

از گوشه و کنار

زنان سرپرست خانوار رایگان چکاپ می شوند



طرح پایش سلامت زنان سرپرست خانوار در مراکز بهداشتی درمانی شرکت شهر سالم به صورت رایگان انجام می شود.

حمید چوبینه، مدیر عامل شرکت شهر سالم با اشاره به هزینه های اقتصادی در مان گفت: زنان سرپرست خانوار، عهده دار مسئولیت های زندگی یک خانواده هستند که برخی از آنان توان پرداخت هزینه های درمانی را ندارند و به عنوان وظیفه انسانی و در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی، باید حمایت های لازم از وضعیت سلامت آن ها انجام گیرد. عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران به بیماری های قابل پیش بینی اشاره کرد و گفت: برخی از بیماری ها پیش از بروز در بدن ممکن است که نشانه های نداشته باشند اما پزشک متخصص می تواند با انجام معاینه های لازم یا آزمایش های دوره ای، نشانه مربوط به آن بیماری را تشخیص دهد. وی افزود: بخشی از بیماری های مانند سرطان، بیماری های قلبی و عروقی به آسانی قابل پیشگیری و درمان هستند به شرط آن که در مراحل اولیه تشخیص داده شوند.

نصب نشانی مراکز درمانی در ورودی شهرها برای نوروز ۹۸



معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی از تشکیل ستاد نوروزی مدیریت در مان در این معاونت و اداره کل درمان مستقیم سازمان تأمین اجتماعی در ایام نوروز سال ۹۸ خبر داد.

مهدی درخشان تشکیل این ستاد را به منظور اجرای هر چه بهتر طرح آماده باش نوروزی مراکز درمانی سازمان تأمین اجتماعی دانست و افزود: ستاد نوروزی مدیریت در مان در تمامی استان ها با هماهنگی دانشگاه های علوم پزشکی به فعالیت می پردازد.

وی بابیان این که در ایام نوروز شاهد افزایش مسافرت هستیم و ممکن است برخی افراد در طول مسافرت به خدمات درمانی نیاز پیدا کنند، ادامه داد: برای خدمت رسانی مناسب به مسافران نوروزی در مراکز درمانی و بیمارستان های سازمان تأمین اجتماعی پیش بینی های لازم انجام شده و در استان های مقصد نیز آمادگی کامل به وجود آمده است. درخشان از نصب پلاکاردهای اطلاع رسانی به مسافران نوروزی در شهرهای مختلف خبر داد و گفت: برای اطلاع مسافران از نشانی مراکز درمانی تأمین اجتماعی این پلاکاردها در ورودی شهرها نصب می شود.

وی بر حضور پزشکان کشیک در تمامی بیمارستان ها و ستاد مدیریت در مان سراسر کشور تأکید کرد و گفت: سایر پزشکان نیز برای خدمت رسانی به بیماران در دسترس خواهند بود.

عرضه اقلام در فروشگاه های شهر وند با سود صفر درصد

مدیر عامل شرکت شهروند گفت: فروشگاه های زنجیره ای شهروند از امروز تا آخرین روز سال کلیه اقلام خود را با سود صفر درصد به شهروندان عرضه می کند.

به گزارش ایلنا، مسعود سریع القلم با اعلام این خبر گفت: فروشگاه های زنجیره ای شهروند در آستانه سال جدید و همزمان با بیست و پنجمین سالروز تأسیس فروشگاه های زنجیره ای شهروند از ۲۱ تا ۲۹ اسفند ماه به مدت ۹ روز با ارائه تخفیف های ویژه برای تمام گروه های کالایی میزان شهروندان خواهد بود.

سریع القلم با اشاره به پیش بینی های انجام شده برای تأمین مایحتاج خانواده ها در آستانه سال نو تصریح کرد: فروشگاه های شهروند برای تأمین کالاهای مورد نیاز شهروندان همانند سال های گذشته، امسال نیز در فروش فوق العاده ایام نوروز تخفیف های ویژه ۷۰ تا ۷۵ درصدی برای مشتریان را در نظر گرفته است.

نمادهای موثر در انتقال فرهنگ و زیبایی به دختران

عروسک ها با گردش روزگار می چرخند و پیش می روند؛

عروسک یک اسباب بازی جهان شمول است. در دور افتاده ترین نقاط این کره خاکی در میان بدوی ترین قبیله ها هم دختر بچه ها عروسک داشته اند و دارند. اما کارکرد عروسک فقط در اسباب بازی بودنش و با وسیله ای برای سرگرمی خلاصه نمی شود. عروسک در هر جامعه ای نماد فرهنگ و نوع تفکر و انتظار آن جامعه از دختران خود است. از این جاست که کارکرد آموزشی و ارزشی عروسک هم مطرح می شود. عروسکی که یک جامعه به دختران خود عرضه می کند، بنیانی است برای بزرگسالی آنان و حتی بر ساختار اندیشه و رفتار و گفتار و پوشش دختران تأثیر می گذارد.



آذر فخری

برای همه دختر بچه ها، عروسک یک مسئله حیاتی است. چه بخواهیم و چه نخواهیم، دختر بچه ها، دوست دارند همواره عروسکی در آغوش یا در اتاق خود داشته باشند. حتی اگر تعداد زیادی عروسک داشته باشند، باز هم یکی از آن ها سوغالی است و جای خاصی در قلب دختر بچه ها دارد.

عروسک ها زمانی توسط مادر بزرگ ها و مادران برای دختر بچه ها ساخته می شد و ساختاری بسیار ساده و خیلی شبیه به واقعیت داشت و تا حدود خیلی زیادی تهی از فانتزی های امروزی بود. عروسک های پارچه ای مادران، با موهای سیاه کاموایی تقریباً شبیه خود دختران و مادران شان بودند و مثل آن ها لباس می پوشیدند.

اما البته این عروسک ها چندان فراگیر نبودند و هر قبیله و ایل و شهر و حتی گاه هر خانواده عروسک خاص خودش را داشت. عروسک در جامعه ما، هر چند یک اسباب بازی مرسوم و معمول بود، اما در سطح اجتماع و در گستره فرهنگ حتی با وجود کارکرد فرهنگی اش - چندان مطرح نبود و به خصوص پس از انقلاب

اسلامی به دلیل نگاه خاص شرع به عروسک و تمثال و مجسمه سازی، شاهد چندان تحرکی در زمینه ساخت عروسک به عنوان اسباب بازی نبودیم و همین خلأ موجب ورود و هجوم عروسک های غربی از مسیر قاچاق و از کشورهای غربی به داخل کشور شد.

عروسک سازی دقیقاً فرهنگ سازی است

محمد کاظمی، روان شناس، عروسک ها را پلی ارتباطی میان دنیای بزرگسالی و کودکی می داند که از یک سو می تواند محبت ز باشد و از سوی دیگر در جامعه پذیری به کودک کمک می کند. به گفته او: «عروسک ها با کارکردی که برای انتقال معنا از دنیای بزرگسال به دنیای کودک ایفا می کنند به صورت یک تمثال درمی آیند که با ارائه یک نماد (جسم عروسک) کودک را به درک نشانه (معنا و مفهوم عروسک) سوق می دهند.»

اما در جامعه ما عروسک به تولید صنعتی نرسیده و نتوانسته نقش ویژه فرهنگ سازی خود را ایفا کند. در حالی که در دیگر کشورها به خصوص در کشورهای غربی، ذهن صنعتی عروسک سازی مدرن به دلیل الگوپذیری که به واسطه کارکرد عروسک های خود بر کودکان می گذارد بسیار اهمیت دارد و عاملی

است که از سوی قدرت رسانه ای حمایت می شود تا صنعت های موازی مانند صنعت تولید منسوجات و لوازم آرایش در تمامی فرهنگ ها با توجه به الگویی که در ذهن جمعی افراد شکل گرفته موفق به فروش بیشتر باشد. کاظمی چنین ادامه می دهد: «به بیانی ساده تر عروسک سازی مدرن می تواند به همسان سازی ذهن تصویری کودک و مشترک کردن الگوی زیبایی شناختی وی، جوامع یک دست را شکل دهد که هم مخاطب صنعت خویش باشد و هم بازاری برای فروش وسایل و ابزار آرایشی و تجملی.»

کاظمی به عنوان یک مثال از تأثیر گذاری فرهنگی عروسک معتقد است: «باز شدن پای عروسکی به نام «باربی» به جوامع مختلف و از جمله جامعه ما، نوعی فرهنگ خاص برای یک دست سازی انتظارات و آرزوهای دختران وارد جامعه شد. باربی تقریباً در اغلب کشورهای طرفداران و خریداران پروپاقرصی دارد.

عروسک پارسی بر خلاف عروسک های دیگر که تداعی کننده کودکانه و چهره معصومانهای دارند، یک زن ۲۰ ساله آمریکایی با تمام مشخصات اندامی آن است که با دقت فراوان طراحی و ساخته می شود و با حضور تصاویرش در اینترنت و مایحتاج و ملزومات ضروری کودکان

امروز الگوی تمام این باربی های متفاوت از باربی ابتدایی، زنان موفق هستند. حتی باربی با حجاب از زوری شمشیر باز آمریکایی ابتهاج محمد، ساخته شد که در سال ۲۰۱۶ به عنوان اولین شرکت کننده تیم آمریکا در بازی های المپیک با حجاب اسلامی شرکت کرد

و نوجوانان از قبیل لوازم التحریر، کیف، کفش، شکلات ها، ظروف، لباس، ساعت، وسایل شخصی و... به ذهن کودکان و نوجوانان نفوذ کرده است.»

«باربی» عروسک بسیار زیبا و محبوبی است که در مارس سال ۱۹۵۹ توسط شرکت متل تولید و روانه بازار شد. طراح اصلی باربی، روث هندلر است که این عروسک را با الهام از عروسکی آلمانی به نام بیلد لیلی برای دخترش باربارا پدید آورد. سبک زندگی، لباس ها و زیبایی باربی باعث شد در میان کودکان و حتی بزرگسالان جایگاه ویژه ای به دست آورد.

تاریخ تولد باربی به طور دقیق ۹ مارس ۱۹۵۹ است. باربی خانواده بزرگی دارد. در طول سال ها، تعداد اعضای خانواده اش به ۷ نفر رسیده، نخستین حیوان خانگی باربی سگ یا گربه نبود بلکه یک اسب بود. باربی تاکنون بیش از ۵۰۰ بار در نقش ها و شخصیت های متفاوت مثل پرنس، افسر پلیس، آموزگار، پزشک، دندانپزشک، دامپزشک، خواننده، ژیمناستیک کار، کارآگاه، افسر نیروی دریایی، افسر خلبان، مهماندار هواپیما، دزد، گدا... عرضه شده که تمام این شخصیت پردازی ها در رابطه با کارکردهای تربیتی این عروسک است.

در سال ۲۰۰۱ عروسک باربی در اولین فیلم کامپیوتری خود به نام «باربی در فندق شکن» ظاهر شد، از آن پس تا به امروز تعداد قابل توجهی فیلم کامپیوتری، انیمیشن، فیلم سینمایی و... در مورد باربی تولید شده است. کلمه باربی به مرور زمان به معنای دختران و زنان زیبا به کار می رود. این عروسک در اینستاگرام نیز یک صفحه رسمی با چند میلیون فالوئر دارد.

پس از ساخت باربی تصمیم بر این شد مدل های گوناگونی از لباس ها در اختیار کودکان قرار گیرد تا آنان بتوانند شخصیت دلخواه خود را در مدل های مختلف به باربی ببخشند.

باربی به دختران آموزش می دهد

به مرور زمان باربی کارکرد مهمی یافت، باربی به دختران آموزش می داد جامعه مدرن از آن ها به عنوان یک زن چه انتظاری دارد.

طراح تغییرات «باربی» در آمریکا «جک رایان» است که قبل از آن در پنتاگون (وزارت جنگ آمریکا) طراح موشک های اسپارو و هاوک بود. شرکت متل او را به خاطر تخصص و استعدادش در شناخت فرم هیکل زنان استخدام کرد.

باربی با قد بیش از ۱۹۵ سانتی متر، تنها ۴۶ کیلوگرم وزن دارد، در حالی که متوسط قد و وزن یک زن آمریکایی به ترتیب ۱۶۳ سانتی متر و ۶۶ کیلوگرم است و اگر عروسک باربی در همان ابعاد جان بگیرد، نمی تواند وزن خود را تحمل کند!

کمر باریک و اندام کشیده باربی باعث شد دختران نوجوان در غرب و سایر کشورهای برای این که اندام شان شبیه باربی شود یا از الگوی باربی خیلی فاصله نداشته باشند از خوردن غذا به اندازه کافی در سن رشد پرهیز کنند. به این ترتیب آمار حیرت آور سازمان های بهداشتی غرب از سوء تغذیه دختران غربی خبر می دهد. باربی در طول این سال ها در نقش های ویژه و متعددی چون

در جامعه ما عروسک به تولید صنعتی نرسیده و نتوانسته نقش ویژه فرهنگ سازی خود را ایفا کند؛ در حالی که در دیگر کشورها به خصوص در کشورهای غربی، ذهن صنعتی عروسک سازی مدرن به دلیل الگوپذیری کودکان از عروسک ها بسیار اهمیت دارد

سیاست، جنگ، تعلیم و تربیت و هنر و سینما و موسیقی ظاهر شده است. باربی در جنگ عراق یونیفورم نظامی پوشید و اکنون علاوه بر دختران نوجوان و جوان، هنرپیشه ها و خواننده ها هم با هر ترافندی حتی با جراحی تلاش می کنند نمونه زنده ای از باربی باشند.

اعتراض ها علیه باربی حضور پررنگ و پر نفوذ و تأثیر گذار باربی در کشورهای مختلف و در میان دختران و زنان، باعث دو دسته واکنش شد؛ اول این که تعدادی از کشورها با توجه به مذهب غالب خود، باربی را الگوی مناسب زنانه ای برای جامعه زنان خود نمی دانند. برای مثال باربی در جامعه خود ما معمولاً مطرود و منفور است، البته نه از سوی مصرف کنندگان!

دسته دوم واکنش ها از سوی زنان رنگین پوست و یا دارای معلولیت جسمانی بود. آن ها اعتراض داشتند که چرا باید باربی تا این حد کامل باشد در جهانی که افراد رنگین پوست و نیز معلولی هم وجود دارند که باید این باربی در چهار احساس سرخوردگی و افسردگی می شوند.

فکر نکنید که شرکت تولید کننده به چنین اعتراض هایی توجه نکردند. امروز عروسک باربی با توجه به حوزه وسیع توزیعی که در جهان دارد به تمامی کودکانی که در فرهنگ های مختلف مخاطب آن هستند، کودکان زردپوست، سیاه پوست، کودکان معلول و... توجه کرده و برای آنان نیز عروسک باربی تولید کرده است. این شرکت با توجه به رشد اجتماعی و اقتصادی و علمی و ورزشی زنان، نمونه ای از زنان موفق در عرصه های مختلف و حتی باربی با حجاب برای کشورهای مسلمان تولید کرده است! البته امروز الگوی تمام این باربی های متفاوت از باربی ابتدایی زنان موفق هستند حتی باربی با حجاب از زوری شمشیر باز آمریکایی ابتهاج محمد، ساخته شد که در سال ۲۰۱۶ به عنوان اولین شرکت کننده تیم آمریکا در بازی های المپیک با حجاب اسلامی شرکت کرد.

این در حالی است که طبق قانون حداقل چشم های مجرم در نشر عمومی باید پوشیده شود تا آبروی شخصی او در بین خانواده، دوستان و فامیل حفظ شود و نیز فرزندان او از قبل مجرم بودن پدر یا مادرشان در میان هم سالان آسیب نبینند و آبروی کل خانواده از بین نرود.

اما متأسفانه چنین اخلاق و آداب در رابطه با استفاده از گوشی های موبایل دیده نمی شود. اغلب ما مترصدیم حادثه حتی کوچک و سادگی را با فیلم گرفتن از آن، لایک خور صفحات مجازی خود را بالا ببریم یعنی به قیمت آبرو و به زبان صریح تر رسوا کردن افرادی که همشهریان ما هستند. این روش رسواسازی آنلاین آن هم در مورد افرادی که اساساً هیچ ارتباط و شناخت خاصی از آن ها نداریم، نشان می دهد هنوز

که هنوز است ما درک و دریافت درستی از مفاهیمی مثل آبرو، حریم خصوصی، مجازات و حقوق افراد نداریم.

کافی است یکی از این افرادی که چنین حریم خصوصی شان بی آن که راضی باشند به اشتراک گذاشته می شود، شکایت بکنند تا فردی که مرتکب این بی اخلاقی اجتماعی شده متوجه شود عملی که مرتکب شده طبق قانون مجازات خاص خود را دارد.

گاهی باید کمی بیشتر حواس مان را جمع کنیم و سرمان و گوشی مان را از زندگی و بگذاریم مردم به زندگی خودشان برسند و حتی اگر مشکلی با هم دارند با به تصویر کشیدن آن، مشکل و روابط مردم را پیچیده تر نکنیم.

بنویسیم و البته که چنین فضایی لبریز از سوء تفاهم و سوء برداشت است. اما مهم ترین آسیبی که تکنولوژی از طریق اسامات فون ها به ما زده است، رسوخ و نفوذ در مسائل خصوصی مردم و باز نشر آن است. برای اغلب ما پیش آمده که هنگام مشاهده یک تصادف، یک دعوا و زد و خورد، یک مشاجره خانوادگی در خیابان و دیدن سبک خاص لباس پوشیدن و یا مراده دو نفر، با گوشی های مان فیلم گرفته و در فضای شبکه های مجازی آن را منتشر کرده ایم بدون پوشاندن چهره و با جزئیات تمام.

یادداشت

گوشی هایی که حریم ها را می شکنند

حکایت ما و زندگی خصوصی مردم

آسیب و پستی

این یک سوال صد در صد فلسفی است، اما پاسخی جامعه شناسانه می طلبد: آیا تکنولوژی زندگی ما را آسان تر کرده است یا پیچیده تر؟ و سوال مهم تر از آن این که آیا تکنولوژی روابط انسانی ما را بهبود بخشیده است؟

می دانم که در مورد هر دو سوال پاسخ های سریع و آماده ای در چنته داریم؛ تکنولوژی از جهاتی زندگی ما را آسان کرده است و از جهاتی پیچیده و البته

تکنولوژی گاهی به روابط انسانی ما آسیب می زند. یک نگاه کلی به وابستگی اغلب ما به اینترنت و شبکه های مجازی نشان می دهد که ما تا چه اندازه درگیر مسائل پیچیده ای شده ایم؛ از نحوه و سبک زندگی تا روابط انسانی با دیگران. در بهترین حالت، ما ترجیح می دهیم با پیام و تلگرام یا یکدیگر رابطه داشته باشیم. در بدترین حالت، این شبکه ها و کانال های مجازی باعث شده اند ما آن حرف هایی را که نمی توانیم رو در رو با نگاه در چشم طرف مقابل مان بگوییم، برایش