

مهندس عظیمیان تاکید کرد:

توسعه فعالیت‌های حوزه معدن مؤثرترین راه پویایی اقتصاد کشور



مهندس عظیمیان، مدیرعامل گروه فولاد مبارک که در آستانه روز صنعت و معدن در جمع خبرنگاران حاضر شد و ضمن پاسخ گویی به سوالات آنان، راهبردهای گروه فولاد مبارک در حوزه‌های تولید در سسال رونق تولید، توسعه‌های آتی، اقدامات شرکت در بخش بومی‌سازی و اشتغال‌زایی را این چنین تشریح کرد:

**فولاد مبارک در سال رونق تولید چیست؟**

بدیهی است با توجه به ظرفیت زیاد معادن کشور و نیاز به توسعه روزافزون صنعت فولاد، توسعه فعالیت‌های حوزه معدن و صنایع معدنی مؤثرترین راه پویایی اقتصاد کشور است. در همین راستا و به منظور تأمین حداکثری بازار داخلی، طبق برنامه مقرر است در گروه فولاد مبارک (شرکت فولاد مبارک، فولاد هرزگان و مجتمع فولاد سبا) بیش از ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام تولید شود که در این مسیر راهبردی، سهم فولاد مبارک ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن، سهم فولاد هرزگان یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن و سهم مجتمع فولاد سبا هم یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است.

در بخش تولید کلاف گرم مقرر است در فولاد مبارک ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تن و در مجتمع فولاد سبا نیز یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن کلاف گرم تولید شود. ضمن این که تولید یک میلیون و ۵۸۶ هزار تن کلاف خام نیز در دستور کار است. به خاطر داشته باشیم یکی از اقدامات بسیار ارزشمندی که بعد از انقلاب در کشور ایران صورت گرفت، توجه به صنایع مادر و احداث کارخانه معظم فولاد مبارک بوده است.

**ارز یابی شما از روند تولید فولاد کشور چگونه است؟**

گزارش‌های موجود در خصوص روند تولید فولاد مبارک در کشور و پیش‌بینی آن تا سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد تولید فولاد خام کشور در سال ۱۳۵۶ حدود ۷۰۰ هزار تن بوده است. این میزان با ورود قدرتمند فولاد مبارک که به عرصه تولید فولاد از سال ۷۲ روه‌فرونی گذشت تا این که در سال ۸۰ به ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و در سال ۹۷ به ۲۵ میلیون تن رسید. در طی این سال‌ها همواره سهم فولاد مبارک از این میزان تولید، حدود ۵۰ درصد بوده است. در رنکینگ جهانی فولاد در سال ۱۳۵۶ رتبه تولید فولاد ایران ۳۵ بوده است؛ در حالی که این رتبه در سال ۱۳۹۷ به رتبه ۱۰۰م رسید.

**نقشه راه فولاد مبارک چگونه است؟**

با تحقق افزایش ظرفیت‌های فولاد هرزگان و فولاد سفیددشت به گونه‌ای که به نام‌های فولاد مبارک و فولاد سبا نیز شناخته شود، رتبه تولید فولاد مبارک در سال ۱۳۹۹ به ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد و به فولاد مبارک و فولاد سبا نیز افزایش می‌یابد.



یابد و فولاد مبارک که بتواند همچنان سهم عمده خود در تولید فولاد کشور را حفظ کند.

**اقدامات فولاد مبارک در حوزه بومی‌سازی هر چه بیشتر صنعت فولاد چه بوده است؟**

با توجه به این که فولاد مبارک به طور مستقیم در فهرست تحریم‌های ظالمانه قرار گرفته است خوشبختانه در حرکتی پوی و جسورانه که تحت‌الحمایتی مبارک هم‌قدم و هم‌قسم شده‌اند تا با کمک به دانش فنی متخصصان فولاد مبارک و با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و سازندگان داخلی کشور، قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت را بومی‌سازی کنند و در این راستا، حدود ۲۸۰۰ شرکت با فولاد مبارک همکاری می‌کنند و اقلام مورد نیاز خطوط تولید و پشتیبانی را تأمین می‌نمایند. خوشبختانه در پی این اقدامات، تاکنون بیش از ۴ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان بابت تأمین داخلی بسیاری از این اقلام، صرفه‌جویی اقتصادی به بار نشسته است. فولاد مبارک حمایت از سازندگان و تولیدکنندگان داخلی را یکی از راهبردهای اصلی مدیریت شرکت می‌داند. به همین منظور، در فراخوانی ملی و با برپایی نمایشگاهی در تهران از تمامی سازندگان و فعالان حوزه صنعت و معدن دعوت کرد تا توانمندی‌های خود را در حوزه ساخت و تولید بروز و ظهور دهند.

اخبار فولاد

**برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد هرزگان**  
**توزیع ۱۱ تومانی سود به ازای هر سهم**  
 در سال ۹۷ سودآوری شرکت فولاد هرزگان با رشدی چشمگیر به میزان ۳۳۴ درصد افزایش یافت.  
 به پیشنهاد هیئت مدیره و تصویب سهامداران ۱۰ درصد سود خالص سال ۹۷ معادل مبلغ ۱۱۰ ریال به ازای هر سهم جهت توزیع در بین سهامداران تعیین گردید.  
 همچنین در ترکیب هیئت مدیره شرکت فلز تدارک جایگزین شرکت توکا فولاد شد.  
 مهندس ارزانی مدیر عامل فولاد هرزگان موارد مذکور را به مجمع سهامداران گزارش داد:

- ۱- فروش تختال به بازار داخلی در سال ۹۷ افزایش ۵۸ درصدی داشت.
- ۲- شاهد افزایش ۳۵٫۵ درصدی در آمد شرکت در سال ۹۷ بودیم.
- ۳- در سال ۹۷ مبلغ ۱۸۶۷ میلیارد تومان سود عملیاتی حاصل شده که از این میان ۱۶۴۳ میلیارد تومان سود خالص شناسایی شد.
- ۴- سرمایه شرکت طی چند مرحله افزایش سرمایه، ۱۵۰۰ میلیارد تومان است.
- ۵- افزایش تولید زیر سقف فولادسازی از ۱٫۵ میلیون تن در سال به ۲ میلیون تن در سال در دستور کار قرار دارد.

در پایان روزنامه‌های دنیای اقتصاد و صمت به عنوان روزنامه‌های رسمی این شرکت تعیین گردید.

**ر کورد صادرات محصولات فولادی در خرداد ماه ۹۸**  
 به دلیل صادرات خوبی که مواد اولیه مورد نیاز صنایع فولادی همانند گندله، هزینه تأمین این مواد برای ذوب‌آهن بسیار بالا تمام می‌شود. نعمت اله محسنی معاون بازرگانی شرکت ذوب‌آهن اصفهان ضمن بیان این مطلب گفت: مصرف گندله در ذوب‌آهن افزایش داشته که مهم‌ترین دلیل آن فرایند جدید است که در ذوب‌آهن تعریف شده است.

وی ادامه داد: عقیده داریم که باید مصرف گندله کمتر شود اما به دلیل کمبود مواد اولیه آن‌ها را مناسب، یکی از اجبارهایی که امیدوارم با تأمین سنگ آهن با عیار خوب رفع شود، مصرف گندله است.

محسنی با اعلام این موضوع که با تأمین سنگ آهن با دانه بندی مناسب و درشت‌دانه و عیار خوب می‌توانیم مصرف گندله را کاهش دهیم افزود: به دلیل اینکه ذوب آهن متناسب با برنامه‌ریزی که انجام داده برنامه افزایش تولید ۳ مرز ۳ میلیون تن در سال جاری را دنبال می‌کند، نهایتاً گندله را جزو برنامه تولید داریم البته از نظر اقتصادی چندان مصرف آن به نفع ذوب آهن نیست.

وی تصریح کرد: تقریباً امروز حدود ۳ میلیون تن زغال سنگ تولید می‌شود و حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنستانتره، که این میزان کنستانتره بسیار کم است که این مهم به دلیل صادرات بیش از اندازه آن باشد.

معاون بازرگانی شرکت ذوب آن با اشاره به نیاز صنعت فولاد کشور به کنستانتره گفت: مطابق آخرین اظهار نظری که معاون اول رئیس‌جمهور داشتند صادرات کنستانتره منوط به تأمین مواد اولیه مورد نیاز فولاد است و این مهم به وزیر صمت نیز ابلاغ شده است.

وی افزود: امیدواریم وزارت صمت نیز برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهد تا به جای صادرات مواد اولیه با کمک به تولید محصول نهایی، ارزش افزوده و اشتغال در خره فولاد کامل شود. محسنی خاطر نشان کرد: روند رو به رشد صادرات ذوب آهن دو ماه گذشته ادامه پیدا کرده و در ماه گذشته نیز ذوب آهن رکورد تاریخی در صادرات زد و حدود ۱۲۱ هزار تن محصول فولادی از کشور صادر شد.

وی تکرار حجم صادراتی محصولات فولادی را منوط به تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع فولاد کشور دانست و افزود: بحث تأمین نیاز ارزی صنعت زغال سنگ برای تأمین و تجهیز معدن و خود صنعت زغال سنگ بسیار مهم و ضروری است که با رفع این دغدغه شاید بتوان از صادرات بیش از اندازه مواد اولیه جلوگیری کرد.

با افزایش تولید و فروش محصولات خاص و ویژه و روند رو به رشد دریافت سفارش‌ها ریل به‌عنوان یک کالای با ارزش افزوده بالا و محصولات ویژه از جمله گرم‌گدایی بزرگ ۶۰ و ۸۰ ایلایزهای خاص و البته به شرط فروش با قیمت مناسب، شرایط بهتری برای سهامداران رقم بخورد.

**بدون شک، با توجه به وجود معادن غنی در کشور و نقش فرآینده صنعت فولاد در ایجاد فرصت‌های شغلی، هر چقدر بتوانیم ظرفیت‌های این حوزه را از حالت بالقوه به بالفعل تغییر دهیم، گام‌های بلند تر و مؤثر تری در راستای اقتصاد بدون اتکا به صنعت نفت برداشته ایم**

از طرف اداره کل استاندارد استان اصفهان؛  
 - کسب‌عنوان برترین شرکت دانشی کشور و راه‌یابی به جایزه مدیریت دانش (MAKE) آسیا؛  
 - کسب رتبه پانزدهم شرکت برتر و پساب‌های شهری شهرستان‌های مجاور شرکت، پساب‌های مذکور را پس از تصفیه در خطوط تولید خود به گردش در آورد و توانست با ۸۴ درصد صرفه‌جویی، علی‌رغم افزایش در برابری تولید، مصرف آب را در حدود همان مصرف سال ۷۳ نگه دارد. ذکر این نکته لازم است که با این اقدام و جلوگیری از ورود پساب‌های شهری به محیط زیست و زاینده رود از آلودگی‌های زیست‌محیطی و به دنبال آن تحمیل هزینه‌های درمان برای تأمین سلامت جامعه به شدت کاسته شده است.

**فولاد مبارک در سطح ملی و جهانی چه افتخاراتی را کسب کرده است؟**

برای پاسخ به این سؤال باید وقت زیادی صرف کنیم ولی به اختصار برخی از مهم‌ترین این عناوین عبارتند از:  
 - کسب رتبه نهم در بین شرکت‌های فولادسازی دنیا بر اساس گزارش WorldSteelDynamic؛  
 - کسب‌عنوان Award Winner Gold در ارزیابی EFQM اروپا؛  
 - کسب‌عنوان سازمان سرآمد سال؛  
 - کسب تندیس زرین تعالی سازمانی بالاترین امتیاز؛  
 - انتخاب به‌عنوان واحد نمونه استاندارد کشوری و استانی؛  
 - انتخاب به‌عنوان واحد نمونه کیفیت و استاندارد استانی و ملی

۱۴۹ هزار میلیارد تومان از معادن کشور خصوصی سازی شد



مانیز باید دوجه‌های بیشتری را به اکتشافات اختصاص دهند تا به نتیجه دلخواه‌مان دست یابیم.

وی با اشاره به اهمیت خصوصی سازی در بخش معدن گفت: خصوصی سازی به انتقال مالکیت نیست بلکه انتقال مدیریت است، اگر با مدیریت بخش خصوصی حاکم شود بدون شک مشکلی در این زمینه نخواهیم داشت.

شکوری خاطر نشان کرد: کل خصوصی سازی بخش معدن را در سطح کشور را ۱۴۹ هزار میلیارد تومان در دولت‌های یازدهم و دوازدهم صورت گرفته است.

رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران در ادامه با اشاره به اینکه معدن سرب و روی مهدی آباد دومین ذخیره بزرگ در دنیا نمونه انتقال مدیریت است نه مالکیت، اضافه کرد: اولین واحد ۲۰۰ هزار تنی در معدن سرب و روی مهدی آباد نیز انجام می‌گیرد که تجهیزات آن خریداری شده و تاکنون ۶۰ میلیون

بامسیری که پیش می‌رویم احتمال دارد که بتوانیم رونق رادر تولید شاهد باشیم.

وی در ادامه با بیان اینکه اهمیت بخش معدن در اقتصاد کشورها گفت: از ۸ هزار میلیارد تومان گردش مالی در دنیا بیش از ۲ هزار میلیارد در بخش معدن است و یک درصد ذخایر معدنی هم در ایران است.

شکوری با تأکید بر اینکه اگر نخواهیم ذخایر معدنی خود را با دنیا مقایسه کنیم باید ملاک‌های خود را با دنیا در یک سطح قرار دهیم تصریح کرد: هدف گذاری برای سال ۱۴۰۴ به این گونه است که در بخش معدن تولید کشور باید به ۷۰۰ میلیون تن و در زمینه فولاد به ۵۵ میلیون تن برسد.

رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران به اهمیت مسئله اکتشاف در دنیا اشاره کرد و افزود: کشورهای مختلف در دنیا مبالغ بسیار زیادی را صرف اکتشافات می‌کنند و در کشور

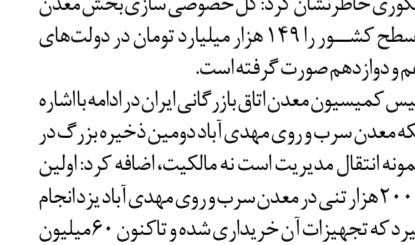
مانیز باید دوجه‌های بیشتری را به اکتشافات اختصاص دهند تا به نتیجه دلخواه‌مان دست یابیم.

وی با اشاره به اهمیت خصوصی سازی در بخش معدن گفت: خصوصی سازی به انتقال مالکیت نیست بلکه انتقال مدیریت است، اگر با مدیریت بخش خصوصی حاکم شود بدون شک مشکلی در این زمینه نخواهیم داشت.

شکوری خاطر نشان کرد: کل خصوصی سازی بخش معدن را در سطح کشور را ۱۴۹ هزار میلیارد تومان در دولت‌های یازدهم و دوازدهم صورت گرفته است.

رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران در ادامه با اشاره به اینکه معدن سرب و روی مهدی آباد دومین ذخیره بزرگ در دنیا نمونه انتقال مدیریت است نه مالکیت، اضافه کرد: اولین واحد ۲۰۰ هزار تنی در معدن سرب و روی مهدی آباد نیز انجام می‌گیرد که تجهیزات آن خریداری شده و تاکنون ۶۰ میلیون

زمان توسعه تکنولوژی برای رقابت جهانی فرارسیده است



واقعی حاکم بر صنایع، به ویژه در حوزه تولید مواد اولیه دارد. وی افزود: ظرفیت معدن ایران به حدی است که در صورت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب می‌تواند موجب رونق اقتصادی و توسعه پایدار شود و بهترین گزینه، برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. نوریان خاطر نشان کرد:

معدن با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد بهترین گزینه، برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اعلام مطلب بالا گفت: بخش صنعت و معدن ایران نیاز به عزم ملی و اتخاذ تصمیمات منطقی بر اساس شرایط

شناخت عوامل رشد و توسعه صنعت جهانی باید خودمان را برای رقابت و بقا، به تکنولوژی و دستاوردهای جدید مجهز کنیم. وی تأکید کرد: دیگر زمانی نیست که تنها به آنچه در اختیار داریم قناعت کنیم بلکه شناخت و بهره‌گیری از نوآوری‌های روز دنیا از ملزومات توسعه است. این امر محقق نمی‌شود، مگر با افزایش آگاهی و سرمایه‌گذاری مناسب.

کرد: ظرفیت معدن ایران قابلیت ارزش آفرینی بالایی دارد اما مشروط به برنامه‌ریزی صحیح و مدیریت کارآمد.

وی ادامه داد: بدون چنین پیش‌فرض‌هایی نمی‌توانیم بر دارایی ۷۰۰ نوع ماده معدنی با ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی در کشور تأکید کنیم اما متأسفانه حمایتی از

معدن با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد بهترین گزینه، برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اعلام مطلب بالا گفت: بخش صنعت و معدن ایران نیاز به عزم ملی و اتخاذ تصمیمات منطقی بر اساس شرایط