بررسی تبعات تورم ۳۷٫۲ درصدی مصالح ساختمانی در گفت‌وگوی «توسعه ایرانی» با رئیس انجمن انبوه‌سازان؛

در آینده با قیمت‌های نابهنجار مسکن مواجه خواهیم شد

رامتین موثق

مدتی است کشور در رکود ساخت‌وساز به سر می‌برد و وعده دولت‌ها مدام با شکست مواجه می‌شود؛ در این مدت مشخص شد وعده ساخت ۱ میلیون مسکن در سال رئیسی پوشالی بوده است و دولت جدید با انبوهی از پروژه‌های قبلی دولت‌های گذشته دست‌وپنجه نرم می‌کند. بخش خصوصی نیز وضعیت مناسبی ندارد و شاهد کاهش ساخت مسکن در کشور هستیم.

علاوه بر مشکل زمین و دیگر مسائل، قیمت مصالح ساختمانی نیز به‌صورت سرسام‌آوری افزایش داشته است. در چهار سال گذشته قیمت مصالح ساختمانی بین ۴ تا ۷ برابر شده و میانگین افزایش قیمت آن‌ها، ۳.۷ برابر معادل ۲۶۵ درصد بوده است.

بیشترین افزایش قیمت را خاک رس تجربه کرده است که طی چهار سال ۷.۹ برابر شده و معادل ۶۸۶ درصد افزایش قیمت داشته است. تیرآهن نمره ۲۴ و نمره ۱۲ نیز به ترتیب، ۴۸۶ و ۴۷۵ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. کمترین افزایش قیمت متعلق به ماسه بادی بوده که در طی ۴ سال، ۵۳ درصد گران شده است. همچنین شن و «سیمان پرتلند تیپ ۲ و ۵۰ کیلویی»، ۶۰ درصد افزایش قیمت داشته که قیمت آن در طی این مدت، ۱.۶ برابر شده است. وضعیت بازار مصالح ساختمانی نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها نجومی و در طیف درصدهای ۳ رقمی بوده است که افزایش قیمت ۵۳ درصدی در میان آن‌ها به چشم نمی‌آید!

در این میان برخی از مقامات صنفی اظهار کرده بودند که برخی کارخانجات تولید مصالح، قیمت‌های انحصاری اعمال می‌کنند. برای مثال، فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان، در مردادماه امسال، با بیان اینکه سیمان طی یک سال اخیر بیش از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته، اعلام کرده بود: «قیمت‌گذاری و توزیع سیمان در اختیار یک اتحادیه صنفی در انجمن سیمان است که به‌صورت مستقل قیمت‌ها را مدیریت می‌کند. هر زمان که تشخیص دهند، قیمت را بالا می‌برند و هر وقت بخواهند کاهش می‌دهند.» حال باید پرسید آیا نقش انحصار در چنین افزایش‌هایی پررنگ‌تر است یا عوامل دیگری در پشت این گرانی‌ها حضور دارند؟

حسن محتشم: اولین عامل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، بحث تورم و کاهش ارزش پول ملی است و عامل دیگر، کاهش تولید به دلیل ناترازی انرژی و قطعی مکرر برق، گاز و گاه آب کارخانجات تولید کننده مصالح است که چون هزینه‌های ثابت پابرجاست، قیمت تمام‌شده تولید بالا می‌رود. تولید کننده نیز در این شرایط، به‌رغم عدم افزایش تقاضا در بازار، مجبور است قیمت بیشتری بر کالای عرضه‌شده، اعمال کند

تورم ۳۷٫۲ درصدی مصالح در سال جاری

علاوه بر افزایش قیمت نجومی در ۴ سال گذشته، روند تورم سال جاری نیز گواهی بر افزایش قیمت شدید مصالح ساختمانی می‌دهد. طبق آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار، قیمت نهاده‌های ساختمانی در بهار امسال ۳۷ درصد نسبت به زمستان سال قبل افزایش یافته است.

درصد تغییرات (نرخ تورم) شاخص نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران بر حسب گروه‌های اصلی، در بهار ۱۴۰۴ به نسبت زمستان ۱۴۰۳ رشد قابل توجهی داشته است. نرخ تورم اعلام شده برای نهاده‌های ساختمانی ۳۷.۲ درصد بوده است و این در حالی است که این عدد در زمستان ۱۴۰۳ معادل ۳۰ درصد بوده است. بیشترین میزان نرخ تورم در نهاده‌های ساختمانی را گچ و گچ کاری با ۵۷.۶ درصد داشته است. سیمان، بتن، شن و ماسه نیز با ۴۹.۸ درصد و انواع بلوک، سفال و آجر نیز با ۴۲.۳ درصد در رتبه‌های دیگر قرار دارند.

افزایش قیمت مواد اولیه تولید در هر صنعتی، به افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی می‌انجامد و این موضوع در صنعت مهمی مانند ساختمان اهمیتی بیشتری دارد چرا که این قیمت در ابعاد عظیمی خود را نشان می‌دهد. تورم ماهانه مسکن، اجاره‌بها، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در آبان‌ماه حدود ۳ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه این بخش ۳۵.۸ درصد بوده، در حالی که تورم عمومی به ۴۹.۴ درصد رسیده است؛ یعنی هزینه مسکن حدود ۱۳.۶ درصد کمتر از سایر کالاها رشد کرده است. این وضعیت، هم‌زمان با افزایش هزینه ساختمان‌سازی و گرانی انواع مصالح ساختمانی مانند فولاد و سیمان، باعث شده سازندگان در خرید مصالح ساختمانی محتاط‌تر شوند و بخشی از پروژه‌ها را کند یا متوقف کنند. به این ترتیب، تا امروز بازار مسکن در ظاهر از ثبات نسبی قیمت برخوردار است، اما زیر فشار گرانی مصالح ساختمانی و کاهش قدرت خرید، در وضعیتی شکننده و پرریسک قرار دارد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»: در نتیجه افزایش قیمت مصالح ساختمانی، قیمت تمام‌شده ساخت‌وساز نیز بالا می‌رود. نتیجه اینکه پروژه‌های در حال ساخت متوقف می‌شوند یا به کندی پیش می‌روند. در پی آن عرضه و تولید مسکن کاهش پیدا می‌کند و در آینده، از لحاظ قیمت در بخش مسکن با شرایط نابهنجاری مواجه خواهیم شد. اثر غیرمستقیم آن هم، بالا رفتن اجاره‌ها و وارد شدن فشار بیشتر بر مستاجرین خواهد بود

«توسعه ایرانی» در گفت‌وگو با یکی از اعضای هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران، به علل گرانی نهاده‌های ساختمانی و سپس تاثیر آن بر ساخت‌وساز پرداخته است.

افزایش قیمت مصالح به دلیل تورم و ناترازی

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، عنوان کرد: در سالیان گذشته با افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی مواجه بوده‌ایم، در مقطع کنونی نیز درگیر این معضل هستیم و در آینده نیز خواهیم بود. حسن محتشم درباره علت این روند، تصریح کرد: شرایط اقتصاد کلان کشور تورم‌زاست و دولت به‌طور مرتب از پول پرفشار و پرقدرت استفاده می‌کند، در نتیجه قیمت همه کالاها بالا می‌رود و نهاده‌های ساختمانی هم از این روند افزایشی، تبعیت می‌کنند.

او درباره اینکه «آیا افزایش قیمت مصالح ساختمانی متناسب با تورم بوده است یا برخی صنایع با زیاده‌خواهی قیمت‌های انحصاری اعمال کرده‌اند؟»، پاسخ داد: به نظر نمی‌آید در اینجا بحث انحصار چندان مطرح باشد زیرا اکنون ساخت‌وساز کشور چندان فعال نیست و تقاضا برای استفاده از مصالح ساختمانی در حد نرمال است.

این مقام صنفی افزود: افزایش قیمت مصالح ناشی از دو عامل است؛ اولین عامل، بحث تورم و کاهش ارزش پول ملی است و عامل دیگر، کاهش کارکرد کارخانجات تولید کننده مصالح است که این کارکرد پایین هم ناشی از ناترازی انرژی و قطعی مکرر برق، گاز و گاه آب است.

محتشم توضیح داد: وقتی کارخانه تعطیل می‌شود و تولید آن پایین می‌آید، در عین حال دستمزد و دیگر هزینه‌های ثابت آن کارخانه پابرجاست و در نتیجه قیمت تمام‌شده تولید بالا می‌رود. تولید کننده نیز در این شرایط، علی‌رغم عدم افزایش تقاضا در بازار، مجبور است قیمت بیشتری بر کالای خود در هنگام عرضه، اعمال کند زیرا قیمت تمام‌شده تولید افزایش یافته است.

آثار مستقیم و غیرمستقیم افزایش قیمت مصالح

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران درباره تاثیر افزایش قیمت مصالح ساختمانی بر تولید مسکن، اظهار کرد: در نتیجه افزایش قیمت مصالح ساختمانی، قیمت تمام‌شده ساخت‌وساز نیز بالا می‌رود.

محتشم ادامه داد: این افزایش قیمت که قاعدتاً متعاقب آن، هزینه‌های خدماتی و نیروی انسانی هم در پی خواهد داشت، باعث می‌شود که خریداران با مشکل بیشتری مواجه شوند. ضمن اینکه همین اکنون هم خریداران پول کافی برای تامین مسکن مورد نیاز خود ندارند. نتیجه این می‌شود که ساخت‌وساز با کاهش مواجه می‌شود.

او تاکید کرد: تولید مسکن اگر کاهش پیدا کند، به‌دلیل باقی ماندن تقاضا در سطح قبلی، آینده‌ی بسیار ناگواری برای متقاضیان مسکن رقم خواهد زد چرا که تولید پایین می‌آید و تقاضا از تولید پیشی می‌گیرد و در این شرایط، علاوه بر بالا رفتن قیمت تمام شده و قیمت نهاده‌های ساختمان و مصالح، خود تقاضا هم باعث افزایش قیمت می‌شود چون عرضه دیگر پاسخگوی تقاضا نیست.

به گفته این مقام صنفی، اثر غیرمستقیم افزایش قیمت مصالح ساختمانی، بالا رفتن اجاره‌ها و وارد شدن فشار بیشتر بر مستاجرین خواهد بود.

شرایط نابهنجار قیمتی در آینده

محتشم درباره تاثیر گرانی مصالح بر روند ساخت‌وساز، گفت: در این مدت شاهد کاهش صدور پروانه بودیم و در عین حال، پروژه‌های در حال ساخت به کندی پیش می‌رفتند و حتی شاهد توقف در برخی از پروژه‌ها بودیم.

او افزود: علاوه بر این مسائل، پروژه‌های جدیدی هم آغاز نمی‌شوند و یا به صورت بسیار محدود شاهد آغاز ساخت پروژه‌های جدید هستیم. نتیجه اینکه باز عرضه و تولید مسکن کاهش پیدا می‌کند و در آینده، با یک شرایط نابهنجار از لحاظ قیمت در بخش مسکن مواجه خواهیم شد. رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران مطرح کرد: اما اکنون می‌بینیم که در حوزه مسکن، قیمت‌ها گاه معادل با تورم افزایش نیافته‌اند و حتی در ساختمان‌های گران‌قیمت نیز کاهش قیمت را تجربه کرده‌ایم که به دلیل حاکمیت وضعیت نه جنگ و نه صلح بر شرایط سیاسی است.

محتشم درباره وضعیت کنونی قیمت مسکن توضیح داد: از آنجایی که نقدشوندگی مسکن بسیار پایین است، ورود سرمایه در این بخش فعلا متوقف شده است و اگر هم سرمایه‌ای وارد شود، روند آن به شدت کاهشی است. همین کاهش ورود سرمایه به حوزه مسکن، باعث کاهش تولید و عرضه آن می‌شود. او با اشاره به اینکه به دلیل نقدشوندگی پایین مسکن در مواقع بحرانی، سرمایه‌ها بیشتر به سوی بازارهای ارز، سکه و تا حدودی بورس روانه شده‌اند، خاطرنشان کرد: با مجموع این شرایط، چشم‌انداز قابل قبولی در بخش مسکن نمی‌توان تصور کرد.

گفت و گو

دبیر انجمن نساجی ایران:

معاملات صنعت نساجی روی سناریوی دلار ۱۵۰ هزار تومانی انجام می‌شود

دبیر انجمن صنایع نساجی اظهار داشت: برای تخصیص ارز، خود دولت فرآیندی را ایجاد کرده که تمام فشار آن بر دوش تولید کنندگان صنعت نساجی افتاده است. وارد کننده باید ثبت‌سفارش کند، دولت بررسی کند، بعد مجوز بدهد و تازه پس از آن وارد صف طولانی تخصیص و تأمین ارز بانک مرکزی می‌شود. وقتی این صف‌ها چند ماه طول می‌کشد، خود همین تأخیرها پیام روشنی به بازار می‌دهد؛ اینکه دولت احتمالاً با کمبود منابع ارزی مواجه است.

شجاع‌الدین امامی رئوف در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز، اعلام کرد: پرونده‌هایی داریم که بیش از ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز در صف تخصیص مانده‌اند. چنین وضعیتی ذهنیت کمبود ارز را تقویت می‌کند و طبیعی است که همین انتظار تورمی، قیمت‌ها را در بازار بالا می‌برد.

او با تاکید بر اینکه بخشی از نابسامانی‌ها از تغییر مقررات ترخیص نشأت می‌گیرد، بیان کرد: پیش از این مواد اولیه را با ترخیص ۹۰ درصدی از گمرک خارج می‌کردند تا تخصیص ارز کامل شود. اما از ابتدای آذر، مدت اعتبار این مصوبه تمام شد و حالا تمدید آن در ابهام است. این نگرانی ایجاد شده که اگر مصوبه تمدید نشود، کالایی که قبلا ۹۰ درصد ترخیص و فروخته شده، مجبور شود با ارز گران‌تر تامین شود. این مقام صنفی افزود: برخی ردیف‌های کالایی از بازار مبادله خارج شده و به تالار یک منتقل شده‌اند. اگر مواد اولیه زنجیره نساجی نیز به این سمت برود، تولید کننده‌ای که قبلا ترخیص کرده و کالایش را فروخته، با مشکل جدی مواجه می‌شود. امامی رئوف با اشاره به روند صعودی قیمت‌ها، گفت: افزایش نرخ ارز در بازار آزاد طی هفته‌های اخیر صعودی بوده و هیچ‌گونه ثباتی دیده نمی‌شود. بسیاری از معاملات امروز با این پیش‌فرض انجام می‌شود که دلار ممکن است تا ۱۵۰ هزار تومان هم بالا برود. این انتظار تورمی، قیمت تمام‌شده کالاها را در صنعت نساجی تحت فشار قرار داده است. او هشدار داد: در حالی که درآمد مصرف کننده رشد نکرده و حتی کاهش یافته، افزایش قیمت مواد اولیه می‌تواند قدرت رقابت کالاهای داخلی را در برابر نمونه‌های قاچاق از بین ببرد و تولید را دچار بحران کند.

دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره بر نمونه‌های مشخص، افزود: ما چیپس پلی‌استر و پلی‌پروپیلن را از بورس کالا می‌خریم. چون دولت برای واردات آنها ارز تخصیص نداده، میزان عرضه کم شده و از آن طرف تقاضا بالاست. به همین دلیل رقابت سنگین می‌شود و مواد اولیه‌ای که پایه قیمت محصولات نهایی ماست، با نرخ بالا خریداری می‌شود. امامی رئوف در پایان تصریح کرد: وقتی پروپیلن در بورس تا ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان معامله می‌شود، یعنی دلار واقعی در همین محدوده کشف شده است. این سیگنال مستقیم به کل زنجیره قیمت‌گذاری منتقل می‌شود.

بنا به این گزارش، بازار و صنایع ایران همچون صنعت نساجی طی ماه‌های اخیر وارد مرحله‌ای شده که بسیاری از فعالان اقتصادی آن را خطر بی‌ثباتی توصیف می‌کنند. این وضعیت نه حاصل یک عامل، بلکه نتیجه برهم‌نهی چند متغیر مهم یعنی کمبود ارز، اختلال در سیاست‌گذاری، تشدید قاچاق، و جهش انتظارات تورمی است. این چهار عامل مانند دنده‌های یک چرخ‌دنده معیوب، هم‌زمان بر جریان تولید، قیمت‌گذاری و عمق بازارها فشار وارد می‌کنند و در نهایت یک پدیده فراگیر بی‌ثباتی پایدار در اقتصاد خرد و کلان را می‌سازند. در شرایطی که عرضه ارز از سمت دولت کاهش یافته و تقاضا برای واردات همچنان بالاست، صف‌های طولانی تخصیص ارز شکل گرفته و کسب‌وکارها برای تأمین مواد اولیه با تأخیرهای چندماهه مواجه‌اند. این تأخیرها تنها یک فرآیند اداری نیستند؛ بلکه از دید اقتصاد کلان نشانه‌ای از ناترازی ارزی سیستم محسوب می‌شوند.

گفتنی است، تأخیرهای طولانی در تخصیص ارز، ناهماهنگی مقررات، کاهش عرضه رسمی و رقابت‌سنگین در بازارهای کالایی، مسیر تولید را پرهزینه و غیرقابل پیش‌بینی کرده است؛ تا جایی که بخش‌هایی از بازار از جمله صنعت نساجی با فرض دلارهای غیررسمی و آینده‌محور قیمت‌گذاری می‌کنند. در چنین فضایی، تداوم قاچاق، افت قدرت خرید و افزایش هزینه تمام‌شده، حلقه فشار را بر تولید کننده و مصرف کننده هم‌زمان تنگ‌تر می‌کند. مجموع این عوامل حکایت از اقتصادی دارد که برای بازگشت به ثبات، بیش از هر چیز نیازمند سیاست ارزی شفاف، پایدار و هماهنگ با واقعیت‌های تولید است.

گزارش

رشد باج‌نیوزها و شبکه پنهان پول‌سازی:

مافیای رسانه‌ای از صنعت نفت و پتروشیمی درآمد نجومی کسب می‌کند

نام رسانه‌های بسیار خاص درباره حوزه نفت حالا دیگر بارها در محافل نفتی مطرح شده‌اند؛ رسانه‌هایی که گفته می‌شود برادران مسئول در آن با چند تماس و چند گزارش، می‌توانند پروژه‌ای را از مسیر خارج کنند، مدیری را تخریب کنند، یا امتیازی را برای پیمانکاران فراهم سازند. اما سؤال اساسی این است: این رسانه‌ها چگونه پول در می‌آورند و مدل اقتصادی آنها چیست؟

به گزارش اقتصاد۲۴، در حالی که صنعت نفت و پتروشیمی ایران زیر فشار تحریم‌ها، ناترازی انرژی و بحران سرمایه‌گذاری دست‌وپا می‌زند، شبکه‌ای کوچک، اما بسیار قدرتمند و ثروتمند از رسانه‌های مخرب، در سایه نبود نظارت نهادهای نظارتی و امنیتی رشد کرده و به یکی از سودآورترین بسترهای فساد تبدیل شده است. این گزارش، پرده از مدل درآمدزایی این رسانه‌ها برمی‌دارد؛ شبکه‌ای که با تیتر، بحران می‌سازد و با حذف همان تیتر، ثروت. رسانه‌های تخصصی انرژی قرار بود ناظر باشند؛ قرار بود تحلیل ارائه دهند و فساد و ناکارآمدی را افشا کنند. اما در سال‌های اخیر، گروهی از این رسانه‌ها به صنعتی کاملاً جدید تبدیل شده‌اند: صنعتی که محصولش «فشار رسانه‌ای» است و روش کسب درآمدش «باج‌گیری رسانه‌ای». این شبکه، در سایه غفلت نهادهای نظارتی و امنیتی، نه تنها رشد کرده بلکه به یکی از سودآورترین فعالیت‌ها در ساختار تصمیم‌گیری نفت و پتروشیمی بدل شده است. روش درآمدزایی این رسانه‌ها، برخلاف ظاهر ساده‌شان، کاملاً حساب‌شده و سه‌مرحله‌ای است. مرحله نخست با انتشار یک خبر جنجالی آغاز می‌شود؛ خبری که معمولاً فاقد سند کامل است، اما کافی است تا افکار عمومی و مدیران را تحت فشار بگذارد. در مرحله دوم، تماس‌ها آغاز می‌شود؛ پیشنهاد «اصلاح خبر» یا «حذف آن» مطرح می‌شود. مرحله سوم جایی است که درآمد اصلی شکل می‌گیرد: دریافت پول، قرارداد، پروژه یا امتیاز مدیریتی. این چرخه، در سال‌های اخیر چنان فراگیر شده که بسیاری از مدیران معتقدند «انتشار خبر، آغاز مذاکره است.» یعنی خبر، نه برای اطلاع‌رسانی، که برای شروع یک معامله طراحی می‌شود.

یکی از عجیب‌ترین پدیده‌ها در صنعت نفت، اختلاف فاحش میان درآمد رسانه‌های رسمی و رسانه‌های مخرب است. در حالی که روزنامه‌های بزرگ کشور برای پرداخت دستمزد خبرنگاران مشکل دارند، رسانه‌های مخرب حوزه نفت و پتروشیمی، گردش مالی چندده میلیاردی دارند. این رقم‌ها تنها از مسیر تبلیغات به‌دست نمی‌آید؛ بلکه حاصل معاملات پنهان، حذف خبرهای سفارشی و قراردادهای غیرشفاف است. بررسی‌های غیررسمی نشان می‌دهد که برخی از این رسانه‌ها سالانه رقمی معادل سود یک پیمانکار متوسط نفتی درآمد دارند. این حجم پول بدون نظارت امنیتی و مالی، عملاً شبکه‌ای تاریک ایجاد کرده که تبدیل به یک «مافیای رسانه‌ای» شده است.

یکی از مهم‌ترین مسیرهای درآمدی رسانه‌های مخرب، همکاری پنهان با پیمانکاران است. این رابطه در ظاهر دیده نمی‌شود، اما اثرش در پروژه‌های نفتی کاملاً قابل ردیابی است. پیمانکاری که در رقابت با رقیب خود قرار دارد، کافی است چند گزارش علیه پروژه رقیب منتشر شود تا فضای تصمیم‌گیری مخدوش شود. فشار رسانه‌ای باعث توقف یا تأخیر پروژه می‌شود و پیمانکار وابسته وارد میدان شده و پیشنهاد جایگزین می‌دهد. رسانه نیز سهم خود را دریافت می‌کند. به این ترتیب، تیتر رسانه به ابزار اقتصادی تبدیل می‌شود؛ سلاحی که قیمت دارد و قابل معامله است. در این روند، رسانه نه تنها به افکار عمومی خیانت می‌کند بلکه به ساختار توسعه کشور نیز آسیب می‌زند.

یکی دیگر از روش‌های درآمدی این شبکه، دخالت هدفمند در انتصابات است. رسانه با تخریب یک مدیر یا برجسته کردن ضعف‌های او، فضای عمومی را علیه او می‌سازد. همزمان مدیر دیگری تبلیغ می‌شود؛ فردی که یا مورد حمایت گروه‌های سیاسی است یا پذیرفته که در ادامه راه، «تعامل رسانه‌ای» داشته باشد. دریافت امتیاز برای سکوت، تبلیغ یک مدیر، یا تخریب رقیب، به بخش مهمی از درآمد این رسانه‌ها تبدیل شده است. بسیاری از مدیران نفتی می‌گویند: «برخی رسانه‌ها به‌جای انتشار خبر، انتصاب می‌فروشند.»

رسانه‌های مخرب حوزه نفت و پتروشیمی، فقط مشکل رسانه‌ای نیستند؛ یک مسئله امنیتی‌اند. آنها با ایجاد بحران، پول درمی‌آورند؛ با تخریب مدیر، امتیاز می‌گیرند و با نفوذ در پروژه‌ها، میلیاردها تومان جابه‌جا می‌کنند. همه اینها در سایه غفلت نهادهای امنیتی رخ می‌دهد. اگر این غفلت ادامه یابد، صنعت نفت دیگر نه توسط متخصصان، بلکه توسط چند رسانه با منافع پنهان هدایت خواهد شد.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

م/الف:۹۵۶۲

تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین مسکونی پلاک ۶۳۳۳ فرعی از ۴- اصلی بخش ۱۰منطقه ۲ سنندج که درتصرف خانم سهیلا جمشید نژاد قراردارد بموجب رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۲۱۱۸۰۰۱۷۵۹ مورخ ۱۴۰۴/۴/۴هیات اول/ دوم محترم حل اختلاف مستقردرثبت شهرستان سنندج مستند به مواد ۱۴و۱۵ قانون ثبت در مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۴راس ساعت ۹ صبح بعمل خواهد آمد لذا بدین وسیله از مجاورین و صاحبان حقوق دعوت می شود که در ساعت تعیین شده فوق در محل حاضر ودر صورتیکه اعتراض به حدود و یا حقوق ارتفاقی داشته باشند از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود لغایت سی روز اعتراض خود را کتبا و مستقیما" باین اداره تسلیم نمایند ضمنا" متذکر میگردد که مطابق ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت معترض ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض باین اداره می بایست با مراجعه به مرجع ذیصلاح قضائی نسبت به تقدیم دادخواست اقدام و گواهی را باین اداره تقدیم نماید در غیراین صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید اداره ثبت بدونه توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

هیوا احمدیان :رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ سنندج

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۳۲۸۹۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریارتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مهدی شایگان کندری فرزند سهراب بشماره شناسنامه ۳۲۶۴ بصورت ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۷۰/۵۰مترمربع که مقدار۳۴/۵۴مترمربع قسمتی از پلاک ۱۱۶۷فرعی از ۵۳اصلی ومقدار۳۵/۹۶مترمربع قسمتی ازپلاک ۱۱۱۷فرعی از۵۳اصلی واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای /خانم خدیجه آقالری و روح اله نعیمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف:۱۳۱۴۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

رئیس ثبت اسناد واملاک شهریار

خبر اقتصادی

تحریم کشتی‌های ایرانی به سقوط ۲۵ درصدی ارزش آن منجر می‌شود

تحریم کشتی‌های ایرانی از سوی آمریکا به سقوط ۲۵ درصدی ارزش آن منجر می‌شود به طوری که حتی هیچ کشوری حاضر به خرید آنها نمی‌شود و در نهایت نیز توسط پاکستانی‌ها و هندی‌ها خریداری می‌شوند تا اوراق شوند! نفت ما در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «این پایان تلخی برای صنعت کشتیرانی ایران است که تحریم، صدها میلیون دلار به این حوزه در کشور خسارت وارد می‌کند و همچنان عده‌ای مانند سعید جلیلی معتقدند که ما پشت خیمه دشمن هستیم!»

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی:
فقط در ۳ ماه ۱۳۰ درصد افزایش قیمت شیر داشته‌ایم

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی اعلام کرد: در مورد شیر، فقط در ۳ ماهه اخیر نزدیک به ۱۳۰ درصد افزایش قیمت داشته‌ایم و این اتفاق مقداری برمی‌گردد به عدم تأمین نهاده‌ها اما مقدار عمده آن به صادرات شیر خشک بازمی‌گردد. علی احسان ظفری در گفت‌وگو با دیده‌بان ایران، درباره میزان مرجوعی کالاهای لبنی با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، گفت: بسیاری از محصولات لبنی مرجوع شده و دوباره به کارخانه‌ها بازمی‌گردد و باید در همین راستا تاکید کنم که اکنون تعداد زیادی از کارخانه‌ها به تعطیلی مطلق کشیده شده‌اند. او همچنین یادآور شد: طبق آمار تقریبی، در سال ۸۹ که شیر یارانه‌ای بود، سرانه مصرف به صورت میانگین برای هر نفر سالانه ۱۳۰ کیلو بود، اما اکنون سرانه مصرف سالانه هر فرد به حدود ۵۰ کیلو رسیده و این یعنی سرانه هر فرد حدود ۸۰ کیلو کاهش یافته است.

رئیس اتاق اصناف تهران:
تغییر لحظه‌ای قیمت‌ها همه مردم را بلاتکلیف کرده است

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه دلیل افزایش لحظه‌ای قیمت کالاها این است که اقتصاد کشور را به موضوعات خارج از کشور گره زده‌ایم، گفت: این موضوع باعث شده حقوق کارگر ابتدای سال ۳۰ درصد افزایش یابد، اما قیمت کالاها هر ماه ۳۰ درصد! به گزارش ایلنا، حمیدرضا رستگار افزود: این نوسانات قیمتی باعث می‌شود که یک بلاتکلیفی در بازار وجود داشته باشد. تولید کننده، توزیع کننده و حتی مصرف کننده در شرایط افزایش قیمت کالاها و نوسانات آنها، بلاتکلیف است، چون نمی‌داند باید چه اقدامی کند، زیرا با توجه به شرایطی که در اقتصاد کشور حاکم شده نمی‌توانند تصمیم درستی بگیرند.

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس اعلام کرد:
۲۰۰۰ همت هدررفت در ٤ حوزه کلیدی اقتصاد

سخنگوی کمیسیون صنایع عنوان کرد: اتلاف انرژی در ۴ حوزه (ناوگان فرسوده، قاچاق سوخت، راندمان نیروگاه و فلرها) به ۲۰۰۰ همت می‌رسد؛ دو برابر کسری بودجه کشور. نوسازی ناوگان فقط با ۳۰ همت ممکن است، اما هدررفت سالانه ۴۲۰ همت است. به گزارش تسنیم، محمد رستمی درباره قاچاق گازوئیل گفت: طبق آمار موجود، روزانه ۲۰ میلیون لیتر گازوئیل قاچاق می‌شود. با یک محاسبه ساده (۲۰ میلیون لیتر × ۷۰ هزار تومان × ۳۶۵ روز)، رقم سالانه آن به ۵۱۱ هزار میلیارد تومان (حدود ۵۰۰ همت) می‌رسد.

وزیر نفت:
صدور کارت سوخت ادامه دارد

وزیر نفت اعلام کرد: هیچ نگرانی برای هموطنان وجود ندارد و صدور کارت سوخت کمافی‌السابق ادامه خواهد داشت. به گزارش ایلنا، محسن پاک‌نژاد افزود: صدور کارت سوخت المثنی نیز با همان فرایندهای سابق در جریان است. هیچ دغدغه و مضیقه‌ای برای مردم عزیزمان در این حوزه‌ها ایجاد نخواهد شد.

سخنگوی وزارت صمت:
به شدت با افزایش قیمت خودرو مخالفیم

سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه به شدت با افزایش قیمت خودرو مخالفیم، گفت: اما نقشی هم در این بخش نداریم و تابع شورای رقابت هستیم. به گزارش ایلنا، عزت‌اله زارعی در نشست خبری، توضیح داد: وزارت صمت به شدت مخالف افزایش قیمت خودرو است. اما در حوزه خودرو دو بخش وجود دارد؛ یکی بازار آزاد که وزارت صمت دخالتی ندارد و دیگری بخش مربوط به قیمت کارخانه. که البته اگرچه مخالف افزایش قیمت هستیم اما نقشی هم در قیمت‌گذاری نداریم. او همچنین یادآور شد: طبق دستور رئیس جمهور تا پایان آذر نباید محدودیت گازی برای صنایع اعمال شود.

سازمان حمایت از مصرف کننده:
افزایش قیمت اینترنت اپراتورها غیرقانونی است

رئیس سازمان حمایت، افزایش اخیر قیمت اینترنت همراه را مغایر با مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی خواند و خواستار توقف آن و بررسی موضوع در کارگروه تنظیم بازار شد. به گزارش مهر، حسین فرهیزاده در واکنش به افزایش اخیر قیمت بسته‌های اینترنت همراه، این اقدام را فاقد وجاهت قانونی خواند و خواستار بازگشت فوری قیمت‌ها شد و گفت: بر اساس بررسی‌های به‌عمل آمده، اپراتورهای مخابراتی اقدام به افزایش تعرفه بسته‌های اینترنت همراه (TD-LTE) نموده‌اند. این افزایش، بدون رعایت فرآیند مصوب قانونی انجام شده و از این رو، وجاهت قانونی ندارد. او تصریح کرد که هیچ افزایش قیمتی خارج از چارچوب مصوب کارگروه تنظیم بازار، قابل پذیرش نیست و با قاطعیت با آن برخورد می‌شود.