

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه خبر داد؛

# عرضه محصولات فولاد مبارکه در بورس ۱۵ درصد بیشتر از مقادیر تعیین شده



**در ۲۵ سال گذشته فولاد مبارکه تمام کارخانه‌ها و صنایع پایین دستی که مصرف کننده ورق‌های فولادی بودند را شناسایی و ظرفیت آنها را کارشناسی و با بازدیدهای دوره‌ای آنها را بر روزرسانی کرده و امروز ما به مدد داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع شامل ۱۱۰۰ مشتری از صنایع مصرف کننده ورق‌های فولادی، تولید کننده واقعی را می‌شناسیم و با آنها تعامل دوسویه داریم**

محصولات خود را صادرات نماییم، اما متأسفانه برخی تحریم‌های داخلی مشکلاتی را پیش روی ما نهاده است. شرکت جهت تامین ارز مورد نیاز خود به میزان ۷۰۰ میلیون دلار، صادرات یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن را هدفگذاری نموده که در صورت عدم تحقق و به تبع آن عدم تامین ارز مورد نیاز، کل تولید ۱/۶ میلیون تن شرکت دچار مخاطره خواهد گردید.

وی ادامه داد: متأسفانه به بهانه تامین نیاز داخلی کشور، محدودیت‌هایی برای صادرات ایجاد شده و محصولات صادراتی مادر گمرکات داخلی با مشکلاتی مواجه می‌گردند. شرکت فولاد مبارکه خود را مکلف و پایبند به رعایت کف عرضه تکلیفی جهت تامین نیاز بازار داخلی دانسته و حتی ۱۰ الی ۱۵ درصد بیشتر از مقادیر تعیین شده محصولات خود را در بورس کالا عرضه نموده است. لیکن انتظاری رود تا شرکت بتواند صادرات بخشی از ظرفیت تولید خود را بدون محدودیت‌های اعمال شده انجام دهد.

وی ادامه داد: علیرغم همه مشکلات و مقابله با تحریم‌های خارجی، امروز فولاد مبارکه تولیداتش را به اروپا، خاور میانه، عراق و افغانستان، آسیای میانه و چین صادر می‌کند و ارز حاصل از صادرات را به تامین مواد اولیه اختصاص می‌دهد. صادرات با عبور از محدودیت‌های داخلی انجام شده است لیکن نتوانستیم به اهدافمان در شش ماهه اول سال برسیم و پیش‌بینی می‌گردد در خوش‌بینانه‌ترین حالت صادرات ما نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد کاهش پیدا کند که این ناشی از تحریم‌های خودساخته داخلی است.

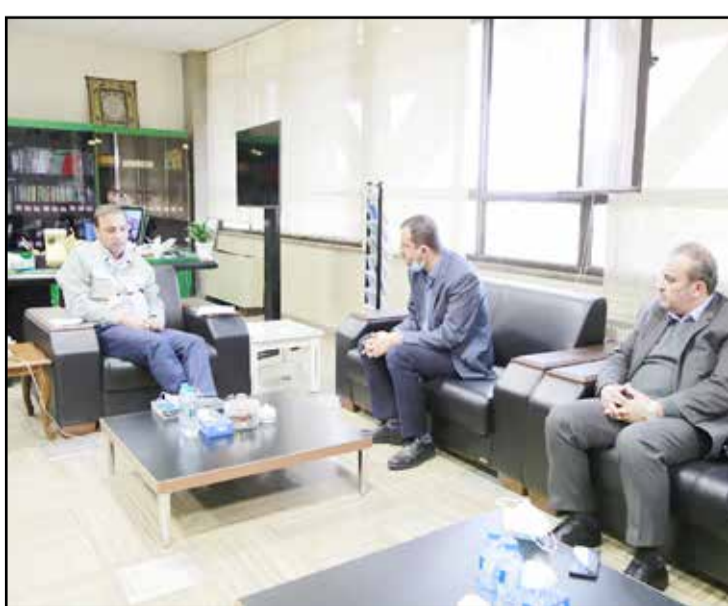
وی ادامه داد: شاید برخی‌ها بگویند قیمت‌ها نسبت به اول سال دوبرابر شده است؛ هر چند این یک واقعیت است اما باید توجه کرد که فولاد مبارکه یک شرکت بورسی بوده و عملکرد شفافیت دارد و گزارشات مالی و حسابرسی شده شرکت نشان می‌دهد که حاشیه سود فولاد مبارکه نسبت به سال گذشته نه تنها تغییری نکرده بلکه یک درصد هم کاهش داشته که این ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه تمام شده محصولات تولیدی می‌باشد. بدیهی است افزایش نرخ ارز باعث شده تا بخشی از تامین کالاهای مورد نیاز شرکت که از منابع خارجی خریداری می‌گردد با افزایش قیمت زیاد مواجه شده و حاشیه سود شرکت را متاثر نماید. لذا علیرغم دوبرابر شدن درآمد حاصل از فروش، حاشیه سود شرکت ثابت مانده و حتی یک درصد کاهش نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: در یک ماه گذشته ضمن مذاکره با گروه‌ها و سندیکاهای مختلف از مشتریان اطلاعات آنها در کدال موجود است و حاشیه سود آنها تضمین شده است و اگر آنها دستوری خارج شوند حاشیه سود آنها با فولاد افزایش زیادی پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: مادر سال‌های گذشته محصولات تولیدی خود را در بورس عرضه می‌کردیم و مواد اولیه آن را نیز از طریق بورس خریداری می‌کردیم. همچنین جهت فروش کالا به مشتریان خود شرایط اعتباری را فراهم نمودیم که قطعاً بار مالی آن به شرکت تحمیل گردیده است. فروش محصولات شرکت به دو صورت عرضه مستقیم در بورس کالا و همچنین انجام می‌شد و از آنجایی که احتمال داشت به دلیل تقاضای کاذب ایجاد شده و شرایطی که قبلاً اشاره نمودم معاملات ابطال گردند به ناچار سهم بیشتری از کالای خود را در بورس عرضه نموده و از سهم فروش به صورت مچینگ کم کردیم.

وی ادامه داد: امروز بسیاری از صنایع پایین دستی شامل تولیدکنندگان لوله و پروفیل، خودروسازها، تولیدکنندگان لوازم خانگی و... متقاضی استفاده از سیستم مچینگ هستند زیرا در این روش مشتریان از مزیت خرید اعتباری بهره برده و ضمن اطمینان بابت تامین پایدار کالای خود، دیگر می‌شوند لیکن در دو مرحله در سالهای ۹۷ و ۹۸ با ورود سایر عوامل به قیمت گذاری، به این رابطه خدشه وارد شد تا جایی که در برخی موارد مجبور به ابطال معاملات شدند و این مسئله به فولاد مبارکه که اساس برنامه ریزی تولید آن بر مبنای سفارشات مشتریان است ضربه وارد نمود.

وی ادامه داد: مشکل دیگر این تصمیم‌گیری این بود که کنترل قیمت فقط بر ورق‌های فولادی تمرکز داشت و صنایع دیگر مثل لوله و پروفیل که محصولاتشان ناشی از تبدیل ورق فولادی می‌باشد از این تصمیم مستثنی شده و همین مسئله باعث شد تا قیمت این گروه از کالاها برای مصرف کننده نهایی افزایش پیدا کند.



آزاد از حدود ۵٪ (در شرایط عادی که این میزان منطقی می‌باشد) به حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است و محصولات فولادی با قیمت بازار، خارج از بورس که بسیار فراتر از قیمت بورس بودند به دست مصرف کنندگان رسید.

وی ادامه داد: از سال ۹۷ و بعد از راه‌اندازی سیستم بهین‌یاب به دلیل آنکه این سیستم مبنای کارشناسی دقیقی نداشته باعث شد تا تقاضای کاذب در بازار ایجاد شده و به تبع آن التهاب در بازار همچنان وجود داشته باشد و مجدداً کار گروه تنظیم بازار از اواخر سال گذشته تصمیمات جدیدی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری در بورس اتخاذ نمود که توام با افزایش قیمت ارز و انتظار تورمی باعث شد تا فاصله قیمت بازار و بورس بیش از ۵۰ درصد شده و امروز در ورق‌های گرم با ضخامت پایین تفاوت به ۶۰ تا ۷۰ درصد می‌رسد.

جوانبخت در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا عنوان کرد: در سال گذشته شرکت ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن از محصولات خود را به فروش رسانده که از این میزان از محصولات مصرف داخلی بوده است. امسال نیز بر نامه داریم تا به این میزان تولید و فروش دست یابیم.

وی ادامه داد: به دنبال افزایش نرخ ارز و ایجاد انتظار تورمی در کشور، محصولات فولادی که حکم کالای مصرفی را داشته و مورد مصرف صنایع پایین دستی قرار می‌گیرد از نگاه برخی که به دنبال تبدیل نقدینگی خود بودند به کالای سرمایه‌ای تبدیل شد و به تبع آن تقاضای کاذبی برای این محصولات شکل گرفت.

وی ادامه داد: ۲۵ سال گذشته فولاد مبارکه تمام کارخانه‌ها و صنایع پایین دستی که مصرف ورق‌های فولادی بودند را شناسایی و ظرفیت آنها را کارشناسی و با بازدیدهای دوره‌ای آنها را بر روزرسانی کرده و امروز ما به مدد داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع شامل ۱۱۰۰ مشتری از صنایع مصرف کننده ورق‌های فولادی، تولید کننده واقعی را می‌شناسیم و با آنها تعامل دوسویه داریم.

جوانبخت با اشاره به اینکه برخی شرکت‌هایی که متقاضی فولاد هستند وجود خارجی ندارند، گفت: اطلاعات موجود در سیستم بهین‌یاب از دقت و صحت کافی برخوردار نبوده و این خود به نوعی به التهاب موجود در بازار کمک کرد. مشتری، تامین کننده (شرکت فولاد مبارکه) و بورس کالا سه راس یک مثلث هستند که با تعامل هم بازار را می‌سازند و با تکیه بر مکانیزم عرضه و تقاضا منجر به کشف قیمت می‌شوند لیکن در دو مرحله در سالهای ۹۷ و ۹۸ با ورود سایر عوامل به قیمت گذاری، به این رابطه خدشه وارد شد تا جایی که در برخی موارد مجبور به ابطال معاملات شدند و این مسئله به فولاد مبارکه که اساس برنامه ریزی تولید آن بر مبنای سفارشات مشتریان است ضربه وارد نمود.

وی ادامه داد: مشکل دیگر این تصمیم‌گیری این بود که کنترل قیمت فقط بر ورق‌های فولادی تمرکز داشت و صنایع دیگر مثل لوله و پروفیل که محصولاتشان ناشی از تبدیل ورق فولادی می‌باشد از این تصمیم مستثنی شده و همین مسئله باعث شد تا قیمت این گروه از کالاها برای مصرف کننده نهایی افزایش پیدا کند.

وی در پاسخ به این سوال که فولاد مبارکه مواد اولیه و صنایع بالا دستی را خریداری می‌کند پس چرا با فروش کالای خود به صورت دستوری مخالف است،

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: فولاد مبارکه با داشتن سهم ۷۰ درصدی از بازار به عنوان بزرگترین شرکت در زنجیره تولید محصولات تخت کشور مطرح بوده و در گروه فولاد مبارکه شرکت فولاد هم‌زمان به عنوان تولید کننده تختال و سه شرکت پوشش دهی گالوانیزه در کنار فولاد مبارکه در حال فعالیت هستند.

جوانبخت در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا عنوان کرد: در سال گذشته شرکت ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن از محصولات خود را به فروش رسانده که از این میزان از محصولات مصرف داخلی بوده است. امسال نیز بر نامه داریم تا به این میزان تولید و فروش دست یابیم.

وی ادامه داد: به دنبال افزایش نرخ ارز و ایجاد انتظار تورمی در کشور، محصولات فولادی که حکم کالای مصرفی را داشته و مورد مصرف صنایع پایین دستی قرار می‌گیرد از نگاه برخی که به دنبال تبدیل نقدینگی خود بودند به کالای سرمایه‌ای تبدیل شد و به تبع آن تقاضای کاذبی برای این محصولات شکل گرفت.

وی ادامه داد: ۲۵ سال گذشته فولاد مبارکه تمام کارخانه‌ها و صنایع پایین دستی که مصرف ورق‌های فولادی بودند را شناسایی و ظرفیت آنها را کارشناسی و با بازدیدهای دوره‌ای آنها را بر روزرسانی کرده و امروز ما به مدد داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع شامل ۱۱۰۰ مشتری از صنایع مصرف کننده ورق‌های فولادی، تولید کننده واقعی را می‌شناسیم و با آنها تعامل دوسویه داریم.

## اخبار فولاد

### بازدید ایلنا از شرکت

#### خستگی ناپذیر فولاد مبارکه

خبرگزاری ایلنا تنها خبرگزاری کار ایران بدون خستگی در راه رسالت حرفه‌ای خود برای بازتاب مجاهدت کارگران در شرایط سخت کرونایی اینبار به اصفهان شرکت فولاد مبارکه که سفر کرده تا از نزدیک شاهد فعالیت خستگی ناپذیر کارگرانی باشد که در زمان سخت شیوع بیماری کرونای دست از کار نکشیده و با تمام توان پای کار آمده‌اند.



به گزارش ایلنا، در سال ۹۸ با تحریم دوباره شرکت فولاد مبارکه، منتظر سال‌های سخت برای این شرکت در سال ۹۹ بودیم، سالی که با بیماری کرونا آغاز شد و چرخ‌های اقتصادی کشور را تا حدودی نگه داشت؛ اما در بین موجی از اخبار منفی اقتصادی، شرکت فولاد مبارکه که نه تنها تولید باز نایستاده بلکه مدیران جهادی این شرکت همراه با سایر بازرگانان جبهه تولید هر روز توانستند کوردها و افتخارات متعدد ملی و بین‌المللی را به ارمان بیابورند.

در شرایطی که اقتصاد کشور با تحریم دست و پنجه نرم می‌کند، خوشبختانه شرکت فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین تولید کننده فولاد کشور با تمام قدرت به تولید خود ادامه می‌دهد و بر نامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت خود را بدون هیچ وقفه‌ای به جلو پیش می‌برد. همچنین با اجرای طرح نورد گرم ۲، دیگر اندک وابستگی به کشورهای دیگر نیز قطع خواهد شد و این یک نوید برای صنعت کشور است.

با این وجود، افتخار آفرینی‌های بین‌المللی و ثبت رکوردهای تازه از تولید، ساخت و... نشان می‌دهد هیچ مشکلی نمی‌تواند این کارخانه خستگی ناپذیر از پای در بیاورد.

همچنین طی بازدیدی که صورت گرفت مشخص شد این شرکت تمامی دستورات عملی و پروتکل بهداشتی که از سوی وزارت بهداشت اعلام شده رعایت و ساعت کاری و تعداد حضور کارگران کاهش یافته و برخی از بخش‌ها مانند ستوران نیز تعطیل شده است. همچنین در طی بازدید، با برخی از کارگران صحبت و از نحوه کار آنها در شرایط کرونا جویا شدیم. خوشبختانه کارگران از نحوه رعایت پروتکل بهداشتی، فاصله گذاری اجتماعی و نسبت به پرداخت‌های مالی رضایت داشتند.

لازم به ذکر است طی مصاحبه‌هایی که با مدیران شرکت صورت گرفت، سعی شده شبهاتی در خصوص بخش مالی، تولید، فروش و صادرات که ایجاد شده پاسخ داده شود.

مدیران این شرکت از برخی مسئولان گلابه‌مند بودن که به جای حمایت از شرکتی که در شرایط سخت تحریم مانع از ارزبری می‌شود، چوب‌لای چرخ می‌گذارند، از آنها درخواست داشتند که حمایت از این صنعت، مانع از تولید در سال جهش تولید نشوند. نکته قابل تأمل در این بازدید، گله به حق مدیران شرکت فولاد مبارکه که از قیمت گذاری دستور فولاد است. این امر باعث ایجاد فاصله قیمت دستوری با قیمت بازار شده و منشا نارضایتی شده است.

امیدواریم شاهد موفقیت‌های روزافزون شرکت فولاد مبارکه که همراه با سایر بنگاه‌های هدفی جز به گردش در آوردن چرخ صنعت بدون نگاه جناحی به مسائل سیاسی ندارد باشیم.

تیم هندبال این باشگاه در دیداری زیبا و مهیج در مقابل حریف خود به برتری رسید.

به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، تیم هندبال این باشگاه در دیداری زیبا و مهیج در مقابل حریف خود به برتری رسید.

مرحله دوم دور رفت مسابقات هندبال لیگ برتر کشور امروز در تهران پیگیری شد و طلابی پوشان سپاهان موفق شدند با نتیجه ۳۱ بر ۲۲ حریف خود فراز بام خلیفز دهدشت را شکست دهند. در این مسابقه بازیکنان تیم هندبال سپاهان با لباس منقش به شعار: ۲۵ آبان روز حماسه و ایثار اصفهان به میدان رفتند.

تیم هندبال این باشگاه در دیداری زیبا و مهیج در مقابل حریف خود به برتری رسید.