تحلیلگر صنعت خودرو، مخالفت با قیمت‌های جدید این خودروساز را فریب افکار عمومی دانست:

وزارت صمت و ایران‌خودرو از قبل درباره افزایش قیمت توافق کرده‌اند

رامتین موثق

ماجرای مجادلات ایران‌خودرو با وزارت صمت و نهادهای حاکمیتی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و شورای رقابت بار دیگر اوج گرفته است. در شهریورماه سال جاری نیز این مجادلات تکرار شده بود که کار نهایتا به سازمان تعزیرات و... کشید.

روز سه‌شنبه ۷ بهمن، ایران‌خودرو با انتشار قیمت جدید محصولات خود در کدال، موجی از انتقادات را به سمت خود روانه کرد زیرا سالیان سال است که مردم از قیمت بسیار بالای خودروهای بی‌کیفیت داخلی ناراضیند. ۱ روز بعد از انتشار قیمت‌های جدید، وزارت صمت نیز ادعا کرد که مخالف افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو است و پس از ان نیز نوبت به مخالفت شورای رقابت رسید. در نهایت اینبار کار به دادستانی کشید و به دستور دادستانی، سایت فروش محصولات ایران‌خودرو بسته شد تا این شرکت نتواند محصولات خود را به قیمت جدید بفروشد.

در این میان، موافقان خودروسازان اعتقاد دارند که بنا به قانون قیمت‌گذاری دستوری، خودروسازان منع قانونی برای ۲ بار افزایش قیمت محصولات خود در طول سال را ندارند اما از طرف دیگر، پس از جهش‌های بی‌سابقه نرخ ارز، قیمت‌های بازار آزاد خودرو سر به فلک کشیده‌اند و در این شرایط، افزایش قیمت رسمی خودرو می‌تواند به مثابه بنزینی بر آتش گرانی‌های بازار باشد.

بابک وفایی، کارشناس و تحلیلگر ارشد صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، به تحلیل وضعیت بازار خودرو در ایران پرداخته است که مشروح آن را می‌خوانید.

بابک وفایی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»: تمام داستان مخالفت وزارت صمت با افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو یک ظاهرسازی کامل برای فریب افکار عمومی است؛ ایران‌خودرو ادعای زیان دارد و از آن طرف نیز وزارتخانه در ابتدا اجازه افزایش قیمت را نمی‌دهد اما در نهایت خودرو گران می‌شود و وزارتخانه هم چیزی نمی‌گوید زیرا از قبل درباره این روند توافق شده است

افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو همه را شوکه کرد

یک کارشناس ارشد خودرو در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، درباره افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو، اظهار کرد: انتظار افزایش قیمت در زمستان می‌رفت زیرا در چندسال اخیر، خودروسازان به صورت معمول ۲ بار درخواست افزایش قیمت داشتند که یکبار افزایش قیمت در نیمه اول سال و بار دیگر در نیمه دوم سال، تا فروش شب عید با قیمت جدید باشد، معمول بود.

وفایی تصریح کرد که انتظار افزایش قیمت می‌رفت اما ابدا انتظار نداشتیم که این افزایش آنقدر شدید باشد. پیش‌بینی می‌شد که در خودروهای مونتاژی و یا در بازار خودروهای وارداتی افزایش قیمت شدیدی رخ دهد اما افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو همه را شوکه کرد.

او افزود: این افزایش قیمت بسیار شدید است اما به هر حال ایران‌خودرو نیز مبنای محاسباتی دارد. ضمن اینکه باید توجه کرد که افزایش قیمت خودرو نمی‌تواند روزانه باشد و خودروساز مجبور است آینده را نیز در این افزایش قیمت لحاظ کند. بنابراین این افزایش قیمت با این پیشبینی انجام شده است که خودروساز دیگر توانایی تغییر قیمت تا آخر بهار را ندارد. بنابراین این افزایش قیمت احتمالا با درنظر گرفتن شیب افزایش نرخ ارز و ریسک افزایش تعرفه در سال آینده محاسبه شده است.

شرکت‌های دیگر هم پشت‌سر ایران‌خودرو گران می‌کنند

این تحلیلگر صنعت خودرو با اشاره به اینکه افزایش قیمت فقط در محصولات ایران‌خودرو رخ نداده است، عنوان کرد: معمولا برخی شرکت‌ها، مانند ایران‌خودرو و مدیران خودرو در شرکت‌های خصوصی، در ابتدا افزایش قیمت دارند تا ضرب ماجرا را بگیرند و تحلیلی از رفتار وزارتخانه و همچنین بازار داشته باشند و اگر مشکلی پیش نیامد، بقیه شرکت‌ها نیز پشت‌سر این دو خودروساز گران می‌کنند.

«تویوتا کرولا کراس» در بازار ۵ میلیارد فروخته می‌شود اما قیمت خرید این ماشین از چین ۱۶ هزار دلار است اما اگر خرید با تعداد بالا باشد، قیمت آن به حدود ۱۴ هزار دلار می‌رسد. اکنون حتی اگر با نرخ ارز ۱۵۰ هزار تومانی هم حساب کنیم، قیمت این خودرو بدون تعرفه و هزینه‌های جانبی نهایت باید به ۲.۵ میلیارد برسد. با این شرایط آیا ایران‌خودرو می‌تواند محصولاتش را گران کند؟ واردات آزادانه خودرو با تعرفه پایین مانع گرانی غیرمتعارف خودروهای داخلی می‌شود

وفایی تاکید کرد که بعد از ایران‌خودرو، احتمالا شاهد افزایش قیمت در محصولات کرمان‌موتور، بهمن، سایپا و... نیز خواهیم بود تا این موج گرانی به شرکت‌های کوچک‌تر نیز برسد.

او درباره مبنای این افزایش قیمت توضیح داد: طبیعتا این افزایش قیمت دارای یک منطق محاسباتی است و کاملا هم بدون سند نیست زیرا در مدل فعلی قیمت‌گذاری نیز، که تا حدی اختیارات شرکت‌ها بالاتر رفته است، شرکت‌ها باید مستنداتی نظیر قیمت قطعات و... ارائه کنند زیرا یکی از عوامل مهم در قیمت‌گذاری خودرو، قیمت مستقیم هزینه‌های تولید و عامل دیگر، تورم بخشی صنعت خودرو است.

عرضه و تعادل بازار به هم خورده است

این کارشناس همچنین درباره علل افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد، بیان کرد: اکنون متقاضیان برای مصارف شخصی و یا حتی سفته‌بازی و دلالی، درخواست خرید خودرو دارند در صورتی که عرضه و تقاضا با هم در تعادل نیستند.

وفایی ادامه داد: طبیعتا وقتی عرضه و تقاضا با هم در تعادل نباشند، شاهد افزایش قیمت در بازار آزاد خواهیم بود و این امر قابل پیشبینی است. در ضمن فراموش نکنیم در کشوری زندگی می‌کنیم که ارزش پول آن پیوسته افت می‌کند و درگیر یک تورم بالای ۴۰ درصدی نیز هستیم. در این شرایط، بازیگران بازار تلاش می‌کنند تا ارزش پول خود را حفظ می‌کنند پس باید حتما ریال را تبدیل کنند. خرید در بازارهای موازی مانند دلار و طلا هم مشکل شده است زیرا با ثبت خرید، خریداران باید مالیات بپردازند بنابراین به بازار خودرو روی می‌آورند.

به گفته او، عامل مهم دیگر در افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد مربوط به افزایش انتظارات تورمی فروشندگان است که تمایلی به کاهش قیمت فروش خود ندارند زیرا ارزش آن را با افزایش قیمت دارایی‌های دیگر، معمولا طلا، مقایسه می‌کنند.

فاصله قیمت بازار و شرکت همیشه حفظ می‌شود

این تحلیلگر بازار خودرو درباره تاثیر افزایش قیمت رسمی محصولات بر قیمت بازار آزاد، اظهار داشت: شرکت‌ها همواره ادعا کرده‌اند که اگر اجازه قیمت‌گذاری آزاده را داشته باشند، با افزایش عرضه قادر به کنترل بازار هستند اما عملا این اتفاق نیفتاده است و بازار همواره یک فاصله قیمتی را با محصولات شرکتی حفظ می‌کند. بنابراین وقتی قیمت رسمی و به اصطلاح کارخانه‌ای خودرو افزایش پیدا کند، قیمت بازار نیز به همان نسبت رشد خواهد کرد.

تحلیلگر صنعت خودرو: شرکت‌ها همواره ادعا کرده‌اند که اگر اجازه قیمت‌گذاری آزاده را داشته باشند، با افزایش عرضه قادر به کنترل بازار هستند اما عملا این اتفاق نیفتاده است و بازار همواره یک فاصله قیمتی را با محصولات شرکتی حفظ می‌کند. بنابراین وقتی قیمت رسمی و به اصطلاح کارخانه‌ای خودرو افزایش پیدا کند، قیمت بازار نیز به همان نسبت رشد خواهد کرد

وفایی درباره وضعیت خرید و فروش بازار، مطرح کرد: طی هفته‌های اخیر، خرید و فروش خودروهای زیر ۱.۵ میلیارد تومان، مقداری محدود بود زیرا عرضه‌کننده عملا انتظارات تورمی را در قیمت خودرو منعکس کرده بود. با قیمت‌های فعلی ممکنست خریداری هم وجود نداشته باشد اما فروشنده در نظر می‌گیرد که اگر ارزان‌تر بفروشد، صاحب ریال می‌شود و در نتیجه ضرر می‌کند در صورتی که می‌تواند خودروی خود را در آینده گرانتر نیز بفروشد و سود بیشتری بکند.

او عنوان کرد: اکنون در بازار معامله‌ای صورت نمی‌گیرد اما قیمت‌ها هر روز افزایش پیدا می‌کنند زیرا در کشوری زندگی می‌کنیم که تورمی بالای ۴۰ درصد دارد و ارزش پولش به صورت پیوسته افت می‌کند. در این شرایط اگر قیمت کارخانه محصولات نیز افزایش پیدا کند، گرانی بازار آزاد را تشدید می‌کند و بازار آزاد همیشه این فاصله را حفظ می‌کند؛ حتی اگر خرید و فروشی انجام نشود.

ایران‌خودرو حرف خود را به کرسی می‌نشاند

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه، به اختلافات وزارت صمت و ایران‌خودرو اشاره کرد و گفت: آنقدر قوانین قیمت‌گذاری تغییر کرده و پیچیده شده است که مدعیان زیادی نیز پیدا شده‌اند و با این صدور پیاپی بخشنامه و صورت جلسه، اکنون واقعا مشخص نیست که آیا وزارت صمت اجازه دخالت مستقیم را دارد یا سازمان حمایت یا شورای رقابت باید مستقیما وارد شوند.

وفایی یادآور شد: چندماه پیش هم ایران‌خودرو اقدام به افزایش قیمت محصولات خود کرد. این خودروساز مدعی شد که بنا به مستندات خود شورای رقابت، اگر این نهاد در یک بازه زمانی پاسخ خودروساز را ندهد، به منزله موافقت با افزایش قیمت خودروهاست که در نهایت، ایران‌خودرو موفق شد.

او تصریح کرد: به نظر من اکنون هم مانند دفعه پیشین، ایران‌خودرو موفق می‌شود تا حرف خود را به کرسی بنشاند!

صمت وانمود می‌کند که سمت مردم است

این تحلیلگر حوزه خودرو درباره دلایل مخالفت وزارت صمت با ایران‌خودرو، عنوان کرد: این مخالفت قابل پیشبینی بود زیرا وزارت صمت باید وانمود کند که در طرف مردم قرار گرفته است!

وفایی افزود: در تجربه قبلی اختلاف ایران‌خودرو با وزارتخانه در ابتدا ایران‌خودرو تهدید به دستگیری هیات مدیره و خلع ید مدیر عامل شد اما در نهایت موفق شدند تا مجوز افزایش قیمت بگیرند و هر کاری هم که دلشان خواست، کردند! بخشی از این مخالفت مربوط به افکار عمومی است و وزارتخانه نمی‌تواند بی‌صدا بنشیند و در نهایت نیز یا همین افزایش و یا یک مقداری پایین‌تر از این قیمت‌ها، تصویب خواهد شد.

در تجربه قبلی اختلاف ایران‌خودرو با وزارتخانه در ابتدا ایران‌خودرو تهدید به دستگیری هیات مدیره و خلع ید مدیر عامل شد اما در نهایت موفق شدند تا مجوز افزایش قیمت بگیرند و هر کاری هم که دلشان خواست، کردند! بخشی از این مخالفت مربوط به افکار عمومی است و وزارتخانه نمی‌تواند بی‌صدا بنشیند و در نهایت نیز یا همین افزایش و یا یک مقداری پایین‌تر از این قیمت‌ها، تصویب خواهد شد

هنر دولت در نارضای کردن کل بازار خودرو

وفایی تصریح کرد که درگیر سیکل معیوبی شده‌ایم که تمام بازیگران بازار یعنی فروشنده، خریدار و دولت ناراضی است.

او ادامه داد: این وضعیت حاصل «هنر» دولت در ناراضی کردن تمام ۳ ضلع بازار است. در این شرایط خودروساز از ضرر خود ناراضی است، دولت رضایتی از افزایش قیمت‌ها ندارد و خریدار نیز از وضعیت قیمت و کیفیت خودروها، نارضایتی کامل دارد. اکنون خودروهای موجود هر روز گران‌تر و از دسترس مردم دورتر می‌شوند. خریدار نیز از همان روز تحویل، متوجه مشکلات کیفی خودرو می‌شود و خودروساز نیز ادعا دارد بدون افزایش قیمت نمی‌تواند کیفیت خودروها را افزایش دهد اما حتی با افزایش قیمت نیز، باز کیفیت پایین‌تر می‌آید و هم تیراژ تولید افزایش پیدا نمی‌کند.

این کارشناس ارشد صنعت خودرو علت این نارضایتی عمومی را ورود دولت به بازار خودرو، عنوان کرد و گفت: اگر ایران‌خودرو حق قیمت‌گذاری آزادانه محصولات خود را دارد، دولت هم صاحب این حق است تا درب کشور را برای واردات خودرو با تعرفه بسیار پایین، باز بگذارد. در ان زمان ایران‌خودرو می‌تواند محصول ۱ میلیاردی خود را، ۲ میلیارد بفروشد؟

وفایی توضیح داد: برای مثال «تویوتا کرولا کراس» در بازار ۵ میلیارد فروخته می‌شود اما قیمت خرید این ماشین از چین ۱۶ هزار دلار است اما اگر خرید با تعداد بالا باشد، قیمت آن به حدود ۱۴ هزار دلار می‌رسد. اکنون حتی اگر با نرخ ارز ۱۵۰ هزار تومانی هم حساب کنیم، قیمت این خودرو بدون تعرفه و هزینه‌های جانبی نهایت باید به ۲.۵ میلیارد برسد. با این شرایط آیا ایران‌خودرو می‌تواند محصولاتش را گران کند؟

او تاکید کرد: دولت همه چیز را با هم می‌خواهد؛ هم قصد دارد یک شرکت زیان‌ده را به بخش خصوصی واگذار کند تا اصل ۴۴ رعایت شود، هم می‌خواهد مردم و سرمایه‌گذار را راضی نگه دارد و هم از واردات منتفع شود. نمی‌توان تمام این اقدامات را با هم خواست و نتیجه آن، رسیدن به وضعیت فعلی بازار خودروی ایران است که همه ناراضی هستند.

این تحلیلگر بازار خودرو در پایان خاطرنشان کرد: دولت‌های ما بی‌تصمیم هستند و حتی قادر به اولویت‌بندی نیستند. دولت می‌تواند اجازه دهد ایران‌خودرو برای مقطع مشخصی گران کند اما در عوض، یکسال از درآمد خود در واردات صرفه‌نظر کند و اجازه واردات خودرو را بدهد. اگر چنین برنامه‌ای نباشد، حاصلش نارضایتی عمومی از بازار خودرو خواهد بود.

مدیران جدید ایران‌خودرو اکنون از خریدار بابت ضرری که خود از آن اطلاع داشته‌اند، پول بیشتری طلب می‌کنند. باید پرسید مگر این زبان انباشته را خریدار ایجاد کرده است؟ در این میان نیز تهدید می‌کنند که پول قطعه‌ساز را نمی‌دهند تا خط تولید متوقف شود. در پاسخ به این تهدیدات باید گفت که با آن حجم لابی که شما برای خرید این شرکت زیان‌ده کردید، حتما اطلاع داشتید که نهایت کار به اینجا می‌رسد. مجموعه نظام نیز که این واگذاری را تأیید کرد، می‌دانست به اینجا می‌رسد

خبر

یک اقتصاددان:

۷۰ درصد ایرانیان نیازمند حمایت معیشتی هستند

یک اقتصاددان با بیان اینکه تصمیم‌گیران، درک درستی از واقعیت‌های جامعه ندارند، گفت: گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد جمعیت ایران برای بقا نیازمند حمایت معیشتی هستند. با این وجود، مسئولان وقتی می‌خواهند به مردم آرامش بدهند، می‌گویند نگران نباشید، مواد غذایی آماده شده است.

به گزارش ایلنا، فرشاد مومنی پنجشنبه ۹ بهمن ماه ۱۴۰۴، در همایش بزرگ «عدالت، معیشت، ایران» که در مسجد امام صادق (ع) با حضور جمعی از برجسته‌ترین خبرگان حوزه اقتصاد برگزار شد، عنوان کرد: بخش بزرگی از جراحاتی که به پیکر مردم در آینده وارد می‌شود، ریشه در جهل دارد. او افزود: حل کردن این گرفتاری، شرط اساسی برای برون‌رفت از وضعیت کنونی است و برای این کار ما

نیازمند تصویری روشن و دقیق از واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی کشور هستیم. نظام قاعده‌گذاری، جهت‌گیری‌های سیاستی و نحوه تخصیص منابع در کشور نشان می‌دهد که تصمیم‌گیران، درک درستی از واقعیت‌های موجود ندارند.

این استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه مسئولان نمی‌فهمند که مسئله اصلی این است که بخش بزرگی از مردم حتی اگر کالا وجود داشته باشد، توان دسترسی به آن را ندارند، این نوع سخن گفتن را نشانه‌ای آشکار از بی‌خبری از واقعیت جامعه دانست و اظهار کرد: اگر این روند به سیاست‌های فلاکت‌زا، گسترش نابرابری و تشدید وابستگی‌های ذلت‌آور ادامه پیدا کند، کشور را وارد مرحله‌ای بسیار خطرناک خواهد کرد. مومنی تصریح کرد: هر کسی تحت هر عنوانی، پنهان‌کاری را تجویز می‌کند، حتی اگر هیچ پیوند تشکیلاتی با بیرون نداشته باشد، در حال خیانت به منافع ملی است. پنهان‌کاری بحران‌ها را تشدید می‌کند. هنوز چشم‌هایی برای دیدن و گوش‌هایی برای شنیدن وجود دارد و باید از این ظرفیت استفاده کرد.

به اعتقاد او، برنامه تعدیل ساختاری طی نزدیک به چهار دهه، هولناک‌ترین ضربه‌ها را به معیشت خانوارها، توان تولید ملی و توان مالی دولت وارد کرده است. بخش عمده آسیب‌پذیری‌های کنونی اقتصاد ایران، حاصل همین سیاست‌هاست.

خبر

اختلاف بانک مرکزی و مرکز پژوهش‌های مجلس درباره نفت:

نمی‌توان به آمارهای نامشخص تولید نفت افتخار کرد!

وزارت نفت مدعی است که به‌رغم رکود اقتصادی در کشور، با توجه به آمار بانک مرکزی، بخش نفت در ایران با رشدی ۱.۱ درصدی همراه بوده است؛ رشدی که افزون بر تأمین بخش زیادی از منابع ارزی مورد نیاز ایران در شرایط تحریم، جنگ اقتصادی و حتی جنگ ۱۲ روزه، بخشی از رشد منفی سایر بخش‌ها را نیز جبران کرده است. این ادعا در حالی مطرح می‌شود که آمارهای بخش کلان نمی‌توانند تامین منابع موردنیاز ارزی را تایید کنند و حتی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در برآورد خود رشد بخش نفت را منفی ۱.۱ ارزیابی کرده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، در همین حال گزارش‌های

متعددی از بازنگشتن بخشی از ارز حاصل از صادرات نفتی منتشر شده است که به طور مشخص نشان‌دهنده بحران در بازگشت ارز نفتی است؛ موضوعی که احتمالا تلاطم ارزی در کشور را تشدید کرده است. تورم ۶۰ درصدی و نرخ ارز بالای ۱۵۰ هزار تومانی به وضوح نشان‌دهنده ناپایداری در اقتصاد ایران هستند و عجیب است که وزارت نفت در چنین شرایطی ادعا می‌کند که رشد بخش نفت، بخش زیادی از منابع ارزی موردنیاز کشور را تامین کرده است.

آن‌قدر آمار بخش نفت نامشخص است که حتی دو سازمان مهم در کشور اختلاف فاحشی در برآورد رشد بخش نفت دارند و در چنین شرایطی نمی‌توان تنها به آمار بانک مرکزی استناد کرد و به رشد بخش نفت افتخار کرد، چراکه وضعیت اقتصادی کشور این آمار و روانه شدن درآمد آن به منابع مشخص‌شده در بودجه را نمی‌تواند تایید کند. یا به بیان بهتر باید گفت آن‌طور که ادعا می‌شود ارز حاصل از صادرات نفت به کمک جبران منابع موردنیاز ارزی در کشور نیامده است. اوضاع اقتصادی کشور آن‌قدر وخیم و ملموس است که دیگر نمی‌توان تنها با استناد به یک آمار ادعایی کرد که بسیاری از افراد و حتی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز نتواند آن را تایید کند!

خبر اقتصادی

رئیس کل بانک مرکزی:

نتایج مثبت «یکپارچه‌سازی» نرخ ارز به مرور زمان خود را نشان خواهد داد

رئیس کل بانک مرکزی در نشست با اعضای مجمع کارآفرینان ایران مدعی شد: نتایج مثبت «یکپارچه‌سازی» نرخ ارز به مرور زمان خود را نشان خواهد داد. به گزارش مهر، عبدالناصر همتی بیان داشت: «سیاست ارزی» باید با «سیاست تجاری» هماهنگ باشد. بر این اساس، میزان و نحوه تخصیص ارز بر اساس اولویت‌بندی‌های صورت گرفته انجام خواهد شد. گفتنی است، یکپارچه‌سازی نرخ ارز، بررسی میزان ارز معامله شده در بازار ارز تجاری، تعیین اولویت‌های اقتصادی کشور و بنگاه‌های اقتصادی، نتایج سازنده حذف ارز ترجیحی، اعلام نرخ ارز در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به عنوان نرخ رسمی ارز کشور، توجه و استفاده از ابزارهای تامین مالی، حمایت از صادرات و واردات و تسریع در ترخیص کالاهای اساسی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد:

تقویت عرضه اسکناس ارزی در شبکه بانکی

بانک مرکزی از تقویت عرضه اسکناس ارزی در شعب منتخب شبکه بانکی خبر داد. به گزارش تسنیم، روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای مدیریت بهینه بازار ارز و تسهیل دسترسی متقاضیان به اسکناس، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شعب منتخب شبکه بانکی را برای عرضه اسکناس ارزی تجهیز کرده است.

وزیر راه و شهرسازی:

حذف ارز ترجیحی بر قیمت مصالح تاثیرگذار است

وزیر راه و شهرسازی درباره تأثیر حذف ارز ترجیحی بر قیمت مسکن و اجاره‌بها، گفت: به هر حال این موضوع بر مصالح اثر خود را خواهد گذاشت که برای آن پیش‌بینی‌هایی انجام داده‌ایم. فرزانه صادق در گفت‌وگو با خبرآنلاین، در پاسخ به این سؤال درباره جراحی اقتصادی دولت و انتقادات مخالفان این سیاست ارزی نسبت به زمان اجرای آن، بیان کرد: این جراحی اقتصادی لاجرم باید انجام می‌شد. این کاری شجاعانه بود که شخص رئیس جمهور انجام داد و همه اعضای دولت نیز به انجام این اقدام قائل هستند. تمام تلاش خود را می‌کنیم که این جراحی اقتصادی به بهترین نحو انجام شود. جلساتی هم که هر شب برگزار می‌شود، در همین راستاست. او وعده داد: وزارت راه در حوزه مسکن محرومان، در حوزه تسهیلات برای رانندگان کامیون‌داران، و همچنین برای واردکنندگان و تولیدکنندگانی که با زنجیره حمل و نقل ریلی، جاده‌ای، هوایی و دریایی در ارتباط هستند، ۲ مصوبه بسیار خوب دارد.

سکه نزدیک ۲۱۰ میلیون تومان:

هر گرم طلا به ۲۰ میلیون و ۴۱۶ هزار تومان رسید

جمعه دهم دی ماه ۱۴۰۴ در بازار جهانی هر اونس طلا ۵ هزار و ۱۴۵ دلار معامله شد و در بازار داخلی هم قیمت هر گرم طلا ۱۸ عیار به ۲۰ میلیون و ۴۱۶ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار ۲۷ میلیون و ۴۸۵ هزار تومان رسید. به گزارش ایلنا، همچنین سکه امامی ۲۰۹ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و هر سکه طرح جدید ۲۰۱ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه هم ۱۱۱ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد و نرخ ربع سکه هم به ۶۱ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رسید. هر سکه گرمی هم ۲۷ میلیون تومان معامله شد.

با فاصله گرفتن نرخ ارز آزاد و دولتی اتفاق افتاد:

ایجاد مجدد رانت ۵۰ هزار تومانی در ارز واردات نهاده

بار دیگر رانت ۵۰ هزار تومانی به ازای هر دلار مرتبط با تامین ارز واردات نهاده‌های دامی ایجاد شده است. به گزارش تسنیم، در کمتر از سه هفته از اجرای سیاست حذف ارز ترجیحی، شکافی قابل توجه و بحث‌برانگیز در حوزه قیمت ارز شکل گرفته است. بر اساس اعلام اخیر مقامات، نرخ ارز برای واردات «کالاهای اساسی» فعلا در محدوده ۱۱۲ هزار تومان تعیین شده است. این در حالی است که نرخ ارز در بازار آزاد به حدود ۱۶۰ هزار تومان رسیده است. به عبارت دیگر، واردکنندگان این کالاها می‌توانند ارز مورد نیاز خود را با نرخ رسمی ۱۱۲ هزار تومان دریافت کنند، در حالی که ارزش بازار آن بسیار بالاتر است. کارشناسان اقتصادی هشدار می‌دهند که این رانت جدید می‌تواند به جای کاهش قیمت برای مصرف‌کننده نهایی، به افزایش سود واردکنندگان و حتی تقویت روند تورم بینجامد.

دبیر انجمن کشتیرانی:

هیچ تهدید نظامی متوجه کشتی‌ها و بنادر ایرانی نیست

دبیر انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته با بیان اینکه تا به امروز کوچکترین تهدید نظامی متوجه شناورهای تحت پرچم جمهوری اسلامی ایران و یا شناورهای خارجی که به/از بنادر ما تردد می‌کنند وجود نداشت، گفت: هیچگونه محدودیت جدیدی از سوی امارات اتفاق نیفتاده است. به گزارش ایلنا، مسعود پلمه ادامه داد: در مدت ۴۷ سال گذشته، امارات علیرغم اینکه در بعضی از موضوعات سیاسی و جغرافیایی با ما رفتارهای خوبی نداشت اما در حوزه اقتصادی یک شریک مطمئن برای ایران بوده است؛ هر چند که در بعضی از مواقع به خاطر فشارهای سیاسی که از طرف امریکا واقع شده سعی کرده به گونه‌ای عمل کند که آسیب‌پذیری نداشته باشد.