

از گوشه و کنار

امروز ۱.۲ میلیون دانش آموز تهرانی روانه مدارس شدند



امسال حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر دانش آموز در کلاس های شهر تهران حاضر خواهند شد و با احتساب کلاس های مدارس غیردولتی، ۴۱ هزار کلاس درس آماده حضور دانش آموزان در شهر تهران خواهند بود. به گزارش ایسنا، اول مهر مدارس سراسر کشور به روی دانش آموزان باز می شوند و ۵۶ هزار همکار فرهنگی در تهران در بیش از ۴ هزار مدرسه و ۴۱ هزار کلاس درس به استقبال بازگشایی مدارس خواهند رفت. عبدالرضا فولادوند، مدیر کل آموزش و پرورش شهر تهران با اشاره به خروج ۷۰۰۰ نیرو به دلایلی همچون بازنشستگی از مجموعه آموزش و پرورش شهر تهران گفت: این موضوع با ورود تنها ۴۹۰ نیروی جدید به این مجموعه تناسبی ندارد و متأسفانه بحران نیروی انسانی تهران را تهدید می کند. این موضوع را اعلام کردیم و تلاش خواهیم کرد که در سطح تهران مشکلات را در این حوزه برطرف کنیم. همچنین علی شهری، مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان تهران آماری از مدارس جدید تهران ارائه و بیان کرد: در حال حاضر پروژه های آموزشی بسیاری در دست اجراست، اما تعداد ۵۵ پروژه با ۵۶۰ کلاس درس و ۷۲ هزار مترمربع در مهر ۱۳۹۸ آماده تحویل به ادارات آموزش و پرورش شهر تهران و شهرستان های استان تهران است. از این تعداد ۱۱ پروژه آموزشی با ۱۱۲ کلاس درس و ۱۳ هزار و ۴۹۲ مترمربع مساحت توسط خیرین مدرسه ساز احداث می شود. او با اشاره به ساخت مدارس ایمن و استاندارد و تلاش برای افزایش ایمنی مدارس موجود گفت: چندین پروژه آموزشی دیگر نیز در دست احداث است که شمار آن به ۱۶۸ پروژه با ۱۷۶۹ کلاس درس می رسد.

برخورد قانونی با مهد های کودکانی که معلولان را نمی پذیرند



مدیر کل دفتر امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی در واکنش به اجتناب برخی مهد های کودک از پذیرش کودکان معلول گفت: اگر مواردی از اجتناب پذیرش کودکان معلول مشاهده شود، افراد می توانند بطور مستقیم به سازمان بهزیستی منتقل کنند یا به شماره پیامکی ۱۲۳۳۳۳۳۳ گزارش دهند، تا بر خورد لازم صورت گیرد. به گزارش ایلنا، سعید بابایی در ارتباط با عدم پذیرش کودکان معلول در برخی مهد های کودک، تصریح کرد: طبق دستورالعملی که از سال های پیش به مهد های کودک ابلاغ شده، در صورتی که سطح معلولیت کودک به گونه ای باشد که نیازمند خدمات نگهداری خاصی نباشد، مهد ها موظف به پذیرش کودکان دارای معلولیت هستند. هم اکنون هم خیلی از مهد ها به پذیرش کودکان دارای معلولیت اقدام می کنند و این کودکان در کنار دیگر همسالان خود به امکانات پرورشی لازم دسترسی دارند.

او در تشریح موضوع ادامه داد: گاه کودکان دارای معلولیت نیازمند خدمات خاصی هستند که با حضور در مهد عادی از این مراقبت ها محروم می مانند. برای این دسته از کودکان، سازمان بهزیستی مراکز خاصی را دارد که سه روز در هفته با مراقبت های لازم و مربیان ویژه نگهداری می شوند. بابایی در ارتباط با عواقب چنین تخلفاتی برای صاحبان مهد ها گفت: چنین متخلفانی در اولین مرحله تذکر دریافت می کنند، سپس برای پاسخگویی فراخوانده می شوند، اما شرط این رسیدگی آن است که مدعی خصوصی وجود داشته باشد.

یکی از نمایندگان اصولگرا گفته است «جریانی مرموز در گرانی بازار چادر مشکی نقش دارد»، و ادامه داده: «در این باره اگر تقصیری وجود دارد باید مقصر شناسایی شده و در صورتی که تهدید خارجی را شاهد هستیم باید با آن مقابله کنیم»

از نمایندگان اصولگرا گفته است: «جریانی مرموز در گرانی بازار چادر مشکی نقش دارد»، و ادامه داده: «در این باره اگر تقصیری وجود دارد باید مقصر شناسایی شده و در صورتی که تهدید خارجی را شاهد هستیم باید با آن مقابله کنیم.»

حجت الاسلام احدی آزادی خواه در گفت و گویی که با ایسنا داشت، با اشاره به مشکلات بازار چادر مشکی و گرانی در این بازار بیان کرد: «جریان مرموزی در کار است که برخی مقدمات ما را تضعیف کند، چرا در میان این همه کالا چادر مشکی باید با این بحران مواجه شود؟»

او اضافه کرد: «یکی از نمایندگان در مجلس به گران شدن چادر برای ترویج بدحجابی و گرانی مسکن برای تأخیر در ازدواج اشاره کرد، اعتقاد من بر این است که این موضوع دور از انتظار نیست به هر حال افرادی که پیشرفت آموزه های اصیل اسلام در انقلاب را دوست ندارند قصد دارند در این حوزه مانع ایجاد کنند و غیر مستقیم بی حجابی را ترویج دهند.»

این عضو هیات رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس خاطر نشان کرد: «کمیسیون فرهنگی باید در بعد نظارت از طریق وزارتخانه های مربوطه یعنی وزارت صنعت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با قوت و عوامل این مشکل را بررسی کند.»

در بخش دیگر این اعتراضات حمد امیر آبادی فراهانی، عضو هیات رئیسه مجلس در توئیتر خود نوشت: «در حالی که بازگشایی مدارس و دانشگاه ها در پیش است قیمت چادر مشکی افزایش یافته است و هزینه تهیه یک چادر که در سال گذشته ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان بوده در حال حاضر به ۵۰۰ تا ۱۳۰۰۰۰ تومان رسیده است. یعنی کاری که رضاخان با کشف حجاب نتوانست انجام دهد با گرانی قیمت چادر در حال انجام است.»

واکنش های تند نسبت به گرانی چادر مشکی به اینجا خلاصه نمی شود، بسیاری دیگر معتقدند گرانی پارچه چادر مشکی دلیلی است تا چرخشی به سوی حجاب اختیاری ایجاد شود و از این طریق قشر مذهبی مجبور شوند چادر را کنار بگذارند.

تولید کننده را وارد می کنند، اما آن را با قیمت گزاف به دست وارد کننده می رسانند و یا آن ها را در انبارهای خود احتکار و نگهداری می کنند تا از این طریق تعادل میان عرضه و تقاضا را به هم ریخته و با افزایش قیمت کالا بتوانند بهره برداری لازم را از این گرانی ها ببرند.

یک منبع آگاه در همین رابطه به خبرگزاری میزان گفته بود: «موضوعی که این روزها بیشتر از هر زمانی به کشور و اقتصاد آسیب رسانده و منجر به گرانی های دوره های شده، واردات انحصاری است؛ در زمینه واردات چادر و همچنین مواد اولیه نیز انحصار مشکلات زیادی برای کشور به وجود آورده است.»

به گفته این منبع آگاه شاید یکی از دلایل به هم خوردن عرضه و تقاضا، به رغم واردات چادر و مواد اولیه تولید آن احتکار و عدم توزیع چادر های وارد شده در بازار توسط وارد کنندگان باشد.

یکی دیگر از علت هایی که برای گران شدن قیمت چادر به گوش می رسد وارداتی بودن چادر های مشکی است. گفته می شود ۹۳ درصد از چادر های مشکی از طریق واردات به دست مردم می رسد؛ این کالای یکی از اجناس پر مصرف در ایران است

تولیدی به بازار تهران داده شد و تولید کنندگان محصولات حجاب مجبور هستند پارچه را با یک واسطه و گران تر خریداری و محصول را گران تر به دست مصرف کننده برسانند، گفت: «اکنون که تولید کنندگان محصولات حجاب نیاز به حمایت دارند، چرا باید یک واسطه ایجاد کرد و پارچه را گران تر به تولید کنندگان داد.»

دلالان، مقصر گرانی چادر مشکی در این میان گروهی از مسئولان و دست اندران کاران این حوزه معتقدند نقش اصلی گرانی شدن پارچه چادر مشکی را دلالان بازی می کنند. دلالی که یک روز منفعت خود را در دریافت اخذ ۴۲۰۰ تومانی و عدم واردات می دیدند، امروز مواد اولیه مربوط به

همه این ها لازم است، اما کافی نیست و باید ادامه داشته باشد. شهروندان، خصوصاً خانم ها باید از طریق روش هایی مانند تلفن های سه رقمی ۱۳۷ به عنوان چشم بینا ناظر بر مدیریت شهری، این مسائل را تذکر دهند و این تذکرات باید مورد توجه قرار بگیرد.

در بخش دیگر برای اصلاح زیر بنا ها سعی کردیم زنان فعال و فرهیخته و مدیر و مدیر جامعه را تشویق و تقویت کنیم. شورای ای ها به عنوان واسطه بین مردم و محلات به نوعی این اختیار را خواهند داشت که از نظارتی و رابط بین اعضای شورا و شورای شهر تهران و محلاتشان و مردم محله باشند.

خوشبختانه این دوره و دوره قبل ما ۵ درصد رشد در منتخبان محلات داشتیم و در شورایی، زنان



یکی از مسائلی که در کنار گران شدن قیمت چادر به گوش می رسد وارداتی بودن چادر های مشکی است. گفته می شود ۹۳ درصد از چادر های مشکی از طریق واردات به دست مردم می رسد؛ این کالای یکی از اجناس پر مصرف در ایران است

تولیدی به بازار تهران داده شد و تولید کنندگان محصولات حجاب مجبور هستند پارچه را با یک واسطه و گران تر خریداری و محصول را گران تر به دست مصرف کننده برسانند، گفت: «اکنون که تولید کنندگان محصولات حجاب نیاز به حمایت دارند، چرا باید یک واسطه ایجاد کرد و پارچه را گران تر به تولید کنندگان داد.»

دلالان، مقصر گرانی چادر مشکی در این میان گروهی از مسئولان و دست اندران کاران این حوزه معتقدند نقش اصلی گرانی شدن پارچه چادر مشکی را دلالان بازی می کنند. دلالی که یک روز منفعت خود را در دریافت اخذ ۴۲۰۰ تومانی و عدم واردات می دیدند، امروز مواد اولیه مربوط به

همه این ها لازم است، اما کافی نیست و باید ادامه داشته باشد. شهروندان، خصوصاً خانم ها باید از طریق روش هایی مانند تلفن های سه رقمی ۱۳۷ به عنوان چشم بینا ناظر بر مدیریت شهری، این مسائل را تذکر دهند و این تذکرات باید مورد توجه قرار بگیرد.

در بخش دیگر برای اصلاح زیر بنا ها سعی کردیم زنان فعال و فرهیخته و مدیر و مدیر جامعه را تشویق و تقویت کنیم. شورای ای ها به عنوان واسطه بین مردم و محلات به نوعی این اختیار را خواهند داشت که از نظارتی و رابط بین اعضای شورا و شورای شهر تهران و محلاتشان و مردم محله باشند.

خوشبختانه این دوره و دوره قبل ما ۵ درصد رشد در منتخبان محلات داشتیم و در شورایی، زنان

تولیدی به بازار تهران داده شد و تولید کنندگان محصولات حجاب مجبور هستند پارچه را با یک واسطه و گران تر خریداری و محصول را گران تر به دست مصرف کننده برسانند، گفت: «اکنون که تولید کنندگان محصولات حجاب نیاز به حمایت دارند، چرا باید یک واسطه ایجاد کرد و پارچه را گران تر به تولید کنندگان داد.»

دلالان، مقصر گرانی چادر مشکی در این میان گروهی از مسئولان و دست اندران کاران این حوزه معتقدند نقش اصلی گرانی شدن پارچه چادر مشکی را دلالان بازی می کنند. دلالی که یک روز منفعت خود را در دریافت اخذ ۴۲۰۰ تومانی و عدم واردات می دیدند، امروز مواد اولیه مربوط به

همه این ها لازم است، اما کافی نیست و باید ادامه داشته باشد. شهروندان، خصوصاً خانم ها باید از طریق روش هایی مانند تلفن های سه رقمی ۱۳۷ به عنوان چشم بینا ناظر بر مدیریت شهری، این مسائل را تذکر دهند و این تذکرات باید مورد توجه قرار بگیرد.

در بخش دیگر برای اصلاح زیر بنا ها سعی کردیم زنان فعال و فرهیخته و مدیر و مدیر جامعه را تشویق و تقویت کنیم. شورای ای ها به عنوان واسطه بین مردم و محلات به نوعی این اختیار را خواهند داشت که از نظارتی و رابط بین اعضای شورا و شورای شهر تهران و محلاتشان و مردم محله باشند.

سلیمانی با اشاره به اینکه دولت برای حمایت از کارخانه داخلی چند سال است که تعرفه ۳۳ درصدی به واردات پارچه چادر مشکی وضع کرده است و خانم های محجبه در قبال هر چادری که می خرید ۳۰ هزار تومان در قبال این تعرفه پرداخت می کنند، ادامه داد: این تعرفه با هدف رشد کارخانه داخلی وضع شده تا امکان گسترش تولید چادر مشکی در داخل فراهم شود و در تولید این محصول خود کفا شویم. اگر این تعرفه واقعاً منجر به تولید چادر مشکی در داخل ایران شود ما هم موافق آن هستیم، اما متأسفانه نه تنها این کارخانه رشد نکرد و گره های کور تولید پارچه چادر مشکی باز نشد، بلکه باعث گرانی بیشتر این محصول هم شده است.

او همچنین اعلام کرد: مطرح می شود که این کارخانه رنگ و نخ مورد نیاز خود را ندارد، اما این بهانه قابل قبول نیست، چرا که دو کارخانه داخلی نخ این کارخانه را تأمین می کنند. چند ماه پیش نیز مسئولان کارخانه مطرح کردند که رنگ را وارد کرده ایم. آیا برای چند ماه رنگ وارد کرده بودند؟

این تولید کننده محصولات حجاب با انتقاد از اینکه به رغم توافقی که با این کارخانه برای تأمین پارچه تولید کنندگان محصولات حجاب صورت گرفته بود، پارچه اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»

بر اساس گفته های سلیمانی، امسال قرار بود چهار میلیون متر پارچه چادر مشکی در تنها کارخانه داخل ایران تولید و تولید کارخانه دو برابر شود و به هشت میلیون متر برسد، اما این افزایش حداقل در بازار که مشهود نبوده است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مکلف شده این محصول را به عنوان محصول فرهنگی بشناسد و معافیت های مالیاتی برای تولیداتش در نظر بگیرد. خوب می دانیم که در چند وقت گذشته هیچ کالایی از گرانی و افزایش قیمت در امان نمانده است؛ از طلا و ارز گرفته تا میوه و هر آنچه فکرش را بکنید. باتوجه به وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم جامعه، بسیاری از شغل ها از دست رفته و کارگاه های تولیدی تعطیل شده اند. بازار از کالاها و محصولات خارجی پر شده و واردات محصولات ضروری و غیر ضروری وارداتی بخشی زیادی از بازار را از آن خود کرده است.

بسیاری از تولید کنندگان با وجود گران شدن پارچه، سعی می کنند قیمت محصولاتشان را تثبیت کنند؛ اما این امر به سختی امکان پذیر است؛ چرا که قیمت پارچه نیز جهشی خیره کننده داشته است. تولید کنندگان از مسئولان انتقاد می کنند که چرا از اختصاص ارز تأمین محصولات حجاب کوتاهی می کنند. در این بین اسدالله سلیمانی، مدیر عامل انجمن تولید کنندگان محصولات عفاف و حجاب، به خبرگزاری فارس گفته است: «قیمت چادر پنج برابر شده؛ چون قبلاً پارچه این محصول با ارز سه هزار تومانی و هر یارد چادر ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خرید می شد، اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»

بر اساس گفته های سلیمانی، امسال قرار بود چهار میلیون متر پارچه چادر مشکی در تنها کارخانه داخل ایران تولید و تولید کارخانه دو برابر شود و به هشت میلیون متر برسد، اما این افزایش حداقل در بازار که مشهود نبوده است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مکلف شده این محصول را به عنوان محصول فرهنگی بشناسد و معافیت های مالیاتی برای تولیداتش در نظر بگیرد. خوب می دانیم که در چند وقت گذشته هیچ کالایی از گرانی و افزایش قیمت در امان نمانده است؛ از طلا و ارز گرفته تا میوه و هر آنچه فکرش را بکنید. باتوجه به وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم جامعه، بسیاری از شغل ها از دست رفته و کارگاه های تولیدی تعطیل شده اند. بازار از کالاها و محصولات خارجی پر شده و واردات محصولات ضروری و غیر ضروری وارداتی بخشی زیادی از بازار را از آن خود کرده است.

بسیاری از تولید کنندگان با وجود گران شدن پارچه، سعی می کنند قیمت محصولاتشان را تثبیت کنند؛ اما این امر به سختی امکان پذیر است؛ چرا که قیمت پارچه نیز جهشی خیره کننده داشته است. تولید کنندگان از مسئولان انتقاد می کنند که چرا از اختصاص ارز تأمین محصولات حجاب کوتاهی می کنند. در این بین اسدالله سلیمانی، مدیر عامل انجمن تولید کنندگان محصولات عفاف و حجاب، به خبرگزاری فارس گفته است: «قیمت چادر پنج برابر شده؛ چون قبلاً پارچه این محصول با ارز سه هزار تومانی و هر یارد چادر ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خرید می شد، اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مکلف شده این محصول را به عنوان محصول فرهنگی بشناسد و معافیت های مالیاتی برای تولیداتش در نظر بگیرد. خوب می دانیم که در چند وقت گذشته هیچ کالایی از گرانی و افزایش قیمت در امان نمانده است؛ از طلا و ارز گرفته تا میوه و هر آنچه فکرش را بکنید. باتوجه به وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم جامعه، بسیاری از شغل ها از دست رفته و کارگاه های تولیدی تعطیل شده اند. بازار از کالاها و محصولات خارجی پر شده و واردات محصولات ضروری و غیر ضروری وارداتی بخشی زیادی از بازار را از آن خود کرده است.

بسیاری از تولید کنندگان با وجود گران شدن پارچه، سعی می کنند قیمت محصولاتشان را تثبیت کنند؛ اما این امر به سختی امکان پذیر است؛ چرا که قیمت پارچه نیز جهشی خیره کننده داشته است. تولید کنندگان از مسئولان انتقاد می کنند که چرا از اختصاص ارز تأمین محصولات حجاب کوتاهی می کنند. در این بین اسدالله سلیمانی، مدیر عامل انجمن تولید کنندگان محصولات عفاف و حجاب، به خبرگزاری فارس گفته است: «قیمت چادر پنج برابر شده؛ چون قبلاً پارچه این محصول با ارز سه هزار تومانی و هر یارد چادر ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خرید می شد، اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»

بر اساس گفته های سلیمانی، امسال قرار بود چهار میلیون متر پارچه چادر مشکی در تنها کارخانه داخل ایران تولید و تولید کارخانه دو برابر شود و به هشت میلیون متر برسد، اما این افزایش حداقل در بازار که مشهود نبوده است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مکلف شده این محصول را به عنوان محصول فرهنگی بشناسد و معافیت های مالیاتی برای تولیداتش در نظر بگیرد. خوب می دانیم که در چند وقت گذشته هیچ کالایی از گرانی و افزایش قیمت در امان نمانده است؛ از طلا و ارز گرفته تا میوه و هر آنچه فکرش را بکنید. باتوجه به وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم جامعه، بسیاری از شغل ها از دست رفته و کارگاه های تولیدی تعطیل شده اند. بازار از کالاها و محصولات خارجی پر شده و واردات محصولات ضروری و غیر ضروری وارداتی بخشی زیادی از بازار را از آن خود کرده است.

بسیاری از تولید کنندگان با وجود گران شدن پارچه، سعی می کنند قیمت محصولاتشان را تثبیت کنند؛ اما این امر به سختی امکان پذیر است؛ چرا که قیمت پارچه نیز جهشی خیره کننده داشته است. تولید کنندگان از مسئولان انتقاد می کنند که چرا از اختصاص ارز تأمین محصولات حجاب کوتاهی می کنند. در این بین اسدالله سلیمانی، مدیر عامل انجمن تولید کنندگان محصولات عفاف و حجاب، به خبرگزاری فارس گفته است: «قیمت چادر پنج برابر شده؛ چون قبلاً پارچه این محصول با ارز سه هزار تومانی و هر یارد چادر ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خرید می شد، اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»

بر اساس گفته های سلیمانی، امسال قرار بود چهار میلیون متر پارچه چادر مشکی در تنها کارخانه داخل ایران تولید و تولید کارخانه دو برابر شود و به هشت میلیون متر برسد، اما این افزایش حداقل در بازار که مشهود نبوده است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مکلف شده این محصول را به عنوان محصول فرهنگی بشناسد و معافیت های مالیاتی برای تولیداتش در نظر بگیرد. خوب می دانیم که در چند وقت گذشته هیچ کالایی از گرانی و افزایش قیمت در امان نمانده است؛ از طلا و ارز گرفته تا میوه و هر آنچه فکرش را بکنید. باتوجه به وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم جامعه، بسیاری از شغل ها از دست رفته و کارگاه های تولیدی تعطیل شده اند. بازار از کالاها و محصولات خارجی پر شده و واردات محصولات ضروری و غیر ضروری وارداتی بخشی زیادی از بازار را از آن خود کرده است.

بسیاری از تولید کنندگان با وجود گران شدن پارچه، سعی می کنند قیمت محصولاتشان را تثبیت کنند؛ اما این امر به سختی امکان پذیر است؛ چرا که قیمت پارچه نیز جهشی خیره کننده داشته است. تولید کنندگان از مسئولان انتقاد می کنند که چرا از اختصاص ارز تأمین محصولات حجاب کوتاهی می کنند. در این بین اسدالله سلیمانی، مدیر عامل انجمن تولید کنندگان محصولات عفاف و حجاب، به خبرگزاری فارس گفته است: «قیمت چادر پنج برابر شده؛ چون قبلاً پارچه این محصول با ارز سه هزار تومانی و هر یارد چادر ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خرید می شد، اکنون قیمت ارز ۱۴ هزار تومان شده و ارزش دولتی به این محصول تخصیص داده نمی شود و پارچه آن با ارز آزاد خرید می شود؛ از این رو، قیمت آن پنج برابر افزایش یافته است.»



ریحانه جولانی

گرانی چادر مشکی موضوعی است که در هفته های اخیر سر و صدای زیادی به پا کرده و اعتراضاتی را برانگیخته است. بیشترین اعتراض و ناراحتی از بالا رفتن قیمت چادر مشکی نیز از سوی نمایندگان مجلس و روحانیون بوده است.

یکی از مسائلی که در کنار گران شدن قیمت چادر به گوش می رسد وارداتی بودن چادر های مشکی است. گفته می شود ۹۳ درصد از چادر های مشکی از طریق واردات به دست مردم می رسد؛ این کالای یکی از اجناس پر مصرف در ایران است و طرفداران زیادی دارد و با این حال تنها ۷ درصد آن تولید داخلی است.

افزایش عجیب قیمت چادر مشکی

این روزها قیمت چادر مشکی این طور که گفته می شود به دلیل تخصیص نیافتن ارز دولتی بسیار افزایش یافته است؛ به طوری که خانم های چادری برای خرید یک قواره چادر معمولی که در سال گذشته بین ۳۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان هزینه می کردند، امسال باید بین ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه کنند.

اما قسه از آنجا شروع شد که نوسان های نرخ ارز بر اصلی ترین نماد حجاب، یعنی پارچه چادر مشکی، نیز تأثیر گذاشت. بسیاری معتقدند در یک سال اخیر، انتظار می رفت برای تأمین این محصول که «حجاب برتر» نامیده می شود و دختران و زنان بسیاری از آن استفاده می کنند، تمهیداتی اندیشیده شود و حال سوال اینجاست چرا مسئولان برای ارزان کردن و در دسترس قرار دادن آن تلاش نمی کنند؟ این در حالی است که حتی گفته می شود

یادداشت

شهر بانو آمانی، عضو شورای شهر تهران

ما برای اینکه تغییر رویکرد در مدیریت شهری را نهادینه کنیم و بتوانیم نیم نگاهی به زنان جامعه را در مدیریت شهری اعم از فضای شهر، فضای کارگاهی و منظر شهری گرفته و در تمام تصمیم گیری ها و به طور کلی این نگاه و تغییر رویکرد را نهادینه کنیم، ماده ۷۴ را در برنامه سوم شهر تهران گنجانده ایم که زنان عهده دار ۳۰ درصد مدیریت میانی به بالای مدیریت شهری باشند؛ ما از اول دوره به دنبال این تغییر رویکرد ها

ضرورت حضور زنان در مدیریت شهری

هستیم که همه تصمیم گیری ها و تصویر سازی ها نمایان شود. تغییر رویکرد کار راحتی نیست و بسیار سخت و بی بازده است؛ اما در حال پیش بردن آن هستیم و در شورا هم به این موضوع به عنوان یک اصل پذیرفته شده توجه می کنیم. به طور مثال در بحث ایمن سازی محیط شهری، در بخش هایی محیط شهری بی دفاع است، مثلاً جاهایی وجود دارد که نیاز به نور دارد یا پل های عابر پیاده نیاز به رسیدگی دارند. یک زمان تذکراتی وجود داشت و دغدغه هایی بود که توسط ما اعلام شد و مورد توجه قرار گرفت.