

تحلیل گر ارشد بازارهای بین المللی پیش بینی کرد:

بهبود وضعیت بازار فولاد ایران در نیمه دوم سال ۲۰۲۵



یک تحلیل گر ارشد بازارهای بین‌المللی پیش‌بینی کرد که در ۵ ماه‌باقی مانده سال ۲۰۲۵، وضعیت بازار صنایع فولاد ایران نسبت به نیمه اول سال بهتر شود که البته چالش‌های عمد‌های جمله رقابت فشرده در بازار بین‌المللی و فشار بر قیمت‌ها، حفظ سهم صادرات، از تقای کیفیت و کاهش هزینه‌ها همچنان وجود دارند که باید در اولویت قرار گیرد.

به گزارش خبرنگار فولاد، باوجود چالش‌ها و نوسانات بازار جهانی فولاد در سال ۲۰۲۵، چشم‌اندازهای مثبت متعددی برای صنعت فولاد ایران دیده‌می‌شود.به گفته تحلیل‌گران، بهبودنسبی وضعیت بازار در نیمه دوم سال، افزایش همکاری‌های منطقه‌ای، تمرکز بر کیفیت و کاهش هزینه‌ها و بهره‌مندی از فناوری‌های نوین، نویدبخش تقویت جایگاه ایران در تجارت بین‌المللی فولاد است و فرصت‌های تازه‌ای برای رشد و توسعه به همراه دارد. صنعت فولاد ایران به‌عنوان یکی از حوز‌های حیاتی اقتصاد کشور، ارتباط عمیقی با تحولات

گزارش

با نقش آفرینی در پروژه رینگ چهارم ترافیکی اصفهان رقم خورد؛

تحقق نمونه موفق‌ی از اقتصاد چرخشی توسط فولاد مبارکه



است. این نکته از اهمیت بالایی بر خوردار است چرا که هزینه‌های تکراری تعمیر جاده‌ها فشار مالی شدیدی بر شهرداری‌ها و منابع عمومی وارد می‌کند. بنابر این، پروژه رینگ چهارم با این ابتکار فنی، گامی فراتر از یک پروژه عمرانی صرف برداشته و به شکلی اثرگذار، منافع اقتصادی و اجتماعی را به‌صورت همزمان تحقق کرده‌است.

ایجاد ارزش افزوده با تبدیل ضایعات به ماده‌ای مفید برای مردم

اما بُعدی مهم‌تر و شاید کلیدی‌تر در این تجربه، مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمانی است. فولاد مبارکه با تبدیل یک ضایعه صنعتی که معمولاً به عنوان یک چالش محیط زیستی شناخته می‌شود، به ماده‌ای با ارزش افزوده بالا، نشان داد که چگونه یک بنگاه اقتصادی می‌تواند در حفظ محیط زیست نقش آفرین باشد. این اقدام، هم‌راستا با اصول توسعه پایدار است که منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی را به‌صورت همزمان دنبال می‌کند.

نوآوری در سیستم خنک‌کننده لیکوئید استارتر گندله‌سازی فولاد سنگان

کاهش داده‌از تأخیر در زمان مجاز استارت‌های پسین، جلوگیری نمود. لذا امکان پذیری و تحقق شاخص مدنظر در این خصوص به عنوان اهم خروجی نتیجه مطلوب بهره‌برداری یعنی “کاهش زمان بالانس فن” در دستور کار بخش تحقیق و توسعه قرار گرفت. ضمن همکاری موثر و پیمایش بیوسته، با اجرای تست‌های گرم و پایشهای و با تکنولوژی شگرف با خروجی مجموعه کاهش ۱۲ ساعته توقفات سالیانه خط تولید ۵ میلیون تنی و ارزش افزوده بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریالی سالیانه حاصل گردید.

سرپرست تحقیق و توسعه فولادسنگان اضافه کرد:نهمین جشنواره ملی “نوآوری برتر ایرانی سال” به همت دوزار تخانه “صنعت، معدن و تجارت” (دفتر فناوری و نوآوری) و “علوم، تحقیقات و فناوری” (موسسه تحقیقات سیاست علمی کشور) در راستای شناسایی، ارزیابی و معرفی نوآوری‌های انجام پذیرفته توسط شرکتهای داخلی در راستای دستیابی به اهداف توسعه اقتصاد دانش بنیان، جهش تولید ملی و ارتقاء فرهنگ نوآوری ملی برگزار میگردد. پس از بررسی گزارشهای ارسالی (فصلی و سالیانه) خدمت‌وزار تخانه های متنوع و پایش اولیه صنعت و بازار توسط دبیر خانه جشنواره، “دستگاه خنک کننده لیکوئید استارتر فنهای پارسس گندله سازی” این شرکت به عنوان یکی از کاندیداهای اصلی جهت انتخاب نوآوری برتر ایرانی شناسایی گردید.
بوسیله ادامه داد: لذا نپس از تکمیل کار برگ خود اظهاری ارزربایی فرآیندهای نوآوری سازمان توسط کار گروه داوری جشنواره در خصوص پروژه موزر (از ایده تاخلق محصول غیر تجاری موفق، شرایط لازم برای ارزیابی نهایی کسب جایزه ملی با توجه به کفایت اطلاعات فای‌های پروژه، سیستمی بودن و اثرات مطلوب مشروح، جهت ارزیابی نهایی (حضور) مورد تایید قرار گرفت.

آلیاژهای سبک، آلومینیوم و کامپوزیت‌ها، مصرف فولاد کاهش یابد؛ خصوصاً در خودروسازی، بدنه‌های آلومینیومی و کامپوزیتی جایگزین فولاد شده و این روند ادامه خواهد داشت.

واردات فولادهای تخصصی و آلیاژی خاص؛

راهکار چین برای مدیریت بازار فولاد

حدود ۷۰۰ میلیون تن از تولید فولاد خود را کاهش دهد و با واردات فولادهای تخصصی و آلیاژهای خاص، بازار خود را مدیریت کند و در مقابل نیز هند رشدی چشم گیر خواهد داشت؛ هند در حال حاضر دومین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان است و تولیدش حدود ۱۴۰ میلیون تن است و هدف این کشور تولید بیش از ۳۰۰ میلیون تن فولاد تا سال ۲۰۳۰ است. حدود ۵۰۰ میلیون تن فولاد تا سال ۲۰۴۷ است. مصرف سرانه فولاد در هند هم از حدود ۷۴ کیلوگرم در سال ۲۰۱۷ به ۹۶ کیلوگرم در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته که نشان‌دهنده رشد تقاضای داخلی این کشور است.

جعفری طهرانی گفت: پیش‌بینی می‌شود در ۵ ماه باقی‌مانده سال ۲۰۲۵، وضعیت بازار صنایع فولاد ایران نسبت به نیمه اول سال بهتر شود که البته چالش‌های عمد‌های از جمله رقابت فشرده در بازار بین‌المللی و فشار بر قیمت‌ها، حفظ سهم صادرات، از تقای کیفیت و کاهش هزینه‌ها همچنان وجود دارند که باید در اولویت قرار گیرد.

جنگ سهم بازار و پروژه‌های عظیم کشور‌های نفت‌خیز

وی با اشاره به بزرگ‌ترین چالش‌های فعلی صنعت فولاد جهان عنوان کرد: رقابت شدید میان تولیدکنندگان بزرگ، جنگ سهم بازار و پروژه‌های عظیم کشور‌های نفت‌خیز مانند عربستان سعودی که ساخت و سازهای کلان دارند و تقاضای بالایی برای فولاد ایجاد می‌کنند، از چالش‌های اساسی است. همچنین مسائل زیست‌محیطی و فشار برای کاهش تولید آلاینده، محدودیت منابع و نوسانات قیمت مواد اولیه، از دیگر موانع اصلی هستند.

تثبیت سهم ایران در بازار‌های جهانی

بازارهای جهانی فولاد در سال ۲۰۲۵ شرایط پیچیده‌ای دارند که هم فرصت‌ها و هم چالش‌های فراوانی برای صنعت فولاد ایران ایجاد کرده‌است. تحول در سیاست‌های تولید، صادرات و ارتقای فناوری تولید و فرآوری فولاد می‌تواند سهم ایران را در بازارهای جهانی تثبیت کرد و افزایش دهد. مقابله با مشکلات قیمت کاهش‌شده، رفع محدودیت‌های صادراتی و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، از عوامل کلیدی این موفقیت خواهند بود.

پیش‌بینی اوج مصرف فولاد جهان در سال ۲۰۳۰

این تحلیل گر ارشد بازارهای بین‌المللی آهن و فولاد عنوان داشت: امروزه استفاده از سازه‌های بتنی در ساختمان‌سازی گسترش یافته و سهم فولاد در این حوزه رو به کاهش است که انتظار می‌رود سال ۲۰۳۰ نقطه اوج مصرف فولاد جهان باشد و پس از آن، با ورود فناوری‌های نوین مثل

تجربه موفق‌ی که خالی از چالش نیست

در عین حال، این تجربه موفق، خالی از چالش نیست. هزینه‌بالای حمل و نقل سرباره‌ها یکی از مشکلات عملیاتی پروژه‌است که نیازمند توجه ویژه و راهکارهای مبتکرانه برای کاهش هزینه‌های لجستیکی است. همچنین، حفظ استمرار همکاری میان فولاد مبارکه و شهرداری اصفهان، شرط لازم برای گسترش و تداوم این طرح به شمار می‌رود. در غیر این صورت، امکان بهره‌برداری پیوسته از این ظرفیت فراهم نخواهد شد و اثرات مثبت آن محدود و کوتاه‌مدت باقی خواهد ماند.

وقتی فولاد مبارکه به بازیگر کلیدی توسعه پایدار کشور تبدیل می‌شود

از زاویه کلان‌تر، پروژه رینگ چهارم ترافیکی اصفهان با محوریت فولاد مبارکه، نشان می‌دهد که صنایع بزرگ نه تنها می‌توانند به عنوان موتورهای رشد اقتصادی ایفای نقش کنند بلکه با نگاهی فراتر به مسئولیت‌های اجتماعی، می‌توانند به بازیگران کلیدی در مسیر توسعه پایدار و ارتقای کیفیت زندگی شهری تبدیل شوند. این تجربه گواهی‌است بر اینکه راهکارهای پایدار و نوآورانه در تعامل صنایع و مدیریت شهری، زمینه‌ساز ارتقای زیرساخت‌ها، حفاظت از محیط زیست و افزایش رفاه اجتماعی است.

تعهدی که فولاد مبارکه برای بهبود کیفیت زندگی مردم دارد

گروه فولاد مبارکه با اجرای این پروژه، الگویی عملی و قابل تکرار ارائه داده که می‌تواند به عنوان نقطه عطفی در نحوه مواجهه صنایع با ضایعات و مسئولیت اجتماعی تلقی شود؛ این گام نه تنها یک دستاورد فنی و اقتصادی محسوب می‌شود، بلکه نشان‌دهنده تعهد عمیق به توسعه پایدار، حفظ محیط زیست و بهبود کیفیت زندگی مردم است؛ تعهدی که می‌تواند در دیگر نقاط کشور نیز الگو قرار گیرد و تحقق اقتصاد چرخشی را به‌صورت گسترده‌تر در کشور به پیش ببرد.



فولاد سنگان با حضور کارگروه داوری ارزیابی جشنواره، کلیه فرآیندهای نوآوری و مستندات مربوطه طی مراحل نظام مند شناسایی فرصت‌ها و ایده پردازی داخلی، ارزیابی اولیه ایده‌ها، توسعه مفهوم داخلی، توسعه محصول و آماده‌سازی تولید، تست و اصلاح محصول غیرتجاری، عرضه به مشتری داخلی و نهایتاً پایش و بهبود عملکرد مستمر تجهیز مورد ارزیابی دقیق بر اساس مدل‌های مربوطه قرار گرفت. در پایان ارزیابی نیز تیم داوری جشنواره از این اقدام علمی و نوآورانه تقدیر نمودند.

گفتنی است فولاد سنگان همواره به عنوان یک شرکت پیشرو در بحث فناوری‌های نوین شناخته می‌شود به گونه‌ای که بخش مهمی از برندینگ این شرکت را به خود اختصاص داده‌است.

اخبار فولاد

کاهش انتشارات محدوده ۳ در مسیر تولید فولاد؛ راهکارهای عملی و چالش‌های زنجیره تأمین

صنعت فولاد به‌عنوان یکی از پرمصرف‌ترین و آلاینده‌ترین صنایع جهان طی دهه‌های اخیر، شناخته شده‌است. با توجه به سهم قابل توجه‌این صنعت در انتشار گازهای گلخانه‌ای، حرکت به سمت تولیدفولادسبز به یک ضرورت زیست‌محیطی واقتصادی تبدیل شده‌است. با افزایش آگاهی جهانی در مورد تغییرات آب وهوایی، فشار بر صنایع سنگین مانند فولاد برای کاهش ردپای کربن خود افزایش یافته‌است. مفهوم «فولاد سبز» به تولید فولادی اشاره دارد که با حداقل انتشارات کربنی همراه است.

انتشارات محدوده ۲، که توسط پروتکل گازهای گلخانه‌ای (GHG Protocol) تعریف شده، شامل انتشارات غیرمستقیم در زنجیره ارزش است که خارج از کنترل مستقیم شرکت قرار دارد. در صنعت فولاد، این انتشارات شامل استخراج وحمل‌ونقل مواد خام مانندسنگ آهن وزغال سنگ، فرایندهای پایین‌دستی مانند استفاده از فولاد در محصولات نهایی، و حتی دفع ضایعات می‌شود. به عبارت دیگر، انتشارات گازهای گلخانه‌ای در تولید فولاد به سه حوزه تقسیم می‌شوند: محدوده ۱ شامل انتشارات مستقیم از منابع تحت کنترل شرکت است، محدوده ۲، مانند برق و محدوده ۳، انتشارات غیرمستقیم از خرید انرژی، مانند برق و محدوده ۳ انتشارات غیرمستقیم در زنجیره ارزش، که بیشترین سهم را در صنعت فولاد دارد، حدود ۸۰ تا ۸۰ درصد کل انتشارات.

در صنعت فولاد، انتشارات حوزه ۳ عمدتاً از منابع زیر ناشی می‌شود: استخراج و فرآوری مواد خام مانند استخراج سنگ آهن، زغال سنگ، وسایر مواد معدنی که نیاز به انرژی فسیلی دارند؛ مثلاً استخراج سنگ آهن در معادن بزرگ در برزیل یا استرالیا یا دیگر مناطق، با استفاده از ماشین آلات دیزلی، انتشارات بالایی تولید می‌کند.



حمل مواد خام از معادن به کارخانه‌ها و محصولات نهایی به مشتری است. این شامل کشتی‌رانی، راه‌آهن و کامیون‌رانی است که اغلب از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند. زنجیره تأمین پایین‌دستی شامل استفاده از فولاد در صنایع مانند خودروسازی، ساخت وساز و لوازم خانگی، جایی که انتشارات از فرایندهای بعدی مانند جوشکاری یا رنگ آمیزی ناشی می‌شود. پایان هر محصول شامل باز یافت یا دفع فولاد، که اگر به‌درستی مدیریت نشود، می‌تواند انتشارات زیادی ایجاد کند. طبق گزارش WSA، انتشارات حوزه ۳ در صنعت فولاد جهانی حدود ۲۵ گیگاتن دی‌اکسیدکربن در سال است، که معادل انتشارات کل یک کشور بزرگ مانند هند است. بنابر این بدون تمرکز بر حوزه ۳، دست‌یابی به فولاد سبز غیرممکن است، زیرا حوزه‌های ۱ و ۲ تنها بخش محدودی از مشکل را تشکیل می‌دهند. کاهش انتشارات حوزه ۳ با چالش‌های متعددی همراه است. اولاً این انتشارات خارج از کنترل مستقیم تولیدکنندگان فولاد است؛ بنابراین نیاز به همکاری با تأمین‌کنندگان، مشتریان، و حتی دولت‌ها دارد. برای مثال، اگر یک کارخانه فولاد در اروپا مواد خام خود را از معادن آفریقا وارد کند، انتشارات حمل‌ونقل می‌تواند هزاران کیلومتر دورتر رخ دهد. ثانیاً، اندازگیری دقیق انتشارات حوزه ۳ دشوار است. استانداردهایی مانند ISO 14064 و GHG Protocol وجود دارند، اما داده‌ها اغلب ناقص یا غیرقابل اعتمادند. بسیاری از شرکت‌ها از ابزاری برای نرم‌افزاری مانند مدل‌های محاسبه گر ردپای کربن استفاده می‌کنند، اما این ابزارها نیاز به داده‌های واقعی از زنجیره تأمین دارند. ثالثاً، تبدیل به تأمین‌کنندگان کم‌کربن با استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند گران باشد. برای مثال، استفاده از سنگ آهن با کیفیت بهتر که نیاز به عمل‌آیی کمتر دارد، قیمت افزایش می‌دهد. همچنین، قوانین بین‌المللی مانند CBAM اتحادیه اروپا، که از سال ۲۰۲۶ اعمال می‌شود، تولیدکنندگان را مجبور به پرداخت جریمه برای انتشارات وارداتی می‌کند. در نهایت، چالش‌های فرهنگی نیز مطرح است. صنعت فولاد سنتی است و تغییر به مدل‌های پایدار نیاز به آموزش و تغییر ذهنیت‌ها دارد. شرکت‌های پیشرویی مانند Tata Steel و ArcelorMittal هستند که در حال سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های سبز هستند، اما هنوز راه‌داری در پیش دارند.

برای کاهش انتشارات حوزه ۳، راهکارهای متنوعی وجود دارد که دسته‌بندی و توضیحات آن‌ها در ادامه ارائه می‌شوند. بهینه‌سازی زنجیره تأمین مواد خام: یکی از کلیدی‌ترین راهکارها، انتخاب تأمین‌کنندگان کم‌کربن است. برای مثال، استفاده از سنگ آهن از معادن که از انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کنند، شرکت Vale در برزیل در حال توسعه معادن سبز با استفاده از برق هیدرولیک است.

افزایش استفاده از قراضه فولاد به جای مواد خام اولیه: فولاد بازیافتی حدود ۷۵ درصد انتشارات کمتری دارد. پیشنهاد اکید این است که صنعت فولاد به سمت اقتصاد چرخشی حرکت کند، جایی که فولاد به‌طور مداوم بازیافت شود. فناوری‌های نوین تولید: استفاده از هیدروژن سبز در فرایند احیا مستقیم یکی از نوآوری‌های اصلی است. در این روش، هیدروژن جایگزین زغال سنگ می‌شود و تنها بخار آب تولید می‌کند. پروژه‌هایی مانند HYBRIT در سوئد، در حال اجرا هستند که نشان‌دهنده این فناوری است. این پروژه تا سال ۲۰۲۶ فولاد بدون فسیل تولید خواهد کرد. علاوه بر این، فناوری جذب و ذخیره کربن می‌تواند انتشارات باقی‌مانده را مدیریت کند. پروژه‌هایی مانند Northern Lights در نروژ که دی‌اکسید کربن را زیر دریا ذخیره می‌کنند نمونه‌های برجسته در این زمینه هستند.

کاهش انتشارات حمل‌ونقل: بخش حمل‌ونقل مسئول ۱۰ تا ۱۵ درصد انتشارات حوزه ۳ است. راهکارها در این بخش شامل استفاده از کشتی‌های با سوخت کم‌کربن مانند LNG یا هیدروژن، بهینه‌سازی مسیرها یا استفاده از هوش مصنوعی برای کاهش مسافت و انتقال بار، راه‌آهن ترکیبی که کامیون هستند، شرکت Maersk در حال توسعه کشتی‌های سبز است که تا ۲۰۳۰ انتشارات خود را به نزدیک صفر می‌رسانند.

همکاری با مشتریان پایین‌دست: تولیدکنندگان فولاد می‌توانند با مشتری‌های همکاری کنند که محصولات با عمر طولانی‌تر تولید می‌کنند، این امر انتشارات را به دلیل کاهش دهد. برای مثال، فولاد مقاوم‌تر در خودروها که نیاز به تعویض کمتر دارد.