

صبح دیروز در عمارت کلاه فرنگی وزارت ارتباطات امضا شد؛

تفاهم نامه ایرانسل، رگولاتوری و قوه قضائیه برای آگاهی بخشی درباره جرایم



ایرانسل، رگولاتوری و قوه قضائیه، با امضای یک تفاهم نامه، برای آگاهی بخشی درباره جرایم، همکاری می کنند. به گزارش ایلنا، این تفاهم نامه در قالب

«پوشش ملی ارتقای آگاهی های حقوقی جامعه» و به منظور ایجاد و گسترش همفکری، همکاری و تعامل در خصوص موضوع های مربوط به پیشگیری از وقوع جرایم در حوزه ارتباطات، بین معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) و اپراتورهای همراه، امضا شد.

مراسم امضای این تفاهم نامه، صبح شنبه ۱۲ تیرماه ۱۴۰۰، در سالن همایش های عمارت کلاه فرنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با حضور مهندس محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس حسین فلاح جوشقانی معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، دکتر علی غلامی معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه

قضائیه، دکتر بیژن عباسی آرنند مدیرعامل ایرانسل و مهندس یاسر رضاخواه مدیرعامل رایتل برگزار شد. با امضای این تفاهم نامه، طرفین توافق کردند تا برای افزایش همکاری ها در زمینه ارتقای سطح فرهنگ و آگاهی عمومی در استفاده از ابزارهای بهره برداری از خدمات ارتباطی و ظرفیت های فضای مجازی، از پیش بینی، طراحی و اجرای اقدامات مشترک به منظور افزایش آگاهی حقوقی شهروندان و روبری در پیشگیری از وقوع جرم و کاهش آسیب های اجتماعی و نیز ایجاد بسترهای لازم حمایتی قضایی برای رفع موانع قضایی ایجاد پوشش ارتباطی و یا خلل در استمرار ارائه خدمات عمومی زمینه ساز ارتکاب جرایم، تلاش خود را مضاعف کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم، با اشاره به لزوم کاهش سالانه

۲۰ درصدی وقوع جرایم آنلاین، بر اساس سند شبکه ملی اطلاعات، از مجموعه وزارت ارتباطات و اپراتورها برای ایجاد زمینه این همکاری تشکر کرد.

آذری جهرمی ابراز امیدواری کرد نتیجه این همکاری، آرامش بیشتر برای مردم و کمک به توسعه بیشتر در حوزه فضای مجازی باشد که از مطالبات مهم مردم است.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه نیز در این مراسم، با اشاره به آمار قابل توجه وقوع جرایم ناشی از کمبود آگاهی های حقوقی، از جمله انواع کلاهبرداری ها، ارتقای آگاهی حقوقی مردم به صورت عمومی و نیز در حوزه جرایم خاص، از طریق کانال های اطلاع رسانی اپراتورها مانند ارسال پیامک را از جمله مهمترین عوامل کاهش وقوع جرایم مذکور، عنوان کرد.

خبر

تفاهم ایرانسل و شهرداری شیراز برای توسعه خدمات شهر هوشمند

بر اساس این تفاهم نامه، ایرانسل در طراحی، اجرا، بهره برداری و تحویل بستر شبکه فیبر نوری در سطح شهر شیراز به طول تقریبی ۸۰ کیلومتر مسیر مشترک، مشارکت می کند.

مدیرعامل ایرانسل در این مراسم، با تأکید بر لزوم تسریع در ایجاد و توسعه زیرساخت های ارتباطی برای عرضه خدمات شهر هوشمند بر بستر فناوری های نوین تلفن همراه و اینترنت اشیا، از جمله ۵G، گفت: تا چشم به هم بزیم، نسل پنجم فرایگر می شود و باید شرایط و زیرساخت های لازم را از قبل فراهم کرد. پنجمین سایت ۵G ایران و ایرانسل، سوم اسفندماه ۱۳۹۹، با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات

ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران و شهرداری شیراز، در راستای توسعه خدمات شهر هوشمند، تفاهم نامه همکاری با موضوع توسعه شبکه فیبر نوری در این شهر و ایجاد فازهای جدید، امضا کردند. به گزارش ایلنا، ایرانسل تاکنون، ۱۸۰ کیلومتر فیبر نوری را در شهر شیراز ایجاد کرده و با امضای این تفاهم نامه، فازهای بعدی این پروژه پیگیری می شود. مراسم امضای این تفاهم نامه، ظهر چهارشنبه ۹ تیرماه ۱۴۰۰، با حضور مهندس حیدر اسکندر پور شهردار شیراز، دکتر بیژن عباسی آرنند مدیرعامل ایرانسل و جمعی از مدیران شهرداری شیراز و ایرانسل، در محل شهرداری شیراز برگزار شد.

خبر

تشکر وزیر ارتباطات از ایرانسل برای پروژه های ارتباطی در استان فارس



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ایرانسل برای اجرای پروژه های ارتباطی در استان فارس، تشکر کرد. به گزارش ایلنا، محمدجواد آذری جهرمی، هفتم تیرماه ۱۴۰۰، در آیین افتتاح پروژه های ارتباطی استان فارس، در محل استانداری این استان، گفت: ایرانسل در پوشش روستایی استان فارس، تلاش زیادی کرد. از ایرانسل تقدیر و تشکر می کنم به خاطر کارهای بسیار بزرگی که انجام شد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین تصریح کرد: همان طور که ۵G در شیراز توسط ایرانسل راه افتاد، سایر پروژه ها و خدمات ارتباطی نوین نیز باید در شیراز راه اندازی شود. آذری جهرمی همچنین از افتتاح سایت نسل پنجم ایرانسل در حرم حضرت احمدبن موسی (ع) در شیراز، در آینده های نزدیک خبر داد. پنجمین سایت ۵G ایران و ایرانسل، سوم اسفندماه ۱۳۹۹، با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) و استاندار فارس، در محوطه باز شهرداری شیراز افتتاح شده و در اختیار مردم این شهر قرار گرفت. شیراز پس از تهران، دومین شهر ایران بود که توسط ایرانسل، صاحب فناوری نسل پنجم تلفن همراه شد. در این مراسم که مهندس عنایت الله رحیمی، استاندار فارس، دکتر سید ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری و مهندس مهرداد تریابیان مجری توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مهندس مهرداد سهرابی مدیر کل ارتباطات

و فناوری اطلاعات استان فارس و نیز شماری از مدیران و فعالان ارتباطی استان به صورت حضوری و آنلاین حضور داشتند، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، طی ارتباط تصویری آنلاین با نماینده ایرانسل مستقر در روستای «کره داسی» شهرستان فیروز آباد استان فارس، سایت ارتباطی این روستا را به نمایندگی از سایر سایت های ارتباطی روستایی ایرانسل در استان فارس، افتتاح کرد.

افتتاح سایت روستایی شیراز آذری جهرمی وزیر ارتباطات ایرانسل

در این ارتباط آنلاین، با حضور مهندس حسین آرگیو فرماندار فیروز آباد و مدیران منطقه ای ایرانسل، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از استماع گزارشی از دستاوردها و روند توسعه ارتباطات روستایی و محوریت زاینده رود در منطقه، سایت ارتباطی روستای «کره داسی» را به نمایندگی از سایر سایت های ارتباطی روستایی ایرانسل در استان فارس افتتاح کرد. در این روستاها، تحت پوشش اینترنت پرسرعت همراه (۳G و ۴G) ایرانسل قرار گرفتند. در این آیین، در مجموع ۱۸ سایت جدید روستایی ایرانسل که پوشش ارتباطی ۳۹ روستا را تأمین می کنند، افتتاح شدند. این سایت ها، ۶ سایت از محل اعتبارات ایرانسل و ۱۲ سایت نیز از محل سهم پروژه «خدمات عمومی اجباری» یا (USO) (Universal Services Obligation) از در آمد اپراتورها، توسط ایرانسل اجرا شده و بهره برداری رسید. همچنین ۴۴ سایت شهری و ۴۴ سایت جاده ای ایرانسل نیز در این مراسم توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شدند. در آخرین گزارش رسمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از پوشش اینترنت پرسرعت روستایی، با عنوان «طرح توسعه زیرساخت خدمات الکترونیک روستایی»، ایرانسل نزدیک به سه برابر (۲۹۲ برابر) بیشتر از اپراتورهای دیگر تلفن همراه دارای پوشش شبکه اینترنت پرسرعت همراه (۳G و ۴G) روستایی است.

خبر

خرید آنلاین سیم کارت ایرانسل با اپلیکیشن های بانکی امکان پذیر شد

است. متقاضیان خرید سیم کارت های ایرانسل، می توانند با مراجعه به اپلیکیشن های پرداخت بانکی، شماره های موجود در کانال فروش را مشاهده کرده و شماره دلخواه خود را انتخاب کنند. پس از تکمیل فرم های لازم و ثبت اطلاعات

به صورت آنلاین، فرایند خرید سیم کارت نهایی شده و سیم کارت، به نشانی مشترک ارسال می شود. در فاز نخست راه اندازی این طرح، خرید آنلاین سیم کارت های ایرانسل از طریق برنامه «ایوا»، متعلق به شرکت پرداخت

الکترونیک سداد بانک ملی ایران و نیز برنامه «هف هشتاد (۷۸۰)» امکان پذیر است. علاوه بر امکان فوق، خرید سیم کارت های ایرانسل از روش های متنوعی مانند فروشگاه آنلاین ایرانسل، اپلیکیشن ایرانسل من و نیز فروشگاه ها و مراکز ارتباط با ایرانسل در سراسر ایران، میسر است.



خبر

سومین نوآوردگاه «مرکز نوآوری ایرانسل» برگزار شد

در سومین سال فعالیت مرکز نوآوری ایرانسل، سومین نوآوردگاه این مرکز، با حضور ۱۰ تیم استارت آپی برگزار شد.

به گزارش ایلنا، این نوآوردگاه (Startup Weekend)، از اول تا پنجم تیرماه ۱۴۰۰، توسط مجموعه «ایرانسل لیب (IranCell Labs)» در «شتاب دهنده کیهان» مرکز نوآوری ایرانسل، واقع در «پستگاه نوآوری شریف»، به صورت نیمه حضوری و با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی برگزار شد و ۱۰ تیم استارت آپی شرکت کننده که پس از ثبت نام، در ارزیابی اولیه پذیرفته شده بودند، در آن حضور داشتند. در این نوآوردگاه گروه های استارت آپی شرکت کننده، در زمینه خدمات سبک زندگی دیجیتال، سلامت دیجیتال، خدمات مبتنی بر موقعیت، رایانش ابری، بازاریابی دیجیتال و ویدیوی درخواستی (VOD)، شرکت داشتند و پس از برگزاری کارگاه های مختلف به صورت آنلاین، در روز پایانی نوآوردگاه، ایده خود را در حضور داوران ارائه کردند. تیم های برتر این رویداد، تابستان امسال، در دومین دوره پیش شتاب دهی و شتاب دهی شتاب دهنده کیهان، حضور خواهند یافت. نخستین دوره پیش شتاب دهی شتاب دهنده کیهان ایرانسل لیب، طی سه ماه، با حضور هشت تیم استارت آپی برگزیده نوآوردگاه اول و دوم مرکز نوآوری ایرانسل و باتمکز بر «موزش های کارسردی»، «ارزش آفرینی» و «ویکسردین استارت آپ» برگزار شد و در دوازدهمین ماه امسال، پایان یافت. نخستین نوآوردگاه مرکز نوآوری ایرانسل، از ۱۶ تا ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۹، با حضور دکتر بیژن عباسی آرنند مدیرعامل ایرانسل و با شرکت ۱۰ تیم استارت آپی برگزار شده بود. دومین نوآوردگاه مرکز نوآوری ایرانسل نیز از ۲۰ تا ۲۳ آذرماه ۱۳۹۹، توسط مجموعه «ایرانسل لیب (IranCell Labs)» در «شتاب دهنده کیهان» مرکز نوآوری ایرانسل، واقع در «پستگاه نوآوری شریف»، برگزار شده و ۱۲ تیم استارت آپی شرکت کننده که پس از ثبت نام، در ارزیابی اولیه پذیرفته شده بودند، در آن حضور داشتند. مرکز نوآوری ایرانسل، در قالب مجموعه «ایرانسل لیب (IranCell Labs)» و با هدف فرصت آفرینی در زمینه فناوری های برتر، به منظور خلق ارزش، رفاه انسان ها و توسعه سبک زندگی دیجیتال تشکیل شده است. مجموعه ایرانسل لیب، از سال ۱۳۹۸، با هدف تعمیق ارتباط ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، با جامعه دانشگاهی و کمک به مراکز علمی، استارت آپ ها و شرکت های فناوری و با محوریت انجام فعالیت های



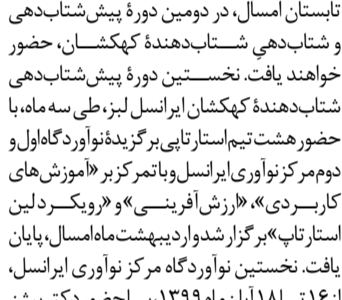
همکاری کنیم. همچنین ظهر دیروز، در دیدار مدیرعامل ایرانسل با منتخبات جدید شورای شهر شیراز، ظرفیت های موجود همکاری برای ارتقای کیفیت خدمات ارتباطی، بررسی شد.

تماشای ۳۳ میلیون دقیقه برنامه های کانیداهای ریاست جمهوری از لنز



برنامه های انتخاباتی کانیداهای ریاست جمهوری، بیش از ۳۳ میلیون دقیقه از لنز ایرانسل تماشای شده است. به گزارش ایلنا، همزمان با آغاز برنامه های تبلیغاتی کانیداهای سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، از ۷ تا ۲۶ خردادماه سال جاری، «لنز» اپلیکیشن تلویزیون اینترنتی ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، هفت شبکه اختصاصی ۲۴ ساعته برای هفت کانیدای این انتخابات و نیز شبکه ویژه ریاست جمهوری را فعال کرد. در این دوره، چهار مناظره اختصاصی و پوشش ۱۰۰ درصدی سه مناظره سراسری کانیداهای از طریق صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تهیه و تدارک دیده شده بود، پخش شد. در کنار پخش مناظره های یاد شده بیش از ۲ هزار محتوای تولیدی نیز از طریق لنز، برای مخاطبان نمایش داده شد. لنز، همچنین با همکاری خبرگزاری فارس، برنامه های انتخاباتی این خبرگزاری را نیز در اختیار مخاطبان خود قرار داد. برنامه های پخش شده از لنز، مجموعاً بیش از ۳۳ میلیون دقیقه توسط کاربران این تلویزیون اینترنتی مشاهده شدند و برای اطلاع رسانی این برنامه ها، به مشترکان ایرانسل پیامک و به مشترکان لنز توییتیکیشن ارسال شد.

در بازه زمانی یاد شده، شبکه اختصاصی آیت الله رئیسی، رئیس جمهور منتخب با بیشترین میزان اقبال از سوی مخاطبان، ۲ میلیون و ۸۰ هزار و ۸۱۳ دقیقه بازدید داشت.



همکاری کنیم. همچنین ظهر دیروز، در دیدار مدیرعامل ایرانسل با منتخبات جدید شورای شهر شیراز، ظرفیت های موجود همکاری برای ارتقای کیفیت خدمات ارتباطی، بررسی شد.

شبکه اختصاصی کانیداهای دیگر به ترتیب آقایان جلیلی یک میلیون و ۸۴۹ هزار و ۲۴۷ دقیقه، رضایی یک میلیون و ۷۴۸ هزار و ۷۲۸ دقیقه، همتی ۷۰۴ هزار و ۶۰۳ دقیقه، زاکانی ۴۹۴ هزار و ۱۸۹ دقیقه، قاضی زاده هاشمی ۴۱۱ هزار و ۴۱۴ دقیقه و مهرعلیزاده ۳۵۶ هزار و ۴۸۲ دقیقه بازدید داشتند. محتوای پخش شده از کانال «ویژه برنامه انتخابات ریاست جمهوری» نیز، ۶ میلیون و ۵۱۹ هزار و ۶۱۹ دقیقه و شبکه انتخاباتی «آرا»، ۳ میلیون و ۷۳ هزار و ۵۰۸ دقیقه مشاهده شدند. مناظره های اختصاصی لنز مانند مناظره مهدی مطهرنیا با ابوالفضل ظهرهوند، محمد نمازی با سیدمحمد حسینی، عباس سلیمی نمین با علی تاجر نیا و محمد عطر یانفر با ناصر ایمانی برگزار شد که به طور میانگین هر کدام بیش از نیم میلیون دقیقه دیده شده اند.



علاوه بر این، هر یک از سه مناظره اصلی سیزدهمین دوره کانیداهای ریاست جمهوری که توسط صدا و سیما تهیه و پخش شدند، بیش از ۳ میلیون دقیقه، مورد توجه مخاطبان این تلویزیون اینترنتی قرار گرفته اند. همچنین، برنامه های انتخاباتی تولید شده توسط شبکه های مختلف صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران که به طور مستقیم از لنز پخش شده اند، ۵ میلیون و ۷۱ هزار و ۷۴۴ دقیقه مشاهده شدند. در فاصله زمانی ۷ تا ۲۶ خردادماه، نزدیک به یک میلیون کاربر یکتا از لنز برای تماشای و پیگیری برنامه های انتخاباتی کانیداهای استفاده کردند.

لنز، یک تلویزیون اینترنتی است که توسط ایرانسل، نخستین ارائه دهنده ۵G در ایران، عرضه شده و جدیدترین فیلم ها و سریال های ایرانی و خارجی، برنامه های زنده تلویزیونی، پخش مستقیم برنامه های ورزشی، پادکست، کتاب های صوتی و آلبوم های جدید موسیقی را در اختیار مخاطبان خود می گذارد.

تحقیق و توسعه، نوآوری و تجاری سازی در زمینه شبکه های ارتباطات و فناوری اطلاعات و کسب و کارهای پیرامونی با کمک مراکز علمی و پژوهشی داخل و خارج از کشور، اعم از دانشگاه ها، شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها و شرکت های فناوری، با هدف تأمین نیازمندی های بازار ICT تأسیس شده است. چشم انداز این مجموعه، پیشگام بودن در توسعه منابع انسانی و زیرساخت های تحقیقاتی اقتصاد دانش بنیان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستیابی به جایگاه برترین شرکت ملی در زمینه خلق محصولات و خدمات این حوزه است و «بخش تحقیق و توسعه»، مرکز نوآوری ایرانسل و «آکادمی ایرانسل»، از جمله بخش های اصلی آن هستند. ایرانسل، نخستین ارائه دهنده ۵G در ایران، با راه اندازی مرکز نوآوری، در پی حرکت در مسیر گسترش خدمات متنوع و توسعه سبک زندگی دیجیتال و خلق آینده های همگام با تحولات دنیای دیجیتال است تا با بهره گیری از فناوری های برتر در حوزه های مختلف، خلق ارزش کند. تیم های استارت آپی می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و مطالعه زمینه های مورد حمایت، به بخش «مرکز نوآوری ایرانسل» در وبسایت ایرانسل لیب به نشانی labs.irancell.ir مراجعه کنند