیازهای ۱۰ سال آینده صنعت خودرو و بازار داخلی را برآورده سازد. این پروژه‌ها با همکاری تیم‌های تخصصی و باتوجه‌به نقشه‌راه بلندمدت

تدوین شده‌اند تا بتوانند نقش مؤثری در توسعه صنعت فولاد و خودرو در کشور ایفا کنند.

پیشرفت‌های شرکت فولاد ونورد سبا در تولید فولادهای پر استحکام برای صنعت خودرو سازی

آرش حاجی‌پور، مدیر تکنولوژی شرکت فولاد و نورد سبا نیز در این پتل با بیان اینکه شرکت فولاد و نورد سبا کارخانه‌ای مدرن و پیشرفته در کشور است، گفت: این کارخانه با بهره‌گیری از فناوری جدید خط CSP (Continuous Casting and Rolling) قادر است فولادهای پر استحکام و آلیاژی تولید کند که مزایای متعددی دارد، از جمله کاهش جدایش ناشی از ضخامت کمتر ورق‌ها، کاهش مصرف انرژی به دلیل پیوستگی خط تولید و تولید فولادهای تمیز باکیفیت بالا.

وی با بیان اینکه در شرکت فولاد و نورد سبا برنامه‌ریزی مشخصی برای بازارهای هدف، به‌ویژه صنعت خودروسازی، تعیین شده است، ادامه داد: این صنعت از نظر ایمنی، محیط‌زیست و مصرف انرژی تأثیر مستقیم بر زندگی مردم دارد. از این رو فولاد و نورد سبا برنامه‌ریزی کرده تا گریدهای خودرویی تولید کند که تاکنون در کشور تولید نشده و بیشتر از طریق واردات تأمین می‌شده است. این گریدها از خانواده فولادهای پر استحکام و دوفازی است که دانش و فناوری خاص خود را دارند

و کشورها را قادر می‌سازد تا با چالش‌های خودرویی مواجه شوند؛ بنابراین توسعه داخلی این فناوری‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. مدیر تکنولوژی شرکت فولاد و نورد سبا با بیان اینکه برای رسیدن به این هدف، بر ارتقای فناوری تجهیزات و مهارت کارکنان سرمایه‌گذاری کرده‌ایم؛ گفت: با بهره‌گیری از پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، توانستیم دانش فنی لازم را با کمترین وابستگی به دانش خارجی کسب کنیم. این تلاش‌ها منجر به تولید بیش از ۷۵ گرید فولاد تا سال ۱۴۰۰ شده که بسیاری از آن‌ها در صنعت خودرو و نیازهای روز



دنیا طراحی شده‌اند، وی با تأکید بر اینکه شرکت فولاد و نورد سبا توانسته است در حوزه خودرو، ورق‌های مقاوم و بسایمینی بالا تولید کند که در طراحی‌های خودروهای مدرن، مخصوصاً در بخش‌هایی مانند سپرها و قفس سرنشین، کاربرد دارند، افزود:

این ورق‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در تصادف‌ها انرژی ضربه را جذب و توزیع می‌کنند، به‌طوری‌که سرنشینان در داخل خودرو در امان بمانند. این فناوری‌ها که در خودروهای روز دنیا و برندهای معتبر اروپایی و آلمانی استفاده می‌شوند، در حال حاضر در کشور تولید می‌شوند و کار بر روی آن‌ها در پروژه‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای ادامه دارد.

پیشرفت‌های نوین در صنعت خودرو سازی ایران با تولید انبوه ورق‌های گالوانیزه با کیفیت MC

حمید شجاعی، مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در حاشیه برگزاری این نمایشگاه گفت: این شرکت با آغاز تولید ورق گالوانیزه باکیفیت MC، گام بلندی در تحول صنعت خودروسازی ایران برداشته و به دنبال تأمین نیازهای داخلی و کاهش وابستگی به واردات است.

وی اظهار کرد: ورق گالوانیزه باکیفیت MC، به‌تازگی به‌عنوان یک محصول جدید در این شرکت تولید شده است. این ورق به دلیل ویژگی‌های منحصر به‌فرد خود، می‌تواند تأثیر بسزایی در تحول صنعت خودروسازی ایران داشته باشد.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری گفت: ورق فولادی MC، ورق با کیفیت بالا و سطح گل ریز (Micro-Crater) است که در ساخت بدنه خودرو و سایر کاربردهایی که به کیفیت سطح و قابلیت رنگ‌آمیزی نیاز دارند، استفاده می‌شود. این نوع ورق‌ها معمولاً از نوع ورق‌های گالوانیزه هستند و رنگ سطح آن‌ها خاکستری مات است.

شجاعی افزود: ورق‌های تولیدی ورق خودرو چهارمحال و بختیاری از استحکام بالا، جوش‌پذیری مناسب و مقاومت در برابر خوردگی برخوردارند و به همین دلیل، کیفیت بالایی دارند.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو

چهارمحال و بختیاری همچنین به اهمیت وزن بدنه خودرو اشاره کرد و گفت: حدود ۴۰ درصد از وزن یک خودرو به بدنه آن مربوط می‌شود. وی تأکید کرد: شرکت ورق خودرو در تولید ورق‌های گالوانیزه، بالاترین استانداردها را رعایت می‌کند و این ورق‌ها به دلیل کیفیت سطح بالا و مقاومت در برابر ضربه و خوردگی، برای استفاده در بدنه خودروها مناسب است.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال وبختیاری تصریح کرد: تولید آزمایشی ورق گالوانیزه گرید MC در سال ۱۴۰۰ آغاز شد و نتایج مثبت تست‌های انجام‌شده نشان‌دهنده توانایی این شرکت در تأمین نیازهای خودروسازان داخلی است. ضمن اینکه با اجرای طرح بهینه‌سازی خط تولید، این شرکت تولید انبوه ورق‌های گالوانیزه گرید MC را انجام داده است.

شجاعی به رویکرد ارتقای کیفیت و بومی‌سازی تکنولوژی تولید محصولات ویژه گالوانیزه اشاره کرد و گفت: این اقدامات می‌تواند خودروسازان کشور را از واردات ورق MC بی‌نیاز کند.

وی همچنین بر دست‌یابی به ظرفیت اسمی تولید ورق فولادی مطابق با استانداردهای بین‌المللی تأکید کرد و این هدف را گامی مؤثر در جهت افزایش صادرات شرکت ورق خودرو دانست.

حضور ۷۰۰ غرفه در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو

صدیف بیسک‌زاده مدیرعامل شرکت سسهایی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات لوازم و مجموعه‌های خودرو در جمع خبرنگاران گفت: در بیستمین دوره نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو، حدود ۷۰۰ غرفه بر گزار شده که از این تعداد، حدود ۴۰ درصد متعلق به شرکت‌های خارجی از کشورهای مختلف است.

این نمایشگاه فضایی رقابتی ایجاد کرده است که در آن شرکت‌کنندگان می‌توانند از آخرین فناوری‌های روز دنیا در حوزه قطعات و لوازم خودرو مطلع شوند. بسیاری از واحدهای خودروسازی داخلی نیازهای خود در زمینه تولید قطعات را اعلام کرده‌اند و استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان نیز در این نمایشگاه حضور دارند تا بتوانند جایگزین واردات قطعات خارجی شوند و تولید داخلی را توسعه دهند.

گفتنی است صنعت خودروسازی ایران سوسمین صنعت فعال کشور پس از صنایع نفت و گاز و پتروشیمی شناخته می‌شود و ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران و ۴ درصد از نیروی کار کشور (در حدود ۷۰۰ هزار نفر) را به خود اختصاص داده است. طبق گزارش‌های ثبت‌شده، بیش از ۵۸۰ درصد از واردات کل کشور مربوط به قطعات بدکی خودرو است و شرکت‌هایی از چین، ترکیه، امارات متحده عربی، آذربایجان، افغانستان و عراق در زمینه صادرات و واردات با ایران همکاری دارند.

در این دوره از نمایشگاه تمرکز ویژه‌ای بر مشارکت بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد پیوند مؤثر میان دولت و صنعت صورت گرفته است. این سیاست‌ها در قالب جلسات تخصصی با حضور نمایندگان کلبیدی ایسن حوزه تدوین شده‌اند.

راهبردی میان اهداف کلان ترسیم‌شده برای آن و برنامه‌ریزی‌های تولیدی در فولاد مبار که، بستر ساز ارتقای بهره‌وری ملی و کاهش وابستگی به واردات خواهد بود.

افلاکی تصریح کرد: در این مسیر، فولاد مبار که آمادگی دارد هم‌راستا با طراحی پلتفرم‌های جدید خودرویی، نیازهای تخصصی این صنعت را با تولید فولاد های پیشرفته استحکام بالا به منظور کاهش وزن و افزایش ایمنی خودرو تأمین کند. همچنین توسعه بازارهای صادراتی در حوزه ورق‌های سرد و گالوانیزه کیفیت ویژه و تنوع‌بخشی به بازارهای فروش از دیگر برنامه‌های راهبردی معاونت فروش و بازاریابی فولاد مبار که خواهد بود.

وی اذعان داشت: فولاد مبار که با نگاهی آینده‌نگرانه، ضمن ایفای نقش کلیدی در زنجیره تأمین صنعت خودروسازی، تلاش دارد با توسعه فناوری و ارتقای ظرفیت پاسخ‌گویی، بیش از پیش در مسیر افزایش سطح رضایت این گروه از مشتریان گام بردارد.

گفتنی است، گروه فولاد مبار که با رویکردی هدفمند و متناسب با نیازهای زنجیره تأمین صنعت خودروسازی کشور در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو حضور یافت.

خبر

در اختتامیه نخستین جشنواره صورت گرفت؛
اختصاص جایزه نشان ملی اقتصاد
مقاومتی کشور به گروه فولاد مبارکه



آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی اقتصاد مقاومتی، روز دوشنبه ۵ خردادماه، با حضور معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج مستضعفین، رئیس سازمان بسیج کارگران و کارخانجات، معاون روابط کار و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مقامات لشکری و کشوری بر گزار شد و طی آن، جایزه نشان ملی اقتصاد مقاومتی کشور به گروه فولاد مبار که تعلق گرفت. هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط عمومی فولاد مبار که به نمایندگی از این مجموعه، تندیس نشان ملی اقتصاد مقاومتی ادر یافت کرد.

سازمان بسیج کارگران و کارخانجات کشور، در راستای نهادینه‌سازی گفتمان اقتصاد مقاومتی در جامعه هدف، طرح اعطای نشان اقتصاد مقاومتی را با ارائه مدل‌های ارزیابی علمی طراحی و به‌صورت مدون، از سال ۱۴۰۱ اجرا کرده است. نخستین جشنواره ملی نشان اقتصاد مقاومتی امسال از ۵ تا ۲۴ خردادماه با حضور گروه فولاد مبار که و دیگر صنایع تولیدی، فولادی، معدنی، دارویی و مواد غذایی، با هدف الگوسازی در عرصه تولید بر گزار شد.

برخی دلایل اختصاص جایزه نشان ملی اقتصاد مقاومتی کشور به فولاد مبار که

مدیرعامل گروه فولاد مبار که، در پی کسب این افتخار، درخصوص برخی دلایل تخصیص کسب جایزه نشان ملی اقتصاد مقاومتی به خبرنگار فولاد گفت: یکی از شاخصه‌های انتخاب شرکت‌ها برای دریافت نشان اقتصاد مقاومتی مربوط به حوزه بومی‌سازی، دانش‌بنیان و تولید دانش است. این معیار باعث مقاوم شدن نگاه‌های اقتصادی در برابر تنش‌ها و تهدیدهای اقتصادی داخلی و خارجی می‌شود. در همین خصوص، گروه فولاد مبار که، به‌ویژه در سال‌های اخیر، در این حوزه عملکرد درخشانی داشته است. به‌تختی که علاوه بر مصون ساختن شرکت در برابر تهدیدها، با انتقال دانش کسب‌شده در حوزه بومی‌سازی به سایر شرکت‌های صنعتی کشور، باعث توسعه این فرایند در سطح ملی شده است.

نگاه درون‌زا و توانمندساز به زنجیره تأمین در گروه فولاد مبار که

وی ادامه داد: بر اساس راهبردهای اقتصاد مقاومتی، نگاه درون‌زا و توانمندساز به زنجیره تأمین در گروه فولاد مبار که باعث شده بیش از ۸۵ درصد از اقلام مورد نیاز شرکت در داخل کشور تأمین گردد. بومی‌سازی در این شرکت از طریق پایش همه در خواست‌های خرید با هدف هدایت این درخواست‌ها به سمت شرکت‌های داخلی، با بهره‌مندی از کار تیمی کارشناسان فولاد مبار که و شرکت‌های سازنده دانش‌بنیان حاصل می‌شود. این کار علاوه بر تأمین نیازهای فولاد مبار که منجر به توانمندسازی شرکت‌های داخلی در زمینه فعالیت‌های مورد نیاز زنجیره تأمین می‌شود.

توسعه فرایند بومی‌سازی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان

زرندی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین راهبرد شرکت در راستای توسعه فرایند بومی‌سازی، اولویت انجام این فرایند از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان است، ادامه داد: این شرکت‌ها قادرند علاوه بر ساخت اقلام مورد نیاز، مشابه با نمونه خارجی، دانش طراحی این تجهیزات را، استخراج کنند و جهت بهینه‌سازی و اعمال نوآوری‌های مورد نیاز این اقلام مطابق با درخواست‌های واحدهای تولیدی فولاد مبار که اقدام کنند.

ایلاع ۲۲۰۰ ردیف سفارش به شرکت‌های دانش‌بنیان توسط فولاد مبار که

به گفته وی، در سال گذشته، فولاد مبار که ۲۲۰۰ ردیف سفارش به مبلغ حدود ۸۰۹ همت به شرکت‌های دانش‌بنیان کشور ابلاغ کرده و در حال حاضر ۷۸۲ شرکت دانش‌بنیان در وندورلیست تأمین‌کنندگان فولاد مبار که قرار دارند. این امر علاوه بر افزایش توانمندی داخلی کشور، مزایای دیگری از قبیل دست‌یابی به دانش فنی ساخت و اشتغال‌زایی را نیز در پی داشته است. نکته مهم دیگر این است که با جذب نخبگان در فرایند طراحی، ساخت و تولید، انگیزه جوانان برای ماندن در کشور و خدمت به کشور مان افزایش یافته است.

تأمین نیاز ۱۳۰۰ شرکت تولیدکننده صنایع پایین‌دستی و ۵۰۰۰ مصرف‌کننده خرد در کشور

مدیرعامل گروه فولاد مبار که در ادامه سخنان خود با اشاره به اهمیت فروش محصولات شرکت در شرایط سخت رقابتی بازار و کسب این نشان گفت: فولاد مبار که در بخش فروش و بازاریابی راهبردهای مشخصی را در تحقق اقتصاد مقاومتی اتخاذ و عملیات کرده است که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از:

۱- تأمین پایدار و حداکثری نیاز بازار داخلی و کاهش نیاز به واردات. در این راستا با تأمین پایدار نیاز بیش از ۱۳۰۰ شرکت تولیدکننده صنایع پایین‌دستی به‌صورت مستقیم و بیش از ۵۰۰۰ مصرف‌کننده خرد در کشور به‌صورت غیر مستقیم، ضمن حمایت از تولید ملی، وابستگی به واردات کاهش یافته و از خروج ارز جلوگیری شده است.

۲- کمک به حفظ جریان تولید و اشتغال در صنایع پایین‌دستی. به همین منظور از زنجیره تأمین و تولید داخلی به‌منظور حفظ فعالیت تولیدی و صیات از اشتغال پایدار در هزاران شرکت پایین‌دستی به‌طور مستقیم پشتیبانی کرده است. ۳- تأمین نیاز پروژه‌های ملی در حوزه آب، نفت و گاز به ورق‌های فولادی ویژه. در این راستا گروه فولاد مبار که با تأمین ورق‌های فولادی مورد نیاز برای اجرای پروژه‌های انتقال آب، نفت و گاز به‌عنوان بخشی از مسئولیت ملی در توسعه زیرساخت‌های کشور برای خلق آینده‌ای بهتر ایفای نقش کرده است.

۴- حضور فعال در بازارهای صادراتی و توسعه بازارهای صادراتی. باتوجه‌به اهمیت صادرات و ارزآوری، گسترش سهم کشور در بازارهای هدف از طریق صادرات مستمر محصولات فولادی و تقویت صادرات غیرنفتی کشور، ایفای نقش مؤثر در تأمین منابع ارزی در جهت تأمین نیازهای ارزی شرکت در دستور کار قرار گرفته و عملیات شده است.

۵- تولید و ارائه فولادهای خاص و ویژه مورد نیاز بخش‌های استراتژیک کشور. این امر با بهره‌گیری از دانش فنی متخصصان داخلی صورت گرفته و یکی دیگر از اقدامات شرکت در این حوزه به‌منظور کاهش اثر تحریم‌هاست.