

در آیین افتتاح مجتمع آموزشی و توسعه نوآوری فولاد مبارکه مطرح شد

«نگین آینده»؛ گامی در راستای توسعه سرمایه‌های انسانی است



با حضور نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل و جمعی از معاونان و مدیران فولاد مبارکه، مجتمع آموزشی و توسعه نوآوری نگین آینده شرکت فولاد مبارکه اصفهان افتتاح شد.

پس از افتتاح این مجتمع آموزشی، پروین صالحی، نماینده مردم شهرستان مبارکه، در مجلس شورای اسلامی به همراه مدیرعامل و معاون نیروی انسانی فولاد مبارکه از نزدیک از فرایند کانون استعدادیابی و ارزیابی شایستگی ویژه استخدام شرکت فولاد مبارکه اعم از کنترل مدارک، طلب صنعتی و کانون ارزیابی بازدید کردند.

نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی، پس از این بازدید، ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن دهه فجر انقلاب اسلامی و ابراز خرسندی از افتتاح این مجتمع آموزشی گفت: یکی از آرزوهای من به‌عنوان نماینده مردم استان اصفهان ایجاد مرکز جامع سنجش و استعدادیابی بود و زیباتر اینکه افتتاح این مرکز با ایام الله دهه مبارک فجر مقارن شده و در مکانی شروع به کار می‌کند که خود مولود انقلاب است.

وی تصریح کرد: از نویدهای خوب این است که فولاد مبارکه به‌عنوان مولود انقلاب، مسیر خود را به‌درستی انتخاب کرده و روند خوبی را در پیش گرفته است؛ از این رو برای مدیرعامل و سایر همکاران ایشسان در فولاد مبارکه آرزوی موفقیت دارم.

گامی مؤثر در راه سرمایه‌گذاری هدفمند بر نیروهای انسانی

تحقق اهداف سازمان از رهگذر آموزش و ایجاد انگیزه در کارکنان

شرکت شروع کنیم، با پرورش این استعدادها و آموزش‌های بهینه، به مربی‌گری، مهارت‌افزایی و در نتیجه به ایجاد انگیزه و حفظ این سرمایه‌ها دست یابیم.

شرکت شروع کنیم، با پرورش این استعدادها و آموزش‌های بهینه، به مربی‌گری، مهارت‌افزایی و در نتیجه به ایجاد انگیزه و حفظ این سرمایه‌ها دست یابیم.

وی خاطر نشان کرد: آموزش و ایجاد انگیزه فزاینده در کارکنان از مهم‌ترین اهداف شرکت در حوزه سرمایه‌های انسانی است؛ یعنی ما باید بتوانیم کارکنان را به‌گونه‌ای آموزش دهیم و به‌نحوی در آن‌ها انگیزه ایجاد کنیم که با تمام وجود در راستای اهداف سازمان گام بردارند. وقتی شرکت‌های بزرگ استعدادها را در جهان شناسایی می‌کنند و با روش‌های مختلف مثل حقوق، امکانات و... آن‌ها را به سمت خود جلب می‌کنند، ما نیز می‌توانیم بهترین‌ها را انتخاب و جذب کنیم و در ادامه شرایطی مهیاسازیم که این استعدادها روز به‌روز توسعه یابند و بالنده شوند و بتوانند بیش از پیش نبوغ خود را در راستای اعتلای میهن به‌کار بندند.

به گفته طیب‌نیا، در حال حاضر اقدامات خوبی در این زمینه در حال انجام است، اما هنوز تا رسیدن به شرایط آرمانی که فرزندان نخبه‌ای سرزمین بتوانند استعدادها و ارزش‌های خود را به‌طور کامل در مسیر یادشده به‌کار ببندند، به تلاش و برنامه‌ریزی بیشتری نیاز داریم، البته این امر با همکاری تمامی ظرفیت‌ها از جمله دانشگاه میسر خواهد شد. باید با این همکاری‌ها بهترین‌ها را از درون سرمایه‌های انسانی

است که در سازمان‌هایی نظیر فولاد مبارکه پرورش یافته‌اند. مجتمع آموزشی و توسعه نوآوری نگین آینده شرکت فولاد مبارکه باید به مرکزی برای تربیت مربیان و مدیران آینده کشور مبدل گردد و محلی شود برای اینکه صنایع کشور



فولاد مبارکه خلق آینده‌بهرتر را هدف‌گذاری کرده‌است

وی خاطر نشان کرد: از نگاه فولاد مبارکه آموزش منحصر به کارکنان خود شرکت نیست. فولاد مبارکه تلاش کرده است در همه زمینه‌ها الگو باشد. در این شرکت، مدیرانی پرورش و توسعه یافته‌اند که امروز هر کدام از آن‌ها به‌عنوان مدیر یا یکی از مؤثرترین افراد در کارخانه‌ها و شرکت‌های سراسر کشور در حال ایفای نقش هستند و بخش قابل توجهی از افتخاراتی که در صنعت فولاد کشور به‌بار نشسته به‌واسطه حضور فعال همین افرادی

و شرکت‌های مختلف بتوانند مدیران خود را جهت ارتقا به آن ارجاع دهند. انتظار می‌رود این مرکز در حوزه مدیریت، خانواده‌ها و جامعه و سایر ذی‌نفعان توسعه یابد. به‌خاطر داشته باشیم فولاد مبارکه خلق آینده‌بهرتر را هدف‌گذاری کرده‌است. کار را با اقداماتی نظیر ایجاد مرکز آموزش شروع نموده‌است.

هدف‌گایی؛ جذب جوانان متخصص و متعهد به خدمت است

مهدی کفایت، معاون سرمایه‌های انسانی

اخبار فولاد

نتایج ارزیابی‌های ملی فولاد مبارکه نشان از مسیر درست شرکت دارد

براتی - مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه:

شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان یکی از مجموعه شرکت‌های بزرگ و پیشرو کشور، همواره در تلاش بوده تا نقش پایدار، مؤثر و سازنده‌ای در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایفا کند که به‌استناد ارزیابی‌های صورت گرفته در ادوار مختلف، در این موضوع توفیقات زیادی داشته، به‌گونه‌ای که در رده‌بندی‌های چندسال اخیر، در رتبه‌های نخست رتبه‌بندی قرار داشته‌است.

سازمان مدیریت صنعتی ایران در آخرین ارزیابی‌های خود برای بیست‌وپنجمین سال متوالی، شرکت‌های ایرانی را بر مبنای ۳۲ شاخص اصلی از جمله میزان فروش، ارزش افزوده، تعداد کارکنان، اشتغال، دارای‌ها، بهره‌وری، صادرات و... مورد سنجش قرار داد که در این رتبه‌بندی ۵۰ شرکت برترین ایران معرفی گردید و شرکت فولاد مبارکه در مقایسه با سایر شرکت‌ها، به‌عنوان یکی از بهترین شرکت‌های ایرانی انتخاب و معرفی شد.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان یکی از مجموعه شرکت‌های بزرگ و پیشرو کشور، همواره در تلاش بوده تا نقش پایدار، مؤثر و سازنده‌ای در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایفا کند که به‌استناد ارزیابی‌های صورت گرفته در ادوار مختلف، در این موضوع توفیقات زیادی داشته، به‌گونه‌ای که در رده‌بندی‌های چندسال اخیر، در رتبه‌های نخست رتبه‌بندی قرار داشته و تلاش این گروه صنعتی برای کسب رتبه‌های بهتر ادامه دارد.

کسب رتبه اول بالاترین ارزش افزوده، بیشترین سودآوری در میان شرکت‌های ایرانی، کسب رتبه اول فروش در گروه فلزات اساسی و رتبه چهارم در شرکت‌های ایرانی، کسب رتبه چهارم اشتغال‌زایی در کشور با به کارگیری ۲۴۲۸۵ نفر در مجموعه شرکت‌ها و کسب رتبه نهم بیشترین دارای در میان شرکت‌های کشور تنها بخشی از افتخارات فولاد مبارکه در راستای ارتقای جایگاه سازمانی و منزلت ملی و بین‌المللی ایران اسلامی است.

توفیقات شرکت‌های ایرانی در حوزه تولید، اقتصاد، بهره‌وری، اشتغال‌زایی و سودآوری در شرایطی شکل گرفته که فشارهای بین‌المللی به‌ویژه در عرصه اقتصاد و صنعت در ماه‌های اخیر به بالاترین سطح خود رسیده و تحریم‌های ظالمانه، محدودیت‌های مالی و ارتباطی در واردات نیازمندی‌های صنعتی و صادرات محصولات، مانعی اساسی بر سر راه فعالیت شرکت‌ها بوده‌است.

آینده‌پژوهی برای فعالیت‌های فولاد مبارکه متناسب با ابزار و رتبه‌های جهانی، بهره‌گیری از نوآوری و فناوری، استفاده از دانش و فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد زنجیره‌های تأمین بین‌المللی، توسعه برند با هدف جذب و استقرار نخبگان و توسعه خدمات و مسئولیت‌های اجتماعی و اقدامات دوستدار محیط‌زیست از جمله راهبردهایی است که شرکت فولاد مبارکه برای ارتقای جایگاه خود به آن‌ها اهتمام دارد.

در آستانه چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب پرعت ایران اسلامی، شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان مولود این انقلاب بر خود می‌بالد که تمامی توفیقات را در این برهه تاریخی به یمن تلاش و عزت متخصصان ایرانی به‌دست آورده‌است و در مسیر کسب عزت و تعالی کشور، هم‌قسم با سایر جهادگران میهن در میدان‌های مختلف، از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

دومین مرحله آزمون استخدامی جذب نیروی انسانی شرکت فولاد مبارکه

آزمون روانشناختی جذب نیروی انسانی شرکت فولاد مبارکه با حضور بیش از ۳ هزار نفر از داوطلبان استخدام در این شرکت در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد.

دومین مرحله آزمون استخدامی جذب نیروی انسانی فولاد مبارکه در قالب آزمون روانشناختی ویژه داوطلبان اشتغال در این شرکت برگزار شد. در این آزمون که با شرکت بیش از ۳ هزار نفر در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد، داوطلبان به سوالات روانشناختی متنوعی پاسخ دادند.

کفایت معاون سرمایه‌های انسانی و سازماندهی فولاد مبارکه در حاشیه بازدید از فرایند این آزمون گفت: این آزمون در حقیقت مرحله دوم آزمون استخدامی شرکت فولاد مبارکه و ویژه داوطلبان منتخب در آزمون اولیه است. وی افزود: آزمون روانشناختی بعد دیگری از شخصیت داوطلبین، یعنی موضوع روانشناسی صنعتی را بررسی می‌کند که برای به‌کارگیری افراد در صنعت بسیار حائز اهمیت است که در این فرایند، تیپ شخصیت و بهداشت روانی شخص مورد بررسی قرار می‌گیرد تا در نهایت استعداد داوطلب مشخص شود.

شایان ذکر است آزمون روانشناختی در بدو استخدام، نوعی آزمون استاندارد در طب صنعتی است که برای جذب نیرو در شرکت‌های پیش‌ساز و بهداشت ایجاد تناسب میان شغل و شاغل و شناخت بیش‌تری از داوطلبان برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار اسپرس، آزمون استخدامی فولاد مبارکه برای جذب بیش از ۱۰۰۰ نفر، ۲۴ و ۲۵ آذرماه امسال برگزار شد.



مورد نیاز تولید و به‌بازار عرضه کنیم. علاوه بر این امیدواریم با اقدامات توسعه‌ای خوبی که در بخش‌های مختلف فولاد مبارکه برای توسعه سبد محصولات انجام شده است، طی سال‌های آینده شاهد قطع وابستگی کامل ورق مورد نیاز صنایع لوازم خانگی و سایر بخش‌ها از جمله خودروسازی باشیم و از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم.

جوانبخت در خاتمه سخنان خود به موفقیت‌های اخیر فولاد مبارکه که در همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور اشاره و خاطر نشان کرد: در همایش رتبه‌بندی (IMI100) فولاد مبارکه در بخش فروش بیش ۱۰۰ شرکت برتر کشور موفق به کسب رتبه چهارم و در بخش سودآوری نیز به کسب رتبه اول دست یافته و شان‌الله پیش‌بینی می‌شود با همت و تلاش همکاران و با توجه به روند روبه‌شد تقاضا در بازارهای جهانی و بهبود قیمت‌ها در سال آینده نیز بتوانیم این موفقیت‌ها را تکرار کنیم.

گزارش

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اعلام کرد:

افزایش ۱۸ درصدی عرضه محصولات به بازار داخل و رشد ۱۵ درصدی درآمد

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه که افزایش ۱۸ درصدی عرضه محصولات فولاد مبارکه به بازار داخلی و افزایش ۱۵ درصدی درآمد این شرکت طی ده‌ماهه سال ۱۴۰۱ خبر داد.

طهمورث جوانبخت افزود: علی‌رغم کاهش و نوسانات شدید قیمت‌ها که از پایان سال گذشته تا آذرماه سال جاری در بازارهای جهانی و داخلی شاهدان بودیم، فولاد مبارکه توانسته تمامی اهداف خود در زمینه فروش را از جنبه تناژ محقق سازد و تمامی محصولات تولیدی مورد سفارش و نیاز مشتریان را به بازار عرضه کند.

وی با تأکید بر اینکه از نظر درآمدی نیز فولاد مبارکه در مجموع در سال جاری بیش از ۱۵ درصد نسبت به درآمد ده‌ماهه سال گذشته رشد کرده است، تصریح کرد: در زمینه تناژ، با توجه به اینکه ریکوردر شرکت فولاد مبارکه تأمین حداکثری نیاز مشتریان داخلی است، توانسته‌ایم نیاز بازار داخلی را در سال «تولید؛ دانش بنیان؛ اشتغال آفرین» تأمین کنیم و به رشد ۱۸ درصدی در عرضه محصولات از اسلب تا انواع محصولات سرد پوشش دار به بازارهای داخلی دست یابیم.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه که در پاسخ به این سؤال که بیشترین تقاضا در بازار داخل مربوط به کدام یک از ورق‌های فولاد مبارکه بوده است، پاسخ داد: بیشترین رشد از نظر تناژ مربوط به محصولات کلاف گرم بوده که طی ده‌ماهه سال جاری ۱۰ درصد رشد داشته و این رشد عرضه منجر به افزایش درآمد شرکت شده است.

وی با بیان این که در ده‌ماهه گذشته حدود ۶ میلیون تن

محصول فولاد مبارکه در بازار داخلی، عرضه شده است، ادامه داد: این میزان در سال گذشته ۵ میلیون و ۵۴ هزار تن بوده است که با توجه به سفارش‌های ثبت شده، قطعاً در پایان سال جاری شاهد ادامه روند رو به رشد عرضه محصول خواهیم بود.

جوانبخت با تأکید بر اینکه در سال جاری علی‌رغم رکود بازار و محدودیت‌های برق و آب در تابستان و گاز در زمستان، خوشبختانه در زمینه تولید محصولات اساسی مورد نیاز بازار داخلی هیچ کاهش تولیدی نداشته‌ایم، گفت: در این بازه زمانی توانستیم تمامی محصولات گرم، سرد و پوشش دار مورد نیاز بازار را تولید و عرضه کنیم و فقط حدود کمتر از ۴ درصد از بر نامه عقب هستیم. خوشبختانه این ۴ درصد نیز مربوط به تولید اسلب بوده است که با توجه به مازاد بودن بر نیاز مصرف کنندگان و بازار داخل، آسیبی از این حیث به بازار وارد نشده است.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به شرایط قیمت‌ها در بازار و پیش‌بینی‌های پیش‌رو، قطعاً در دو ماه پایانی سال جاری و ماه‌های ابتدایی سال آینده تمامی برنامه‌های پیش‌بینی شده شرکت به‌همت همکاران محقق خواهد شد.

به گفته معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه که از نظر تناژ، بیشترین عرضه محصول فولاد مبارکه مربوط به صنف تولید کنندگان لوله و پرروفیل بوده است، این در حالی است که در حال حاضر کشور با تقاضای زیادی در همه انواع ورق مواجه است. در این زمینه صنایع حمل‌ونقل، خودروسازی و لوازم خانگی اصنافی هستند که نیاز خود را از فولاد مبارکه تأمین کرده‌اند.